

MAX MUSTERMANN

Marketing Manager

**ÜBER MICH**

Durch meine langjährige Tätigkeit und die gesammelten Erfahrungen bin ich in der Lage, mein Wissen und meine beruflichen Kenntnisse zielgerichtet anzuwenden.

Einmal erlangtes Wissen bedeutet für mich nicht, stehen zu bleiben, sondern die Motivation, Neues zu lernen. Zudem fällt es mir leicht, mich auf neue Situationen einzustellen und das neu erlernte Wissen.

charlottebensch@gmail.com

02405-2548880

Musterstraße 5, 55555 Musterstadt

25.05.1987

**(2017 - 2019) Trust AG | Marketingleiterin**

* Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
* Zielgruppenanalyse
* Disziplinarische und fachliche Personalverantwortung

für sieben Vertriebsmitarbeite

**(2012 - 2017) Performance GmbH | Sales Managerin**

* Personalverantwortung für fünf Mitarbeiter
* Kundenbetreuung von 100 “Key Account Kunden” sowie die Neukundenakquise
* Aufbau von Sales Strategien mit Hilfe von CRM-Software

**(2008 - 2012) Alyia Design UG | Assistentin Marketing**

* Betreuung der Social-Media Kanäle
* Content Marketing - Erstellen von Blogbeiträgen Suchmaschinenoptimierung SEO/SEA
* Produktkonzeption auf der Grundlage des Kundenfeedbacks sowie anschließende Preisgestaltung (Marktanalyse)

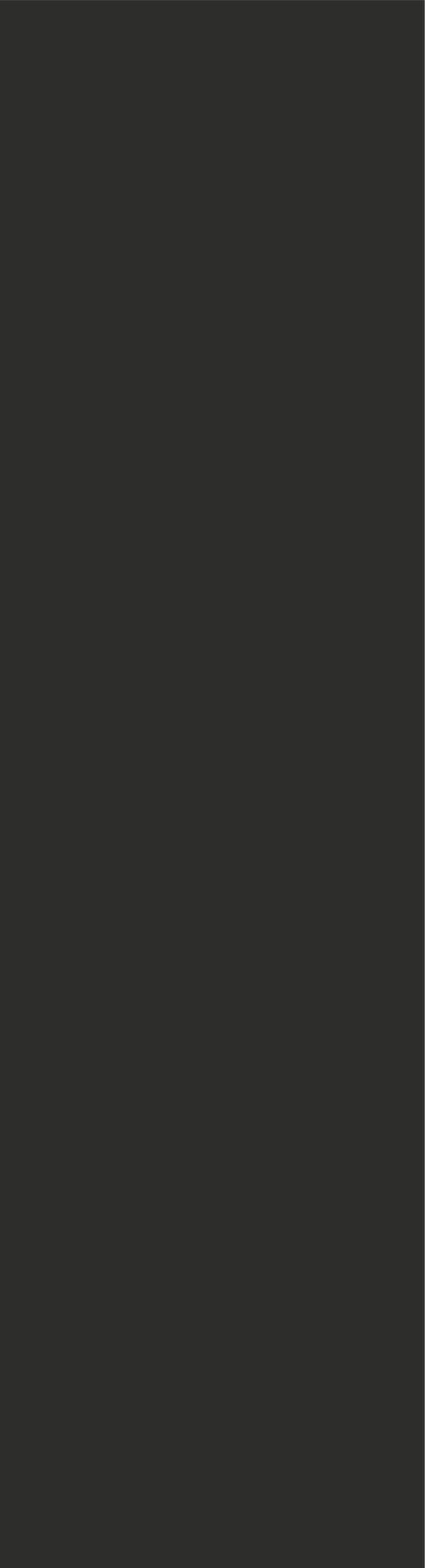
**(2005 - 2008) Schoffer Medien GmbH**

* Planung und Realisation von Produktfilmen
* Disposition der Geschäftsprozesse
* Editieren sämtlicher Video-FDVormate für Kunden und zu Werbezwecken

**BERUFLICHE LAUFBAHN**

Marketing Manager

MAX MUSTERMANN



**SRACHKENNTNISSE**

**DEUTSCH**  - Muttersprache

**ENGLISCH** - C1

**SPANISCH** - Grundkenntnisse

**EDV**

Hubspot Marketing

• • • • • • • • • •

Final Cut Pro

• • • • • • • • • •

SEO

• • • • • • • • • •

Adobe Photoshop

• • • • • • • • • •

Adobe Illustrator

• • • • • • • • • •

Adobe Premiere

• • • • • • • • • •

Marketing Manager

MAX MUSTERMANN

**SCHULBILDUNG**

**(2012 - 2013) Stipendium Master**

* Vergeben von der Zeitschrift Horizont für Master of Science im Marketing Management

**(2005 - 2008) Bachelor of Art, Medienmanagement und Medienökonomie**

* Freie Universität Berlin
* Note: 1,8

**(2002 - 2005) Allgemeine Hochschulreife**

* Heinrich - Heine Gesamtschule, Berlin

**PERSÖNLICHE QUALIFIKATION**

**SOFT SKILLS**

Belastbarkeit

• • • • • • • • • •

Leistungsorientiert

• • • • • • • • • •

Schnelle Auffassungsgabe

• • • • • • • • • •

Verantwortungsbereitsschaft

• • • • • • • • • •

Kommunikationsfähigkeit

• • • • • • • • • •

Kreativität

• • • • • • • • • •