



Stagiair MarCom

join us to make recruitment more data driven, diverse and inclusive



Uit jouw hoek komt alleen maar (digitaal) rumoer

Creatieve en wervende content voor verschillende (sociale) media en in diverse formats, jij maakt in een oogwenk tekst, foto en video. Je bent niet bang om nieuwe concepten uit te proberen en haalt eer uit het resultaat. Resultaat dat bijdraagt aan eerlijkere recruitment en een diversere, inclusievere arbeidsmarkt. Onze mentaliteit is "goede dingen gedaan krijgen".

Wij zijn CorTexter, een super jong bedrijf in het hart van Rotterdam, opgericht door twee complementaire zielen: de ene is een technisch onderlegde psycholoog en de andere is een mensgerichte computerwetenschapper. Beiden talenten in hun werkgebieden; beide innovatieve ondernemers die als regel de regels overtreden. Samen bouwen ze aan een droom, een bedrijf, een team. En nu vragen ze jou om je bij hen aan te sluiten.

5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



De drie UN Sustainable Development Goals waar CorTexter werk van maakt



Onderzoek

MarCom strategie en aanpak komen niet vanzelf. Je doet onderzoek en zorgt voor een praktische invulling



Content

Koptelefoon op en gaan! Foto, tekst, vide; je mixed en matched content op sociale media om campagnes te ondersteunen



Social Media

Jij bereikt de mensen achter bedrijven via sociale media

WARNING: Boring stuff below



'KWALIFICATIES'

Voor je studie doe je een (meewerk-) stage en wil je heel veel leren bij een ambitieuze startup.

Je hebt in je studie veel interesse ontwikkelt voor marketing en communicatie.

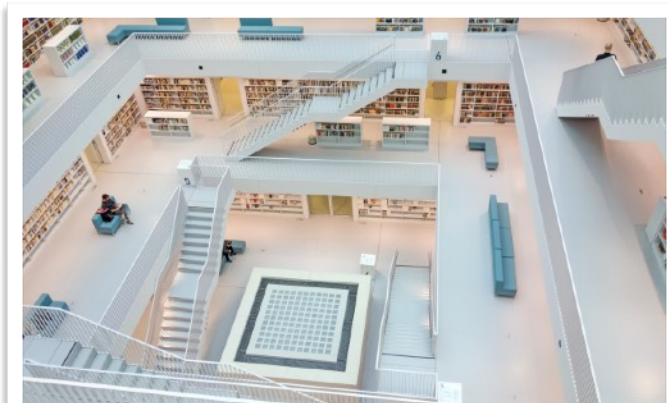
Je voelt je thuis op sociale media, YouTube/ Vimeo en een uitstapje naar reguliere media zie je ook wel zitten.

Illustratie en videomontage - met bijvoorbeeld Illustrator en AfterEffects of vergelijkbaar - zijn bekende werelden.

Je redt jezelf, neemt verantwoordelijkheid bent flexibel, communiceert over je werk met je collega's en past in een jong en energiek team.

Alle bestaande en nieuwe content wordt proactief onderworpen aan jouw kritische blik.

Wij zijn een SaaS B2B-bedrijf. Zoek dit op voordat je je aanmeldt en fake dat je al wist wat dit was.



'VAARDIGHEDEN'

Streeft naar een hoog niveau van professionaliteit.

Denkt als een ondernemer.

Sterk gevoel voor teamwerk, integriteit, zelfmotivatie en een positieve instelling.

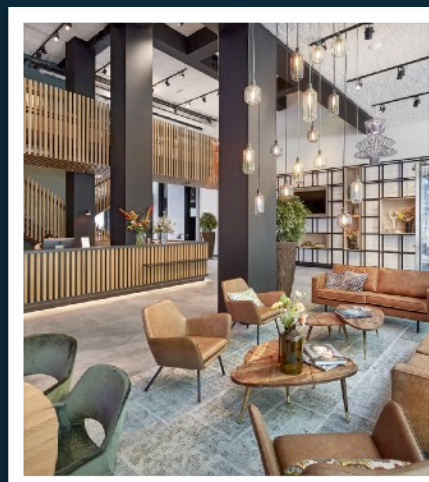
Resultaatgerichte, pragmatische, snelle leerling die graag nieuwe horizons van kennis verkent.

Analytisch en creatief, stelt slimme vragen.

Uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatieve vaardigheden in het Engels en het Nederlands.

AANVULLENDE INFORMATIE

De stage is fulltime (32-40 uur per week), betaalt € 300 per maand (voor 40 uur per week), is gevestigd in Rotterdam. We zijn een digital first bedrijf, ook in onze werkomgeving. Dit schrikt je niet af, net zoals thuiswerken je niet afschrikt. Na Covid19 zullen we meer op kantoor zijn, omdat we liever live contact hebben, maar begrijp ook dat dit tegen die tijd toch beperkt zou moeten blijven tot 2-3 dagen per week (je bent welkom op kantoor, maar dit wordt zeker niet aangemoedigd). Naast je onderzoek leer je in praktijk hoe marketingcommunicatie en content creatie hand in hand gaan. En jouw leercurve? Stijl omhoog.



Mail je sollicitatie naar hello@cortexter.com