



# AUGUSTIN HARAN

UX UI Designer

## RÉSEAUX

 [www.lixu.fr](http://www.lixu.fr)

 [/lixudesign](https://www.instagram.com/lixudesign)

 [/augustinharan](https://twitter.com/augustinharan)

## COMPÉTENCES

### UX

User research  
User interviews  
Personas  
Wireframing  
Task flow  
Mapping  
Workshop

### UI

Hi-fi mockup  
Web design  
Mobile design  
Responsive design  
Style guide

### Software

Figma  
Sketch  
Adobe XD  
Illustrator  
After Effect

## FORMATION

### BACHELOR E-MARKETING

Maestris, 2017 - 2018

### BTS MUC

CCI, 2015-2017

### DEUG INFORMATIQUE

Univ. Le Mans, 2012-2015

### TELEPHONE

06 33 35 22 63

### E-MAIL

[augustin.haran@lixu.fr](mailto:augustin.haran@lixu.fr)

## PROFIL

Passionné par le pouvoir de la simplicité, j'ai à cœur de faciliter les choses complexes qui nous entourent. De formation informatique et marketing je connais les contraintes de conceptions et de développements.

Reconnu pour mon dynamisme et ma bonne humeur, je m'épanouis dans les projets d'équipe qui me sont confiés.

## RÉSUMÉ EXPÉRIENCES

### UX / UI / MOTION DESIGNER, Freelance

*septembre 2018 - Aujourd'hui*

A travers des grands comptes et startups, j'ai eu l'occasion d'appliquer mes compétences.

- Mise en place de conceptions centrées utilisateurs avec l'équipe de développement (manager, PO, dev etc.)
- Création et animation d'ateliers agiles (user flow, story mapping, vulgarisation de l'UX etc.).
- Rencontre avec des utilisateurs finaux en vue de la création de nouveaux outils digitaux.
- Création de maquettes Lo-fi
- Création de maquettes Hi-fi en appliquant les contraintes d'un Design System (+ création du DS).
- Travail en étroite collaboration avec les développeurs.
- Présentation aux parties prenantes des concepts design UX et UI.

**Storybee**, juin 2020 - janvier 2021

**Coach sportif**, avril 2020 - septembre 2020

UX-UI **Fairily**, mars 2020 - septembre 2020

**ADEO**, septembre 2019 - avril 2020

**S1gulier**, février 2019 - avril 2019

MOTION

**Valiuz, Melting Point, Leroy Merlin, OFIB Formation**, septembre 2018 - août 2019

### UX / UI / MOTION DESIGNER, ZTP

*septembre 2017 - août 2018*

### MANAGER ALTERNANCE, BIZZBEE

*septembre 2015 - août 2017*

# DOSSIER DE COMPÉTENCES

---

## UX UI DESIGNER

---

### Pour le compte de STORYBEE

- juin 2020 - septembre 2020
- octobre 2020 - janvier 2021

Storybee est un site d'annonces en ligne mettant à l'honneur le potentiel de chaque micro ou petite entreprise ayant une idée, un concept, un savoir-faire ou une marque se différenciant.

Mes différentes tâches :

- Ateliers de co-construction
- Proto-persona
- (UX research) Synthèse sur analyse de données existantes et futures
- Wireframe
- Création d'interfaces et de composants UI sous Figma

### Pour le compte d'un coach sportif

*avril 2020 - septembre 2020*

Création d'un site web, qui comprend une future partie E-commerce. Après les wireframes et la validation du parcours principal pour le MVP, j'ai créé l'ensemble de la charte graphique, mais aussi des composants UI qui feront le site. Je me suis occupé également de la construction du site web, via l'outil webflow.

Mes différentes tâches :

- Ateliers de co-construction
- Wireframe UX (figma)
- Création d'interfaces et de composants UI sous Figma
- Création sous Webflow des pages et de leurs structures

### Pour le compte de FAIRILY

*mars 2020 - septembre 2020*

Application E-commerce qui met en avant des créateurs de produits d'exceptions, Fairily est une webapp où le produit et le créateur sont au cœur du sujet. Suite aux ateliers de Story Mapping que j'ai animé, j'ai créé un parcours et un ensemble d'écrans répondant au problème ainsi que la homepage.

Mes différentes tâches :

- Ateliers de co-construction
- Proto-persona
- (UX research) Synthèse sur analyse de données existantes et futures
- Wireframe
- Création d'interfaces et de composants UI sous Figma

# DOSSIER DE COMPÉTENCES

---

## **Pour le compte d'ADEO**

*septembre 2019 - avril 2020*

Dans le cadre de la modernisation des outils ADEO, j'ai intégré une feature team en méthode SCRUM dont le but est le référencement et la manipulation de données Supply Chain.

J'ai eu la chance de pouvoir interviewer des profils utilisateurs variés à travers l'Europe (Italie, Espagne et Portugal). A la suite de ces interviews, nous avons eu l'occasion de faire de nombreux ateliers pour co-construire l'application.

Mes différentes tâches :

- Application de la méthode agile SCRUM
- Ateliers de co-construction hérités du Design Thinking
- Interview
- Persona
- Synthèse sur analyse de données existantes et futures (UX research)
- Wireframe
- Création d'interfaces et de composants UI sous Sketch, Adobe Xd et Figma
- Mise en place d'outils UX / UI au sein de l'équipe : Zéroheight, Sketch Cloud,
- Hotjar, Fullstory.
- Acteur et formateur UX en transverse au sein de la communauté ADEO RFI

## **Pour le compte de S1GULIER (Nouvellement Fairily)**

*février 2019 - avril 2019*

S1gulier est une start-up dont le concept se résume par : « une marketplace ludique de ventes éphémères pour créateurs peu ordinaires. »

J'ai accompagné le porteur du projet, de l'embryon d'idée à la mise sur rails. J'ai donc apporté mon regard UX mais aussi mon expérience dans l'univers des start-ups.

J'ai également eu pour rôle d'effectuer une Conception Centrée Utilisateur jusqu'à la création d'un Wireframe interactif, pour permettre au porteur de projet de vendre son idée.

Mes différentes tâches :

- Consulting
- La conception
- Création de Contenu UX
- Création de User Flow
- Création de Wireframe interactif

# DOSSIER DE COMPÉTENCES

---

## MOTION DESIGNER

---

### **Pour le compte d'OFIB Formations**

*juillet 2019 - août 2019*

OFIB formations propose des formations vidéos spécialisées dans les métiers de l'artisanat et du bâtiment. Dans ce cadre, ils m'ont contacté pour l'habillage vidéo, ainsi que l'ajout de partie en motion design pour illustrer le contexte.

Mes différentes tâches :

- Design des ressources
- Animation
- Habillage

### **Pour le compte de LEROY MERLIN**

*décembre 2018 - janvier 2019*

Leroy Merlin qui n'est plus à présenter, m'a contacté pour une mission de création de vidéos afin d'illustrer la présentation de nouveaux magasins.

J'ai animé deux courtes vidéos qui suivent le parcours virtuel d'un client au sein d'un magasin.

Mes différentes tâches :

- La mise en situation
- Le montage

### **Pour le compte de VALIUZ**

*septembre 2018 - décembre 2018*

Valiuz est le résultat d'une alliance autour de la DATA entre plusieurs acteurs majeurs de l'AFM.

Dans le même contexte que Melting Point (convention AFM), Valiuz souhaitait une vidéo pour exprimer la raison d'être de son projet.

Mes différentes tâches :

- La conception du Script avec les porteurs de projet
- La récupération de ressources vidéo
- Le montage
- La voix-off

# DOSSIER DE COMPÉTENCES

---

## **Pour le compte de MELTING POINT**

*septembre 2018 - décembre 2018*

Résoudre les problèmes de livraison à travers une mutualisation des canaux, voilà le concept de cette start-up.

Dans le cadre d'une convention AFM de plus de 200 personnes, Melting Point souhaitait mettre en avant, avec une vidéo en motion design, son projet.

Mes différentes tâches :

- La conception du Script avec l'un des porteurs de projet
- Le Story-Board
- Le Design de ressources
- L'Animation
- Le Montage
- La Voix-off