



Juan
Valdez
Café

**INFORME DE RESULTADOS
DE GESTIÓN PROCAFECOL S.A.
3^{er} TRIMESTRE - 2014**

GRÁFICA 1.1
INGRESOS OPERACIONALES
ACUMULADA

Cifras en Millones de Pesos

\$119.334

\$104.213



ACUMULADO
SEP. 13



ACUMULADO
SEP. 14

RESULTADOS **TERCER SEMESTRE** **2014**

Los resultados obtenidos por Procafecol S.A. al cierre del tercer trimestre de 2014, ratifican el éxito de su estrategia comercial, de su proceso de expansión internacional, el efectivo control de gastos y su cercanía con los clientes.

A pesar de los incrementos en los precios de materias primas y las diferentes inversiones estratégicas enfocadas en la generación de ingresos, la operación de Procafecol se consolida en Colombia y alrededor del mundo a través de sus diferentes canales comerciales.

Lo anterior, se refleja en los ingresos operacionales obtenidos durante el tercer trimestre del año, que acumulados a septiembre de 2014 alcanzaron un cifra de \$119.334 millones de pesos, que representa un crecimiento de 15%, frente a los \$104.213 millones de pesos acumulados a septiembre de 2013; tendencia creciente que se ha mantenido en los últimos años.

De igual manera el EBITDA (Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones) de la compañía también creció, siendo consistente con la expansión internacional y las inversiones realizadas para alcanzar los objetivos de ingresos. Al cierre del tercer trimestre de 2014 la Compañía acumuló un EBITDA de \$13.175 millones de pesos, cifra superior en \$672 millones al valor observado en el mismo periodo del año anterior.

El menor crecimiento del EBITDA se debe principalmente a los incrementos en los precios de las materias primas y en las diferentes inversiones estratégicas a nivel local e internacional enfocadas en la generación de ingresos para las operaciones en los distintos canales y países con presencia de la marca Juan Valdez® Café.

EBITDA PROCAFECOL S.A
Información en Millones de Pesos (\$MM)
GRÁFICA 1.2

\$13.175



\$ 12.503



ACUMULADO
SEP. 13

ACUMULADO
SEP. 14

GRÁFICA 1.3 **UTILIDAD NETA ACUMULADA**

Cifras en Millones de Pesos

\$3.888



\$3.806



ACUMULADO
SEP. 13

ACUMULADO
SEP. 14

RESULTADO NETO ACUMULADO 8 TRIMESTRES DE CRECIMIENTO

La estrategia de expansión de Procafécol, ha permitido a la marca Juan Valdez® Café llegar a nuevos mercados internacionales, que sumado al crecimiento sostenido en Colombia, han permitido que la compañía siga generando rentabilidad.

El resultado neto acumulado a septiembre de 2014 continúa mostrando una evolución satisfactoria. Procafécol reporta al cierre del tercer trimestre del 2014 una Utilidad Neta de \$3.888 millones de pesos, cifra 2% superior a los \$3.806 millones de pesos obtenida en el mismo periodo del 2013.



JUAN VALDEZ® CAFÉ SUPERA LAS 200 TIENDAS EN COLOMBIA

Al cierre del tercer trimestre de 2014, la marca Juan Valdez® Café se destaca con su presencia en el territorio nacional.

Con la apertura de la nueva tienda ubicada en la calle 85 con carrera 15, en la zona rosa de Bogotá; Juan Valdez® Café alcanzó el significativo número de 200 tiendas en 28 municipios, desde el archipiélago de San Andrés y Providencia hasta la ciudad de Florencia en Caquetá.

Esta nueva tienda ofrece a sus clientes productos de la más alta calidad, variados métodos de preparación de café, información detallada sobre los orígenes del grano, y actividades de interacción con los expertos Baricultores.





FRESQUÍZIMOS
SABORES EXPERTOS
CREADOS POR
Rausch

**PREPARACIONES FRESCAS Y
EXCLUSIVAS CREADAS POR RAUSCH**

PARA
Juan Valdez Café

Como parte de la estrategia comercial de Procafécol, se llevó a cabo una alianza desarrollada por Procafécol con los reconocidos chefs, los hermanos Rausch, que ha permitido que los clientes de las tiendas Juan Valdez® Café, disfruten de un menú especial acompañado del mejor café Premium colombiano.

La alianza que da vida a exquisitos sándwiches, wraps y ensaladas, ha permitido que los amantes de la buena mesa disfruten un menú especial para cada ocasión de desayuno, almuerzo o cena.

CONTINUA LA EXPANSIÓN DE JUAN VALDEZ® CAFÉ EN EL MUNDO

El plan de expansión internacional de Procafecol progresa con éxito bajo el modelo de franquicias; que para el cierre del tercer trimestre de 2014 contaba con la presencia de 89 tiendas Juan Valdez® Café en 13 países fuera de Colombia y la comercialización del café empacado y liofilizado Juan Valdez® en más de 2.776 puntos de supermercados de más de 16 países del mercado internacional.

Consolidando su presencia en América Latina, en agosto de 2014, Juan Valdez® Café llega a Bolivia con la apertura de su primera tienda, ubicada en el reconocido centro comercial Ventura Mall, de la ciudad de Santa Cruz. Seguida de la segunda apertura en el mes de septiembre, en el exclusivo sector de San Miguel, en La Paz, capital de ese país.

La compañía Koffe Corp S.A, con más de 15 años de experiencia, será la encargada de la operación de las tiendas Juan Valdez® Café en Bolivia.



Santa Cruz, Bolivia



La Paz, Bolivia



Durante el tercer trimestre de 2014, Juan Valdez® Café siguió ganando espacios en Estados Unidos, el mercado más grande en consumo de café en el mundo.

El 21 de julio de 2014, inauguró una nueva tienda en el sur de Florida, concretamente en el centro histórico de Miami y la semana siguiente realizó la apertura de otra tienda similar, en el mismo sector de esa ciudad.

La estrategia de expansión contempla la apertura de otras tiendas Juan Valdez® Café en el sur de Florida a partir del próximo otoño, hasta alcanzar 60 locales durante los próximos cinco años.

Juan Valdez® Café cumple así la promesa de llevar a consumidores y concedores, el disfrute de la taza perfecta y permitirles profundizar en el conocimiento del grano y en las preparaciones artesanales que exaltan los orígenes de café provenientes de regiones colombianas tan emblemáticas como Santander, Cauca, Nariño o Sierra Nevada.



Juan
Valdez
Café