



李珮榕

求职意向：交互设计师, 用户体验设计师, UI / UX / UE

意向城市：深圳, 广州, 上海, 杭州

- 工作年限：应届生
- 电话：+1(626)-464-3317 美国号
- 邮箱：leeee_cynthia@126.com
- 网站：www.cynthialeee.com
- 微信：cynthialeee

技能特长

- 软件：Photoshop, Illustrator, Indesign, XD, After Effects, Lightroom, Media Encoder, Premiere Pro, Sketch, Invision, Figma, Webflow, Wix
- 编程语言：了解并能与编程人员沟通设计实现, HTML, CSS, JavaScript, Processing.
- 熟练交互设计的完整流程, 信息整合处理能力, 战略性运用新兴技术和工具来实行设计可行性, 用户体验策略分析, 市场调研能力, 团队协作能力, 表达沟通能力优秀, 好学耐压, 对设计专业抱有极大热情。

兴趣爱好

- 自媒体短视频制作, 剪辑视频, 电影, 烘焙, 设计, 时尚, 电子科技, 游戏, 创作, 摄影, 绘画油画。

教育背景

2018-09 ~ 至今 Art Center College of Design 交互设计专业 (本科)

- Art Center College of Design 艺术中心设计学院 - 交互设计专业全美排名第2名。
- 优异GPA：3.67 / 4.0
- 获得我校Provost's List荣誉优等生多次提名, 多样作品展示与我校优质作品博物馆。
- 熟练掌握：英文, 中文, 台语。
- 已在本校获得双副学位：商业管理副学位, DesignMatter设计副学位。

实习经验

2021-01 ~ 2021-05 Asus Tek Inc华硕电脑 动效果交互设计师

- 与导师合作, 负责华硕幻 14 电脑系列的 LED 面板像素动画的动效果交互设计, 包括用户的动效观感、信息沟通设计、产品个性化设计等等。
- 参与跨部门合作, 协作市场用户调研, 产品原型设计, 提出LED 板创意使用方案。
- 将星座、节日、季节等特点融入到 LED 板的交互动态设计中, 捕捉目标受众, 提升用户体验, 增加用户购买量, 实现商业变现计划。

工作经验

2020-09 ~ 2020-12 Sole Folks公司 UI 网页设计师

- 全面负责 Sole Folks网站电脑端/手机端界面设计项目, 帮助洛杉矶当地弱势群体宣传 Sole Folks公司, 实时更新活动合作。
- 通过对不同色彩的运用, 网页平面布局设计, 引导协助 Sole Folks挖掘潜在客户, 增加网站点击率, 购买内部商品并了解企业文化。

2020-08 ~ 至今 Taoji dessert LLC 产品运营设计

- 全权负责桃吉甜品产品设计与包装设计工作, 结合创新设计, 合理色彩与食材搭配, 赋予传统甜品时尚要素。
- 开发冰淇淋月饼雪媚娘系列产品
- 参与门店线下市场营销, 扩宽受众群
- 全权负责桃吉甜品广告营销和社交媒体运营工作：小红书, instagram, 微商公众号。
- 开拓洛杉矶面包公爵贩售渠道, 为面包公爵新店面进行平面设计海报宣传设计等等。
- 正在致力于开拓北美华人超市贩售渠道。

2019-05 ~ 至今 亨铨实业有限公司 平面设计师

- 在产品研发部门参加新秀丽Samsonite和瑞士军刀Victorinox的背包系列产品设计。
- 为Office Depot 和华硕Asus的背包进行设计, 并协助我公司通过产品展示和投标活动获得最终产品订单。
- 为膳魔师Thermos 制作了新产品杯袋设计, 以及膳魔师与屈臣氏合作的化妆包设计, 目前正在市场生产贩售。
- 担任多场的英文翻译, 为公司提供顺畅的沟通环境, 大量制作海报等平面设计工作, 认真负责态度积极。

2018-02 ~ 2020-04 Muz Jewelry 运营交互设计师

- 负责视觉设计, 摄影工作及后期宣传运营。
- 设计独特的水晶配饰, 融入中国传统养生五行八作文化特色, 通过产品设计在美国推广中国传统文化。
- 通过对产品和网页布局的更新设计, 帮助产品线上销售额实现月增长 60%的成效, 提升品牌意识, 推动了忠实客户的转化