



# Growth Hacker

join us to make recruitment more data driven, diverse and inclusive



## 0 - 1.000 km/u in slechts 30 seconden? Gas erop!

Jouw marketinganalyse- en campagnevaardigheden brengen ons in een geheel nieuwe dimensie. Natuurlijk verras je klanten met vlotte campagnes die ze niet kunnen weerstaan, maar tegelijkertijd bouw je aan een meer gelijkwaardige en inclusieve arbeidsmarkt. Onze mentaliteit is "goede dingen gedaan krijgen".

Wij zijn CorTexter, een super jong bedrijf in het hart van Rotterdam, opgericht door twee complementaire zielen: de ene is een technisch onderlegde psycholoog en de andere is een mensgerichte computerwetenschapper. Beiden talenten in hun werkgebieden; beide innovatieve ondernemers die als regel de regels overtreden. Samen bouwen ze aan een droom, een bedrijf, een team. En nu vragen ze jou om je bij hen aan te sluiten.

5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



De drie UN Sustainable Development Goals waar CorTexter werk van maakt



### Analytics

Geen alfa of bèta, maar een mix. Bekend met HubSpot Marketing of zelfverzekerd om vaardig te worden



### Campagnes

Voer campagne als een pro met een krap budget. SEA, SEO, emails, advertenties op sociale media, contentmarketing



### Optimalisatie

Altijd op zoek naar marketing hacks. Onderzoek, A/B-testen, Bots

## WARNING: Boring stuff below



### 'KWALIFICATIES'

Een diploma, certificaat of een goed verhaal over je prestaties op het gebied van online marketing vinden we enorm belangrijk.

2+ jaar ervaring in growth hacking. Ja, je mag ook je eindeloze lijst van privé- en schoolprojecten meetellen. Overtuig ons dat je het echte werk bent.

Ervaren in marketinganalyses. HubSpot is het beste! Matomo, Amplitude of Optimizely zijn geweldig. Je ervaring met Excel en Google Analytics kan de dag redden.

Veel dashboarding- en rapportage-ervaring om CR's, CTR's en COA te blijven optimaliseren.

Je redt jezelf met online en sociale media campagnes en bouwt landingspagina's met slechts een aai over je toetsenbord.

Wij zijn een SaaS B2B-bedrijf. Zoek dit op voordat je solliciteert en fake dat je dit al wist.



### 'VAARDIGHEDEN'

Een hoog niveau van professionaliteit. Denk als een ondernemer.

Sterk gevoel voor teamwerk, integriteit, zelfmotivatie en een positieve instelling.

Resultaatgerichte, pragmatische, snelle leerling die graag nieuwe horizons van kennis verkent.

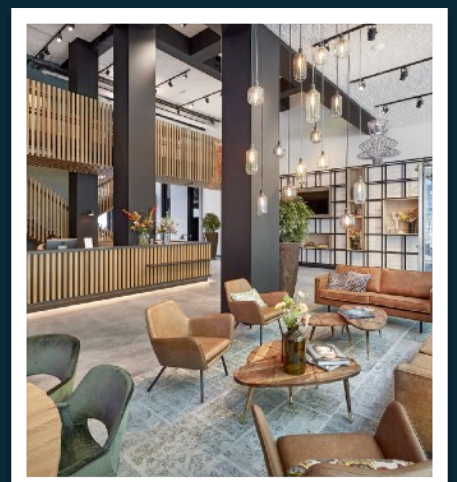
Analytisch denker in staat om complexe problemen creatief op te lossen, of slimme vragen te stellen waarmee je laat zien dat je de alternatieven kent.

Uitstekende schriftelijke en mondelinge communicatieve vaardigheden in het Engels en het Nederlands.

### AANVULLENDE INFORMATIE

De functie is fulltime (32-40 uur per week), betaalt € 2.500 - € 3.100 per maand (voor 40 uur per week), is gevestigd in

Rotterdam. We zijn een digital first bedrijf, ook in onze werkomgeving. Dit schrikt je niet af, net zoals thuiswerken je niet afschrikt. Na Covid19 zullen we meer op kantoor zijn, omdat we liever live contact hebben, maar begrijp ook dat dit tegen die tijd toch beperkt zou moeten blijven tot 2-3 dagen per week (je bent altijd welkom om op kantoor te zijn, maar dit wordt zeker niet aangemoedigd). Je zet alle online marketingactiviteiten op en laat het bedrijf groeien. En jij groeit mee.



Mail je sollicitatie naar [hello@cortexter.com](mailto:hello@cortexter.com)