



Juan Valdez supera 100 tiendas en el exterior

- Las ventas de Juan Valdez han venido creciendo al 18% anual en los últimos cinco años.
- La marca de los caficultores colombianos abrirá 20 tiendas más en el exterior lo que resta del 2015.
- La tienda número cien se abrió en Asunción, Paraguay.
- Otro de los logros de la marca durante esta semana es que se alcanzaron tres millones de seguidores en la red social Facebook.

Agosto 25 de 2015. Con la apertura de una nueva Tienda Juan Valdez en Asunción, Paraguay, la marca de los cafeteros de Colombia, llegó esta semana a su tienda número 100 en el exterior, lo que lleva a la compañía a tener hoy 326 establecimientos alrededor del mundo.

Así mismo, esta semana se abrió la segunda Tienda Juan Valdez en Malasia, ubicada en Kuala Lumpur en el prestigioso centro comercial Avenue K, cerca de las famosas Torres Petronas.

“Es un logro muy importante haber llegado superar la tienda número 100 fuera de Colombia. Nuestra estrategia internacional es cada vez mas dinámica y esperamos que para el final del año estemos operando un total de 120 tiendas fuera de Colombia”, aseguró Hernán Méndez, presidente de Procafecol, firma que opera las Tiendas Juan Valdez.

Actualmente la compañía cuenta con tiendas en 16 países alrededor del mundo, entre ellos Ecuador, Estados Unidos, España, Kuwait, Corea del Sur, Chile, Colombia, España, Aruba, Bolivia, Panamá, Perú, México, El Salvador, Malasia, Costa Rica y ahora Paraguay.



“Para nosotros generar valor agregado a los cafeteros colombianos es crucial, y la dinámica de la marca Juan Valdez® es una muestra de cómo podemos cada vez avanzar para ser rentables y competitivos” dijo Roberto Vélez Vallejo, nuevo Gerente General de la Federación.

Vélez Vallejo recordó que ninguna otra organización de productores en el mundo ha logrado replicar un modelo de negocios similar al de Juan Valdez® para café.

Chile, sede de la Reunión Internacional de Operaciones

Otra buena noticia que registra Juan Valdez, es la Reunión Internacional de Operaciones en Chile, que se realiza esta semana en el país austral, uno de los mercados más consolidados para la compañía donde actualmente cuenta con 20 tiendas.

Al encuentro asisten socios estratégicos de 12 países con el fin de comparar mejores prácticas y continuar el camino de optimizar el servicio a los consumidores internacionales en mercados altamente competidos.

Otro hito alcanzado por la marca de los cafeteros de Colombia, son los tres millones de seguidores en su página de [Facebook](#), lo que refleja el interés y reconocimiento que tiene Juan Valdez Café en el mundo.

Acerca de la marca Juan Valdez®:

La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 500.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos por regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo.

Más información en www.juanvaldezcafe.com y www.cafedecolombia.com



Juan Valdez
CAFÉ PREMIUM COLOMBIANO

ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title
()
/Subject
(D:20150831095632-05'00')
/ModDate
()
/Keywords
(PDFCreator Version 0.9.5)
/Creator
(D:20150831095632-05'00')
/CreationDate
(DPIZA140)
/Author
-mark-