

# General Business Program



## Quando

Turma Férias: 17/01 a 09/02/22  
Turmas Regulares: 14/02 até 30/06/22\*

\*Varia com as datas das turmas

## Horários

Turmas Regulares:  
Seg/Qua: 19:10 às 22:20  
Ter/Qui: 19:10 às 22:20  
Sábados: 09:00 até 16:00

Turma de Férias  
Seg à Sex: 09:00 às 16:00

## Carga horária

108 horas

## Onde

Virtual Live – Zoom

ou

Na região da Av. Paulista

## Investimento

R\$ 4.600,00 – Virtual \*  
R\$ 5.900,00 – Presencial \*  
R\$ 6.100,00 – Completo Flex \*

\*Temos descontos para inscrições antecipadas

## O curso

Estruturado para trazer aos participantes os principais conceitos de Estratégia Empresarial, Finanças Corporativas, *Valuation*, Investimentos, Marketing, Negociação, Comunicação, *Business Modeling* e *Problem Solving*, essenciais para profissionais em início de carreira e quem tem interesse em se desenvolver nas **áreas de negócios de grandes empresas, Mercado Financeiro ou Consultorias Estratégicas.**

Para todos os temas abordados serão respondidas as três principais perguntas necessárias para consolidação do conhecimento de negócios:

- O que é? (base teórica)
- Para que serve? (utilização)
- Como aplicar? (aplicação)

Todas as aulas apresentam a teoria com profundidade, consistência, linguagem simples (fácil entendimento mesmo para quem nunca teve contato com os temas) e fazendo a ponte com casos atuais de mercado, além de simular situações onde os alunos deverão tomar decisões estratégicas com base no que foi apresentado.

## A quem se destina

- **Estudantes de graduação** em Engenharia, Administração, Economia, Direito e demais áreas que possuem interesse em iniciar sua carreira nas áreas mais disputadas do mercado de trabalho.
- **Profissionais recém formados** que necessitam de base sólida de negócios para consolidar e acelerar suas carreiras nas empresas ou até em seu próprio negócio.

## O programa

O programa é estruturado visando a construção do conhecimento, passando pelos módulos de base até chegar aos principais, Finanças Corporativas e Estratégia Empresarial.

Programa	Módulos	Principais temas
<b>General Business Program</b> (108 horas)	<b>Análise financeira</b> (18h)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceito de juros (simples e compostos)</li><li>• Operação com fluxos de caixa</li><li>• Análise de investimentos: NPV, IRR e <i>Payback</i></li><li>• Efeito da alavancagem em projetos</li><li>• Modelo de Gordon</li><li>• Demonstrações financeiras (balanço patrimonial, demonstração de resultados e demonstração de fluxo de caixa)</li><li>• Análise de índices de eficiência operacional</li></ul>
	<b>Análise de Investimentos</b> (12h)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conceitos fundamentais de investimentos e mercado financeiro</li><li>• Renda fixa: Poupança, CDB, LCI, LCA, LF, Debêntures e Títulos Públicos</li><li>• Renda variável: Ações e ferramentas de análise</li><li>• Opções, COEs e criptomoedas</li><li>• Fundos de Investimentos</li><li>• Previdência Privada e Seguro de Vida</li></ul>
	<b>Finanças Corporativas</b> (15h)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Teoria da agência</li><li>• <i>Cash conversion cycle</i></li><li>• Budget (orçamento)</li><li>• Fluxo de caixa livre (<i>free cash flow</i>)</li><li>• Risco, retorno, custo de capital e WACC</li><li>• Índices de gestão de valor: ROIC, EVA e MVA</li><li>• Metodologia de <i>Valuation</i>: Fluxo de caixa livre descontado (DCF) e Múltiplos</li><li>• <i>Private Equity</i> e <i>Venture Capital</i></li></ul>
	<b>Soft Skills [Negociação e Comunicação Empresarial]</b> (9h)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipos de negociações</li><li>• BATNA, <i>Reservation Price</i>, ZOPA e Criação de Valor</li><li>• Preparação de uma negociação</li><li>• Negociações multipartes</li><li>• Erros mentais e Habilidades de um negociador</li><li>• Comunicação empresarial</li><li>• Preparação para apresentação e apresentações pessoais</li><li>• Improvisos e apresentações em grupo</li><li>• Persuasão e influência</li><li>• Pontos de honra</li></ul>
	<b>Estratégia Empresarial</b> (18h)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Curva de Experiência e <i>Time-based Strategy</i> (TBS)</li><li>• Matriz BCG e <i>9 Box GE Mckinsey</i></li><li>• Porter: Cinco forças, Estratégias Genéricas e <i>Value Chain</i></li><li>• <i>Resource-based View</i> (RBV)</li><li>• Integração Vertical, diversificação e alianças estratégicas</li><li>• Inovação Disruptiva e <i>Blue Ocean Strategy</i></li><li>• Estratégia na Era da Internet e Indústria 4.0</li><li>• <i>Balanced Scorecard</i> (BSC)</li><li>• <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) e <i>Shared Value</i></li></ul>
	<b>Marketing</b> (15h)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introdução ao Marketing</li><li>• Gestão de Marketing</li><li>• Construindo marcas fortes</li><li>• Marketing Mix: Produto, Preço, Praça, Promoção</li><li>• Marketing digital</li><li>• Inovação: Tipos de Inovação, <i>Open Innovation</i> e <i>Design Thinking</i></li></ul>
	<b>Problem Solving</b> (6h)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introdução e Metodologia</li><li>• Case: Análise de operações, Fusões e Aquisições, Marketing e Análise de Investimentos</li></ul>
	<b>Business Modeling</b> (6h)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introdução à modelagem</li><li>• Estudo de caso (Modelos financeiros)</li><li>• Modelos de tomada de decisão</li></ul>



## Metodologia de ensino

Interação.  
Análise de casos reais.  
Muita mão na massa.

Simulamos problemas de negócios que são recorrentes nos mais diversos setores do mercado para que o aluno possa praticar o conteúdo aprendido.



## Instrutores

Nossos instrutores são profissionais de mercado, apaixonados por ajudar os alunos compartilhando experiências e conteúdo.

Como atuam em diversos setores (consultorias, mercado financeiro, grandes empresas e startups), trazem exemplos e vivências que enriquecem o conhecimento do aluno de forma generalista.

## Diferencial

Rede de contatos única, rede BTC Alumni, que possibilita os alunos a fortalecer os relacionamentos profissionais.

Grupos de discussão exclusivos e mentorias, além dos nossos happy hours e descontos para outros cursos.

Melhores oportunidades do mercado e participação dos processos seletivos da BTC Headhunter, exclusiva para a rede de alunos.







## Calendário 2º Semestre - 2021

O General Business Program está disponível de forma intensiva e extensiva:

### Turma de férias Semana (Intensiva)

- **Dias da semana:** segundas às sextas-feiras, total de 18 dias (úteis, seguidos) de aulas
- **Horário:** 9h às 16h (1 hora de almoço)
- **Datas:** 17/01 a 09/02/2022
- **Local:** Virtual ao vivo

### Turma regulares Semana (extensiva)

- **Dias de aula:** segundas e quartas-feiras ou terças e quintas-feiras, total de 36 noites de aulas
- **Horário:** 19h10 às 22h20
- **Turmas de Seg e Qua:** de 14/02 até 29/06/2022
- **Turmas de Ter e Qui:** de 15/02 até 30/06/2022
- **Local:** Virtual ao vivo ou presencial\*

### Turmas regulares Sábado (extensiva)

- **Dias da semana:** sábados, total de 18 dias de aulas
- **Horário:** 9h às 16h (1 hora de almoço)
- **Datas:** 19/02 a 25/06/2022
- **Local:** Virtual ao vivo ou presencial\*

\*A confirmar de acordo com protocolos de segurança

## Inscrição

A sequência do processo seletivo se dará da seguinte forma:

- Inscrição
- Cadastrar-se na nossa intranet TalentSN
- Você receberá um boleto de Matrícula no valor de R\$300,00
- Confirmação de matrícula após pagamento


As vagas serão preenchidas por ordem de inscrição / aprovação.

O processo seletivo se encerrará quando todas as vagas forem preenchidas, mesmo que ocorra antes dos prazos anteriormente descritos.

**Inscrições no site:** [www.btcompany.com.br/gbp](http://www.btcompany.com.br/gbp)

## Entre em contato

 @instabtcompany

 business-training-company

 BTC Cast

 /btcompany.com.br

 /btcompany

 [contato@btcompany.com.br](mailto:contato@btcompany.com.br)



