

Male  
Age 30



Coffee shop 50-55M  
210 votes

Espresso  
Cappuccino  
Americano  
Latte  
Mocha

# Digitale Echtzeitkommunikation

# Inhalt

Digital Signage: Was ist es und was bringt es .....	03
Problemfelder beim Einsatz .....	05
Die Kunden-Ausgangslage/Zielgruppen .....	06
Key Benefits .....	07
Unsere Herangehensweise.....	08
Der Workshop .....	09
Use Cases .....	10
Ansprechpartner .....	11



## Digital Signage: Kommunikation der Zukunft

Personalisierte Botschaften auf mobilen Endgeräten sind mittlerweile selbstverständlicher Bestandteil im Kommunikationsmix. Die nächste Herausforderung ist es nun, die Zielgruppe auch offline und „Out of Home“ an wichtigen Touchpoints zu erreichen. Gleichzeitig steigt der Anspruch an Erlebnis und Unterhaltung bei der Informationsvermittlung. Digitale Displays mit animiertem Content bieten hier großes Potenzial zur Inszenierung, Interaktion und Imagebildung – und einen echten Service- und Entertainment-Mehrwert.

### Digital Signage ...

- Bietet hohe Aufmerksamkeit durch interaktive Inhalte
- Verbindet Online- und Offline-Welt
- Spielt Botschaften in Echtzeit orts-, kontext- und zielgruppenbasiert aus
- Nutzt bereits vorhandenen Content
- Ermöglicht weltweite Kampagnenvernetzung und exaktes Tracking
- Liefert kontinuierlich Daten für die Marktforschung
- Wird in bestehende Systeme integriert
- Punktet mit einem kostengünstigen Betrieb

**50 %**

der User vertrauen den Inhalten von „Out of Home“-Content mehr als anderen Medien

**70 %**

aller Kaufentscheidungen werden erst am PoS getroffen

**90 %**

höhere Erinnerungsquote durch die Interaktion mit Digital Signage Content





## Grenzenlose Kreativität

Die Einsatzmöglichkeiten für Digital Signage sind vielfältig, vom Point of Sale bis zum öffentlichen Raum:

- **Verkaufsförderung & Markenbildung:**

Animierte Schaufenster-Displays, Werbedisplays direkt im Warenbereich, Produktkonfiguratoren an Touch-Stelen ...

- **Infotainment:**

Hotel-TV, Praxis-TV, Outdoor-Displays in Wartezonen ...

- **Informationsvermittlung:**

Begrüßungs- und Leitsysteme (Unternehmen, Messen, Museen, Flughafen und Bahn), digitale Speisekarten in Restaurants, digitale Türschilder in Behörden und Unternehmen, digitales „Schwarzes Brett“ für die Mitarbeiterkommunikation ...



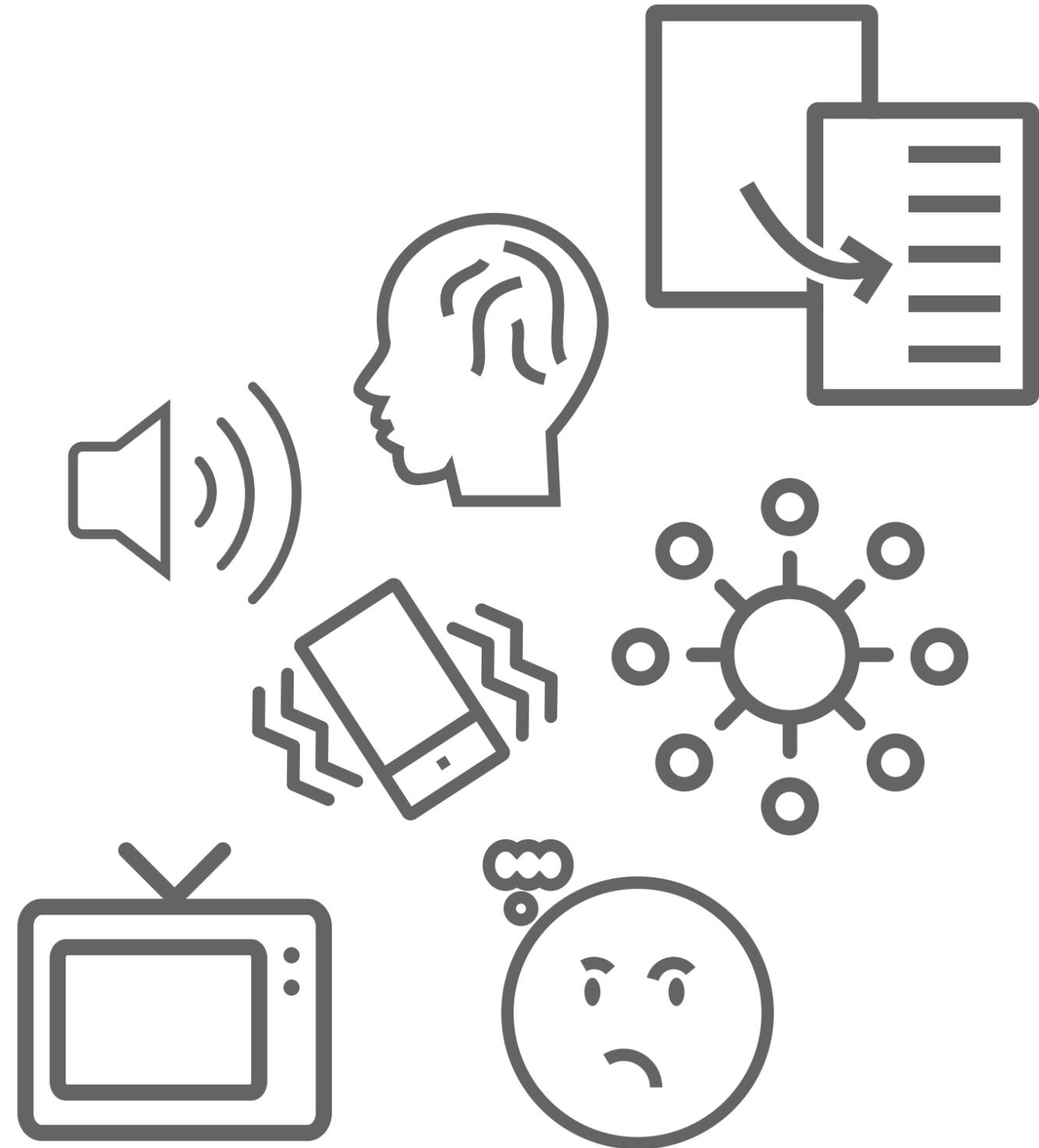
# Erfolgsfaktor Planung

Der Anbietermarkt ist unübersichtlich und die Erfahrung zeigt, dass nicht jedes Digital-Signage-Projekt zum gewünschten Erfolg führt.

Digital Signage braucht professionelle Beratung, ganzheitliche Strategien und individuelle Konzepte sowie Begleitung bei der Umsetzung.

## Typische Probleme:

- Reizüberflutung der Zielgruppe
- Enttäuschende Reichweite durch falsche Display-Platzierung
- Schlecht produzierter Content
- Keine Personalisierung/Zielgruppenorientierung der Inhalte
- Nutzerunfreundliche Oberflächen
- Technische Probleme, beispielsweise an den Schnittstellen



## Unsere Beratung: für Einsteiger und Profis

- Sie haben von Digital Signage gehört und möchten sich genauer über Potenziale und Anwendungsmöglichkeiten informieren?
- Sie möchten Digital Signage einsetzen, wissen aber nicht genau, wie ein konkretes Konzept aussehen könnte?
- Ihr Digital-Signage-Konzept steht, Ihnen fehlt aber noch ein zuverlässiger Partner für die Umsetzung?
- Sie arbeiten bereits mit einer Digital-Signage-Lösung, sind aber mit den bisherigen Ergebnissen unzufrieden?

Egal, ob Sie mit grundsätzlichen Fragen rund um Strategien, Hardware, Software und Content zu uns kommen oder akuter Verbesserungsbedarf besteht: Wir beraten fallbezogen, wirtschaftlich und herstellerunabhängig.



# Warum [nP] vision?

[nP] vision professionalisiert und vereinfacht den Einsatz innovativer Digital-Signage-Konzepte:



## **Beratung**

Im Kick-off-Workshop analysieren wir Ihren Bedarf und geben konkrete Handlungsempfehlungen



## **Konzept**

Wir beraten, planen und analysieren – die komplette Konzeption aus einer Hand



## **Analyse**

Alle Maßnahmen werden gemessen – für eine kontinuierliche Kampagnenoptimierung



## **Contentproduktion**

Wir erstellen professionell animierten Content, auch aus vorhandenem Bildmaterial



## **Steuerung**

Ihr digitaler Content wird zentral verwaltet und automatisiert ausgespielt



## **Unabhängigkeit**

Wir kombinieren exakt die Soft- und Hardware, die Sie brauchen – unabhängig vom Hersteller



# Wie wir arbeiten

Unser Anspruch ist ein echter Mehrwert für Ihre Zielgruppe und Ihr Unternehmen. Dabei setzen wir nicht nur auf kurzfristige Quick Wins, sondern auf nachhaltige Erfolge.

## ANALYSE



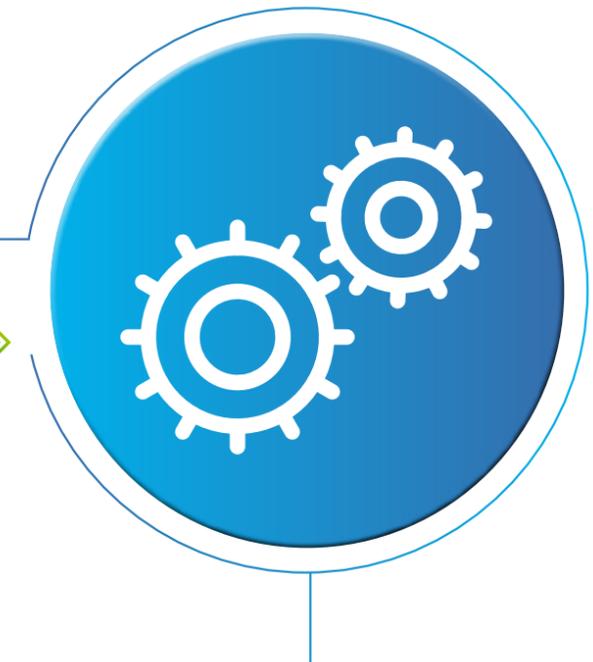
Wir analysieren Ihren Status quo, setzen Benchmarks und diskutieren Ihre Erwartungen

## BERATUNG



Wir definieren ein gemeinsames Zielbild und liefern konkrete Handlungsempfehlungen

## LÖSUNG



Auf Wunsch begleiten wir Sie auch bei der Konzeption und Umsetzung einer zukunftssicheren Lösung



## Der [nP] vision Workshop?

Der 1-tägige Beratungsworkshop bietet einen kompakten Überblick über die Chancen und Risiken von Digital Signage für Ihr Unternehmen. Wir verzichten auf Folienschichten und Buzzword-Bingo, sondern setzen ganz konkret an Ihrer individuellen Ausgangssituation an. Gemeinsam analysieren wir Ihre Wünsche und Ziele, zeigen Optionen auf und präsentieren Beispiele aus der Praxis.

Unser Ziel ist, dass Sie klarer sehen, wo Sie aktuell stehen und welche Wege Sie einschlagen könnten. Im Anschluss an den Workshop erhalten Sie eine ausführliche Dokumentation mit konkreten Handlungsempfehlungen.

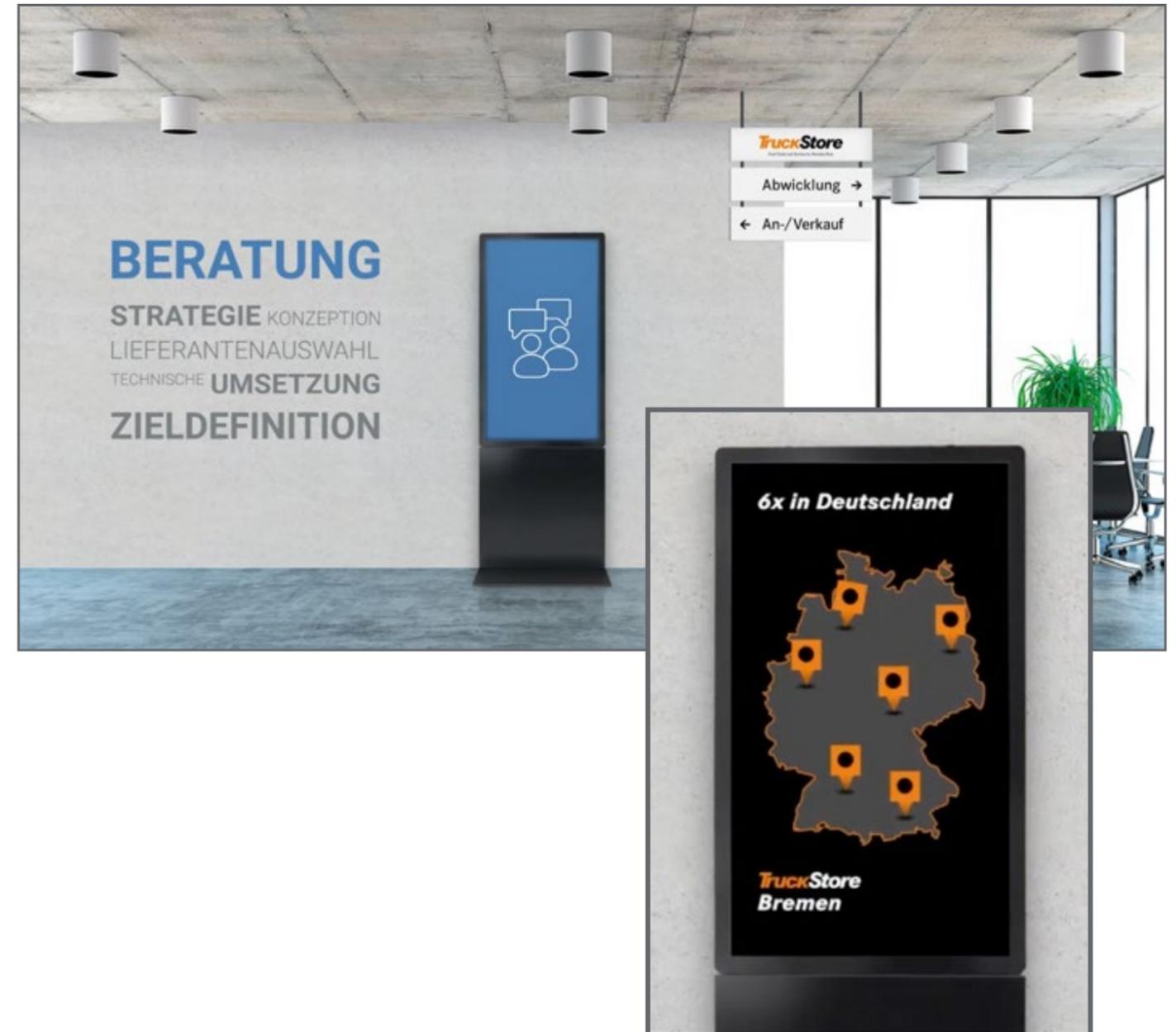
Ihr Vorteil: netzwerk P ist weder Hardware-Hersteller noch vertreiben wir eine eigene Software. So können Sie sich darauf verlassen, dass wir neutral beraten und maßgeschneiderte Konzepte entwickeln.



# Leuchtendes Beispiel: TruckStore

Von der gezielten Beratung über die professionelle Contentproduktion und die Auswahl von Hard- und Software bis hin zur Steuerung einer ganzheitlichen Kommunikationsplattform: netzwerk P liefert exakt die Elemente, die Sie für ein erfolgreiches Digital-Signage-Projekt benötigen. Dabei greifen wir auf das Know-how aus zahlreichen Kundenprojekten zurück:

Das Digital-Signage-Konzept von [nP] vision für den TruckStore von Mercedes-Benz ermöglicht die zentral gesteuerte Content-Auspielung an allen 6 TruckStore Standorten in Deutschland – je nach Anforderung mit einheitlichen oder individuellen Inhalten. Das System ist skalierbar und kann bei Bedarf problemlos auf alle europäische Standorte erweitert werden.



## Worauf warten?

Ich berate Sie gerne persönlich rund um Digital Signage und stelle Ihnen das Potenzial von [nP] vision in einem individuellen Beratungsworkshop vor.

### Ihre Digital-Signage-Expertin:

Kathrin Röben

netzwerk P | [nP] vision

+49 711 615544 195

[E-Mail schreiben](#)

[www.netzwerk-p.com](http://www.netzwerk-p.com)



**Vertraulichkeitshinweis:** Die in diesem Dokument und seinen Anhängen enthaltenen Inhalte, einschließlich aller Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel, sind vertraulich zu behandeln. Dieses Dokument und seine Anhänge dürfen weder ganz noch teilweise vervielfältigt und/oder an Dritte weitergegeben werden. Die Verwirklichung der in diesem Dokument und seinen Anhängen enthaltenen Inhalte, einschließlich aller Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel, ist nur nach vorheriger Zustimmung der netzwerk P GmbH möglich.

