

Boletín Trimestral para Accionistas

PRIMER TRIMESTRE 2020

Juan Valdez

Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al primer trimestre 2020" publicado en la categoría Información relevante de nuestro sitio web: www.juanvaldezcafe.com/acccionistas y los estados financieros con corte al primer trimestre de 2020, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia: www.superfinanciera.gov.co

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, para lo cual podrán solicitar el formato de Actualización de Datos, en cualquiera de nuestros centros de atención al accionista:

Teléfono en Bogotá: (1) 326 92 22 ext. 3078 - 3074
Móvil: 320 865 00 77
Correo electrónico: acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
Oficina Central: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3.
Horario de atención: Lunes a Jueves de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:30 p.m.
Viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

Estamos disponibles para resolver todo tipo de dudas y proveer información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en período de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

www.juanvaldezcafe.com/acccionistas

En el año 2020 Procafecol S.A. continúa el posicionamiento de su marca Juan Valdez® Café a través de la apertura de nuevas tiendas en Colombia y en el exterior, con resultados financieros positivos.

Aperturas de tiendas Juan Valdez® Café en Colombia

Juan Valdez® Café siguió posicionándose en territorio nacional con la apertura de cuatro tiendas durante este trimestre, ubicadas en las ciudades de Bogotá, Riohacha, Barranquilla y Cali, para un total de 264 tiendas propias y 322 en total.

1. En Riohacha, la nueva tienda está ubicada en el Aeropuerto Almirante Padilla, el cual cuenta con 36 vuelos semanales y un tráfico anual acumulado de 250.000 pasajeros aproximadamente. La operación se hace con el acompañamiento de Avianca, Viva Air y Aruba Airlines, con el fin de dar a conocer esta región como destino turístico por su variedad y autenticidad cultural, donde hemos llevado nuestra experiencia de café premium.



2. La nueva tienda de Barranquilla está ubicada en el Aeropuerto Ernesto Cortissoz, este tiene 7 rutas nacionales, 2 internacionales y un tráfico anual acumulado de pasajeros de 2.870.000 aproximadamente. Para el desarrollo de la operación se encuentran Avianca, Latam, Viva Air, Easy Fly, Wingo, Aruba Airlines, American Airlines, Copa Airlines, entre otras, con el fin de conectar a la región con el país y el resto del mundo.

3. En Cali, nuestra nueva tienda está ubicada en Lyrata Plaza el cual está situado sobre la Avenida Cañasgordas, frente a la Universidad Icesi. Con un área construida de 1.500m2, el objetivo principal de Lyrata es la conservación de la fauna y flora típica del sector, la cual configura un punto de encuentro comercial y gastronómico de agradable ambiente. La tienda tiene un entorno amplio y completo, rodeado de establecimientos útiles para los requerimientos del día a día (salud, alimentación, imagen, abastecimiento, finanzas y diversión).



4. La nueva tienda de Bogotá, está ubicada en la nueva sede de la Contraloría General de la Nación, donde se presta atención de trámites y servicios al ciudadano, nosotros invitamos a los visitantes a relajarse en torno a un café.



Aperturas de tiendas Juan Valdez® Café en el exterior

El posicionamiento de Juan Valdez® Café en territorio Internacional se ha impulsado con la apertura de nuevas tiendas durante este trimestre, que suman un total de 140 tiendas en el exterior.

La nueva tienda en Bolivia es la No. 10 y está ubicada en La Paz, dentro del Aeropuerto El Alto, actualmente uno de los aeropuertos más transitados del país, con un alto flujo de pasajeros nacionales e internacionales, quienes ahora podrán disfrutar del café premium 100% colombiano. La tienda es en formato tipo barra.

El Salvador, ahora cuenta con una sexta tienda en la ciudad de San Salvador, ubicada en Century Tower. Esta zona es un corredor turístico que cuenta con una alta variedad de restaurantes, centros comerciales, oficinas y zonas residenciales. Para ofrecer la experiencia Juan Valdez, la tienda tiene formato tipo barra.

Resultados financieros de Procafecol S.A.

Este trimestre Procafecol S.A. logró registrar un incremento en sus ingresos operacionales del 7,41%, respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un nivel de \$79.219 millones.

El inicio del 2020 presentó un panorama optimista y promisorio para los diferentes canales comerciales de Procafecol S.A., continuando con la tendencia creciente evidenciada durante el ejercicio de 2019, en la que la consolidación en los mercados latinoamericanos y la profundización de la oferta local, permitieron rentabilizar la operación y generar una dinámica que se conservó durante los primeros dos meses del presente año. Sin embargo, la contingencia ocasionada por la pandemia del COVID-19, tuvo un fuerte impacto en la generación de ingresos operacionales durante el mes de marzo, en especial en las Tiendas de Café Juan Valdez, producto del confinamiento obligatorio de la población.

Ingresos Operacionales

75,138

79,219

2019

2020

Gráfica 1. Ingresos operacionales acumulados
Cifras en millones de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Boletín Trimestral para Accionistas

PRIMER TRIMESTRE 2020

Juan Valdez

Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al primer trimestre 2020" publicado en la categoría Información relevante de nuestro sitio web: www.juanvaldezcafe.com/acccionistas y los estados financieros con corte al primer trimestre de 2020, en el ícono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia: www.superfinanciera.gov.co

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, para lo cual podrán solicitar el formato de Actualización de Datos, en cualquiera de nuestros centros de atención al accionista:

Teléfono en Bogotá: (1) 326 92 22 ext. 3078 - 3074
Móvil: 320 865 00 77
Correo electrónico: acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
Oficina Central: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3.
Horario de atención: Lunes a Jueves de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:30 p.m.
Viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

Estamos disponibles para resolver todo tipo de dudas y proveer información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en período de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace:

www.juanvaldezcafe.com/acccionistas

En el año 2020 Procafecol S.A. continúa el posicionamiento de su marca Juan Valdez® Café a través de la apertura de nuevas tiendas en Colombia y en el exterior, con resultados financieros positivos.

Aperturas de tiendas Juan Valdez® Café en Colombia

Juan Valdez® Café siguió posicionándose en territorio nacional con la apertura de cuatro tiendas durante este trimestre, ubicadas en las ciudades de Bogotá, Riohacha, Barranquilla y Cali, para un total de 264 tiendas propias y 322 en total.

1. En Riohacha, la nueva tienda está ubicada en el Aeropuerto Almirante Padilla, el cual cuenta con 36 vuelos semanales y un tráfico anual acumulado de 250.000 pasajeros aproximadamente. La operación se hace con el acompañamiento de Avianca, Viva Air y Aruba Airlines, con el fin de dar a conocer esta región como destino turístico por su variedad y autenticidad cultural, donde hemos llevado nuestra experiencia de café premium.



2. La nueva tienda de Barranquilla está ubicada en el Aeropuerto Ernesto Cortissoz, este tiene 7 rutas nacionales, 2 internacionales y un tráfico anual acumulado de pasajeros de 2.870.000 aproximadamente. Para el desarrollo de la operación se encuentran Avianca, Latam, Viva Air, Easy Fly, Wingo, Aruba Airlines, American Airlines, Copa Airlines, entre otras, con el fin de conectar a la región con el país y el resto del mundo.

3. En Cali, nuestra nueva tienda está ubicada en Lyrata Plaza el cual está situado sobre la Avenida Cañasgordas, frente a la Universidad Icesi. Con un área construida de 1.500m², el objetivo principal de Lyrata es la conservación de la fauna y flora típica del sector, la cual configura un punto de encuentro comercial y gastronómico de agradable ambiente. La tienda tiene un entorno amplio y completo, rodeado de establecimientos útiles para los requerimientos del día a día (salud, alimentación, imagen, abastecimiento, finanzas y diversión).



4. La nueva tienda de Bogotá, está ubicada en la nueva sede de la Contraloría General de la Nación, donde se presta atención de trámites y servicios al ciudadano, nosotros invitamos a los visitantes a relajarse en torno a un café.



Aperturas de tiendas Juan Valdez® Café en el exterior

El posicionamiento de Juan Valdez® Café en territorio Internacional se ha impulsado con la apertura de nuevas tiendas durante este trimestre, que suman un total de 140 tiendas en el exterior.

La nueva tienda en Bolivia es la No. 10 y está ubicada en La Paz, dentro del Aeropuerto El Alto, actualmente uno de los aeropuertos más transitados del país, con un alto flujo de pasajeros nacionales e internacionales, quienes ahora podrán disfrutar del café premium 100% colombiano. La tienda es en formato tipo barra.

El Salvador, ahora cuenta con una sexta tienda en la ciudad de San Salvador, ubicada en Century Tower. Esta zona es un corredor turístico que cuenta con una alta variedad de restaurantes, centros comerciales, oficinas y zonas residenciales. Para ofrecer la experiencia Juan Valdez, la tienda tiene formato tipo barra.

Resultados financieros de Procafecol S.A.

Este trimestre Procafecol S.A. logró registrar un incremento en sus ingresos operacionales del 7,41%, respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un nivel de \$79.219 millones.

El inicio del 2020 presentó un panorama optimista y promisorio para los diferentes canales comerciales de Procafecol S.A., continuando con la tendencia creciente evidenciada durante el ejercicio de 2019, en la que la consolidación en los mercados latinoamericanos y la profundización de la oferta local, permitieron rentabilizar la operación y generar una dinámica que se conservó durante los primeros dos meses del presente año. Sin embargo, la contingencia ocasionada por la pandemia del COVID-19, tuvo un fuerte impacto en la generación de ingresos operacionales durante el mes de marzo, en especial en las Tiendas de Café Juan Valdez, producto del confinamiento obligatorio de la población.

Ingresos Operacionales

75,138

79,219

2019

2020

Gráfica 1. Ingresos operacionales acumulados
Cifras en millones de pesos

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.