

A man in a dark suit is seen from behind, pointing his right index finger at a glowing yellow lightbulb. Several other unlit lightbulbs hang from the ceiling in the background. The scene is set against a dark, textured wall.

Programa de Inovação

Esteja à frente no mercado



Um Programa de Inovação para estar à frente

Sair à frente em alguma tendência de mercado e inovando em cima disso é o que faz sua empresa estar no topo. E para fazer isso, os negócios precisam inovar sistematicamente, e não esporadicamente.

Programas de Inovação são essenciais para as empresas – mas como você pode avaliar se o seu programa oferece ou não as melhores qualidades que sua empresa precisa? E como você pode saber que é hora de usar seu Programa de Inovação?

Este e-book explora estas questões, incluindo características de bons programas de inovação que mantêm sua empresa a frente – e os passos que você precisa seguir para atingir sucesso com seu programa.



Inovação Hoje

Hoje vemos que a maioria das empresas está focada em inovação porque elas precisam. Clientes ou consumidores potenciais são instáveis e estão sempre procurando pelo melhor e mais eficiente caminho para o que desejam. Companhias (tanto B2B quanto B2C) sabem que acompanhar o ritmo das novas tendências as mantém competitivas, então, por isso, elas inovam esporadicamente.

Mas o que muitas empresas estão percebendo é o seguinte: permanecer competitiva no mercado não é mais o suficiente. Sair a frente em alguma tendência de mercado e inovando em cima disso é o que faz sua empresa estar no topo. E para fazer isso, os negócios precisam inovar sistematicamente, e não esporadicamente.

Inovação Sistemática

Você não está apenas coletando ideias pelo bem disso, você está tentando gerar uma inovação de impacto, que seja relevante para o seu negócio, e isso tudo começa alinhando seu programa de inovação com seus objetivos nos negócios. Mas primeiro, você precisa ter um time de inovação dedicado e um programa sólido para gerenciar o processo desde a água até o vinho. Implantar um programa de inovação é de baixo risco, e grande impacto para a diferenciação.



“Para cada \$1
investido pela
BT no nosso
programa de
inovação, nós
tivemos o
retorno de \$75
para o negócio”

Estudo de caso: BT Group

BT Group é um dos líderes mundiais de provedores de soluções em comunicação e serviços, operando em 170 países com mais de 100.000 funcionários no mundo.

O Desafio:

Em uma empresa global do tamanho da BT e com sua diversidade, criar e manter uma cultura de inovação corporativa é um grande desafio. Frequentemente, estruturas complexas, falhas na comunicação e falta de suporte na manutenção atrapalham o sucesso de grandes ideias.

A Solução:

Com muito planejamento e preparação, foi criado um novo programa de inovação. Depois de uma extensa avaliação do mercado, a BT escolheu a plataforma da BrightIdea para comandar o programa. A empresa distribuiu a iniciativa para seus 130.000 funcionários espalhados pelo globo, tendo altas recompensas e reconhecimento pelo esforços na geração de ideias de valor.

A Recompensa:

A BT aumentou a qualidade do seu programa em 100-200%. A BT gerou mais de \$250 milhões entre novas receitas e redução de custos providas da geração de ideias na companhia global. Para cada \$1 investido pela BT no nosso programa de inovação, nós tivemos o retorno de \$75 para o negócio. E mais de 25% dos desafios de inovação resultaram em ideias sendo implementadas. A BT também experienciou melhorias significantes na fidelidade dos consumidores e na retenção dos mesmos. E também, a empresa agora tem seus colaboradores engajados e envolvidos que estão transformando a cultura de Inovação da BT.

¹(Fonte: TechValidate survey)

Seis passos para o sucesso do seu Programa de Inovação

Existem seis passos para melhorar o processo do Programa de Inovação na sua empresa:

- 1 Avalie seu programa de inovação já existente
- 2 Identifique seu time de inovação
- 3 Identifique necessidades urgentes de negócios e patrocinadores do programa
- 4 Crie fontes de ideias (crowdsourcing, times internos, hackathons, portais de cocriação)
- 5 Engaje profissionais experts nos assuntos que você está tratando
- 6 Quebre paradigmas para encorajar a participação

A seguir, vamos discutir cada passo e acrescentar alguns pensamentos que acreditamos ser essenciais para o futuro da inovação dentro da sua empresa.

1

Avaliando seu Programa de Inovação já existente

Lançar com sucesso um Programa de Inovação não é fácil. Mais de 60% dos Programas de Inovação perdem seu investimento nos primeiros três anos porque não foram capazes de mensurar suas conquistas. Também, alguns executivos decidem usar planilhas internas para criar seus "programas". Essa atitude não economiza tempo e também não é economicamente eficiente (porque além de não funcionar, se torna mais uma planilha a ser ignorada).

Seu Programa de Inovação deve escalonar

Empresas estão fazendo muitas coisas diferentes para estimular a Inovação, e a maioria delas é muito relevante, mas nem

todas são escaláveis. Elas completam com sucesso pequenos projetos, que não acrescentam nada de relevantes aos negócios. Clientes que usam BrightIdea possuem uma chance 300% maior de mostrar resultados logo no primeiro ano de uso do programa, principalmente porque a BrightIdea torna possível escalonar por impacto. Seu Programa de Inovação atual pode fazer isso também?



75-100% dos desafios de inovação resultaram em ideias que foram implementadas.



2

Identifique seu Time De Inovação

Escolher de três a cinco pessoas cuja função seja gerenciar o Programa de Inovação, dentro de uma empresa de 10.000 funcionários, pode parecer pouco – mas quando se trata de mudar a cultura de uma organização, ter um time dedicado é isso é a chave do sucesso. Tratar a inovação como trabalho de todos parece um luxo que apenas lugares como o Google possuem, onde todos estão realmente focados em inovação. Se sua indústria não se move na velocidade do Google (e a maioria não faz isso) isso tende a não dar muito certo.

Membros de um Time de Inovação devem possuir diversas habilidades, desde marketing a gestão e facilidade de trabalho em grupo. E existe uma necessidade por pessoas que sejam tanto "orientadas a processos" quanto pessoas que pensam de modo criativo, pois você está buscando encontrar e encorajar estes pensadores.

O principal critério para o seu time no entanto, é ser um time que trabalha genuinamente junto para avançar ideias e mover projetos adiante.

Este time também precisa ter a força (e recursos) para executar ideias com potencial, se não, qual seria o motivo de ter um time assim, ou até mesmo ideias? O propósito deve ser voltado a resultados, então empoderar estes times para chegar a resultados é inteiramente necessário.

Eles também precisam de uma relação direta com os patrocinadores deste programa, para que assim, o processo não tenha muitos empecilhos na hora de se estruturar. Quem são estes patrocinadores? Eles são executivos internos que patrocinam desafios específicos para que eles andem para frente. Nós vamos falar mais sobre isso no Passo 3.

Fazer da inovação um trabalho de todos, é um luxo para lugares como a Google, onde todos estão realmente focados em inovar. Se a indústria não se movimentar na velocidade do Google (e geralmente, não se move), costuma não funcionar muito bem com programas de inovação.

3

Identifique necessidades urgentes de negócios e patrocinadores do Programa

Em muitas organizações, uma sessão de brainstorming é energizante – e às vezes inútil. Um número sem fim de ideias é gerado, e muito antes destas ideias começarem a andar, a maioria destas grandes ideias acaba sendo esquecida ou abandonada. Por quê? A organização perde seu foco.

Algumas organizações experienciam o efeito oposto – e este pode ser muito doloroso: seguindo no caminho das ideias erradas, perdendo tempo e recursos.

O mesmo acontece com a clássica caixinha de sugestões. Coletar ideias apenas por coletar ideias é uma grande perda de tempo. Você precisa ter uma Inovação de impacto que seja relevante para seu negócio – e uma caixa de sugestões oferece muito pouco além do básico do básico.

Escolhendo Inovação Sabiamente

Identifique seu Top3 desafios – talvez sejam sobre diferentes produtos, ou problemas técnicos, ou qualquer outra coisa. E então, decida qual desses três é o problema mais primordial para o seu negócio, e resolva este desafio. Isso cria um grande incentivo para todos que estão envolvidos foquem em encontrar soluções – e uma vez que o desafio for resolvido, seu time se sentirá inspirado a continuar trabalhando nos próximos.

Procure por líderes de negócios que sirvam como Patrociadores do Programa e solicite suas opiniões sobre quais problemas são importantes resolver. Apenas assim você terá uma fonte de ideias que seja relevante a eles e que possam ser implementadas. E você precisará acertar este passo, porque

ele é a chave para sustentar o engajamento e gerar resultados e uma boa relação entre os Patrocinadores e o Time dentro do programa. O resto da organização seguirá o Patrocinador do Desafio, com incentivo para continuar trabalhando para resolver problemas de negócios. Isso encoraja mais ainda a participação no Programa.

nielsen

“A Brightidea nos permite uma flexibilidade para gerir 15 ou mais negócios ao mesmo tempo, cada um com suas necessidades específicas.”

4

Crie fontes de ideias (Crowdsourcing, Times Internos, Hackathons, Portais de Cocriação)

Crowdsourcing é uma das primeiras coisas que seu Time de Inovação deve explorar, como o jeito mais eficiente de construir a capacidade de um Programa de Inovação, escalonar seu impacto e medir seus resultados. Insights inesperados surgem de outros lugares e outras pessoas através do crowdsourcing.

E além de resultados rápidos, o crowdsourcing gera ideias que ajudam no Programa de Inovação e nos desafios que estão acontecendo.

Ideias de Crowdsourcing são a maneira mais efetiva para um líder de programa de inovação para aumentar o impacto e aumentar resultados mensuráveis.

Insights dos Clientes e Portais de Cocriação

Insights dos clientes são essenciais para a maioria dos processos de Inovação das empresas. Permitir que os consumidores em qualquer lugar do mundo possam mandar ideias, votar e colaborar com ideias deles e de outros é um jeito inteligente de pensar.

O cliente é fundamental para o sucesso do produto. Se eles puderem te dizer o que eles querem e como, ou como deveria ser o novo produto, esse portal de cocriação apenas potencializaria seu negócio e ainda poupa tempo.

Usando a Plataforma de Inovação da BrightIdea, a SAP tem um programa onde clientes de todo o mundo iniciam pedidos de melhoria de produtos em ideas.sap.com, e então votam e colaboram nas ideias dos outros.

“As pessoas acreditam que foco significa dizer sim à coisa que você estava focado. Mas isso não quer dizer nem um pouco. Foco significa dizer não a milhões de ideias boas que você vê. Você tem que escolher com cuidado. Na verdade, eu tenho tanto orgulho das coisas que fizemos, quanto das coisas que não fizemos. Inovação é dizer não a 1.000 coisas.”

Steve Jobs



5

Engaje profissionais experts nos assuntos que você está tratando

É crítico armar profissionais experts com ferramentas colaborativas que permita-os reduzir a seleção para o candidato ou ideia mais promissora.

Uma vez que você decidiu qual será o primeiro desafio, é hora de engajar Especialistas no assunto que você está tratando para te ajudar. É fundamental armá-los com ferramentas, tais como rankings e pontuações que avaliem o processo e melhorem as ideias. Isso afunila a seleção para mostrar a melhor ideia ou candidato.

O maior erro que as organizações podem cometer é tentar demais nos seus Programas de Inovação. A Boston Consulting Group Senior Partner recentemente disse que: "Muitas companhias querem acertar a lua com seus Programas de Inovação, enquanto eles mal conseguem sair do chão." Tentar fazer inovação demais, de uma vez só, pode levar a ter poucos resultados. Foque em ganhos rápidos para construir confiança.

Assim, como Steve Jobs disse: "As pessoas acreditam que foco significa dizer sim a coisa que você estava focado. Mas isso não quer dizer nem um pouco. Foco significa dizer não a milhões de ideias boas que você vê. Você tem que escolher com cuidado. Na verdade, eu tenho tanto orgulho das coisas que fizemos, quanto das coisas que não fizemos. Inovação é dizer não a 1.000 coisas"

A BrightIdea oferece ferramentas colaborativas como: Pairwise, Scorecards e Stack Rankings, para múltiplas rodadas e ideias. Os especialistas usam muito estas ferramentas para gerenciar as ideias através do pipeline, e para apresentar a ideia mais promissora para resolver o desafio.

6

Quebre paradigmas para encorajar a participação

Para qualquer desafio lançado, você precisa escolher a comunidade mais relevante para convidar a participar. Apesar de você querer muitas ideias, você deve pensar um pouco diferente quanto aos participantes. Duas considerações são fundamentais:

1. Olhe abertamente a sua comunidade disponível
2. Tenha a capacidade de poder escolher

Às vezes, as melhores soluções surgem através de times e unidades de negócio, e as ideias mais inesperadas surgem de fora, de onde você não esperava. Por exemplo, seu negócio está com um problema na área de engenharia. Ao invés de coletar ideias das pessoas afetadas por isso, compartilhe o problema com todos engenheiros em todas

unidades de negócio; o resultado será muito mais variado e rico.

Para qualquer desafio, existem três pilares fundamentais: colaboradores, clientes e parceiros/fornecedores. Crowdsourcing não apenas gera resultados, mas cria armas aos Times de Inovação para que eles possam engajar um maior número de pessoas no Processo de Inovação. E escolher gerentes de projeto de diferentes departamentos é uma opção a se considerar – e sempre uma sábia escolha.

E mesmo que sua gama de participantes seja extensa, sua seleção criteriosa deve ser robusta e resultar em uma seleção de profissionais experts no assunto.

Começar pequeno faz sentido, é claro que começar pelos desafios de urgência (vide #3) vai te ajudar a se sentir confortável com o processo do seu Programa de Inovação. Assim, você estará pronto para lidar com desafios mais abrangentes no futuro.



“A BrightIdea permite que a voz dos funcionários seja ouvida!”

Estudo de caso: Humana

A Humana Inc. é líder no setor de *healthcare*, e oferece uma grande gama de produtos e serviços de saúde, que incorporam sua missão de fornecer um *lifestyle* de bem-estar e longa vida.

O Desafio:

As ferramentas Wiki e SharePoint foram ineficazes devido à baixa adoção, complexidade e falta de flexibilidade. Assim, a solução: o programa 1DEA criado pela BrightIdea. O programa viabilizou um processo de crowdsourcing com mais de 39.000 colaboradores, sendo um processo de conhecimento compartilhado.

A Solução:

Em 2011 a Humana escolheu a BrightIdea como sua plataforma, para seu programa de gerência chamado 1DEA. Eles estruturaram seu programa como um modelo de serviço compartilhado, onde o Time de Inovação opera como Consultores de Inovação. Usando a BrightIdea e o approach de serviço compartilhado, a Humana atingiu um processo de crowdsourcing replicável, que envolveu mais de 35.000 colaboradores.

O Resultado:

O programa 1DEA foi um enorme sucesso, atingindo mais de 20.000 registros, e 4.200 ideias dadas (em 20 desafios), desde a criação do programa. Milhões de dólares foram economizados, devido às oportunidades criadas pelas ideias implementadas.

Criando lucros futuros para a empresa

Ter uma técnica para caputar ideias, é fundamental para os negócios. Quando se trata de negócios, a empresa deve capturar o que está sendo investido, para assim gerar resultados financeiros de seu investimento, além de provar ao mercado que vale a pena investir. Inovação não é diferente, na verdade, é exatamente igual.

O truque é capturar o que está fluindo e utilizar para ajudar seu negócio a se sentir confortável em lidar com riscos e investimentos em inovação. Ser transparente é essencial no processo, fazendo com que a inovação seja mais confiável.

E quando você estiver abastecido, seu Programa de Inovação você precisará mostrar os resultados – e provavelmente você terá lucros já. Seu projeto resultou

em milhões de dólares em crescimento no negócio direta ou indiretamente? Você provavelmente não saberá com certeza.

Um programa de Inovação claramente liga ideias a resultados. E esse é o melhor jeito de encorajar projetos de inovação que estão acontecendo na sua empresa, garantindo que sua marca consolidará seus colaboradores criativos.



“Duas ideias recentemente desenvolvidas usando a BrightIdeia vão gerar milhões de dólares para a companhia.”

Além do amanhã: Prepara-se para o Grid de Inovação

Nos próximos 10 anos, ou até mesmo antes, a inovação como é conhecida se transformará em um Grid de Inovação, se popularizando como Cloud e diferentes tecnologias.

O Grid será um lugar onde você pode gerar e gerenciar ideias através de participantes engajados em uma comunidade colaborativa.

Sua empresa estará pronta? Contate-nos e comece a inovar agora!





A BrightIdea é líder no segmento de softwares e tecnologias sociais, em sua plataforma é possível gerenciar as iniciativas de inovação em um único ambiente. Empresas como Accenture, Bt, Motorola, Cisco, GE, Nielsen e Roche usam Brightideia para empoderar seus programas globais de inovação. Trabalhamos com mais de 300 marcas líderes globais, para atingir milhões em resultados.

A plataforma da BrightIdea é o espaço perfeito para ajudar sua empresa a explorar a criatividade dos colaboradores. A tecnologia, acompanhada do crowdsourcing, permite compartilhar conhecimento e atingir metas através de resultados mensuráveis. Qualquer empresa poder seguir por um caminho de sucesso através dessas ferramentas e metodologias de inovação.



Nós sabemos que falar em inovação pode "cair no comum", por isso, queremos mudar esse discurso inovando a inovação. Transformando a gestão tradicional em uma a gestão de inovação de sucesso dentro das empresas, buscando solucionar os desafios de negócio trazidos pelos clientes e apresentar resultados mensuráveis e de grande impacto.

Nós acreditamos que inovação é um processo social, humano e aberto, através de ferramentas como Social Technologies, Design Thinking e Crowdsourcing. Nós oferecemos diferentes metodologias e serviços voltados a arquitetar um Grid de Inovação Corporativo para grandes empresas. Temos uma equipe de especialistas capacitados para entender e resolver os desafios de cada cliente, desenvolvendo a melhor estratégia.

Por isso, arquitetamos e planejamos programas que engajam comunidades dentro das empresas, para que estas apresentem ideias inovadoras que se tornem ações e projetos de valor dentro da empresa. Alguns de nossos clientes, como a Porto Seguro, CPFL e InterCement entendem o poder da gestão de ideias e inovação e são prova do sucesso do nosso serviço.

Comece a inovar agora com a Simplez e a Brightidea.

www.simplez.com.br

