



Juan Valdez

BOLETÍN TRIMESTRAL DE ACCIONISTAS SEGUNDO TRIMESTRE — 2019 —



Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al segundo trimestre de 2019" publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web www.juanvaldezcafe.com/accionistas y los estados financieros con corte al segundo trimestre de 2019, en el icono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia www.superfinanciera.gov.co

OFICINA DE ATENCIÓN A ACCIONISTAS DE PROCAFECOL S.A.

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, para lo cual podrán solicitar el formato de Actualización de Datos, en cualquiera de nuestros centros de atención al accionista:

Teléfono en Bogotá (1) 326 92 22 ext. 3078 - 3074
Móvil 320 865 00 77
Correo electrónico acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
Oficina en Bogotá Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3.
Horario de atención Lunes a jueves de 8:00 a.m. a 12 .m. y de 2 p.m. a 5:00 p.m. y viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.

O comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace: www.juanvaldezcafe.com/accionistas

En el año 2019, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez®, continúan creciendo y posicionándose a través de la apertura de nuevas tiendas en Colombia y en el exterior, con resultados financieros positivos.

APERTURAS DE TIENDAS JUAN VALDEZ® EN COLOMBIA

Durante el segundo trimestre del año, Juan Valdez® continúa posicionándose en el territorio nacional con la apertura de nueve tiendas: tres en Bogotá, una en Medellín, una en Cúcuta, una en Pereira, una en Cali, una en Cartagena y una en el municipio de Chía, para un total de 312 tiendas en Colombia.

Las aperturas más significativas para la marca, por su ubicación y tráfico fueron:

En la ciudad de Cartagena, en el centro comercial La Serrezuela se inauguró una nueva tienda, para acompañar a los 4 millones de turistas que visitan esta ciudad anualmente.

En Bogotá D.C., se inauguró la segunda tienda en el primer piso del centro Comercial Floresta. Este lugar se caracteriza por brindar a sus visitantes diversos servicios de gastronomía, boutiques y un espacio especial para artesanos de diferentes regiones de Colombia.

Por último, inauguramos la primera tienda Juan Valdez en el municipio de Itagüí - Antioquia, en el centro comercial Arrayanes, en una de las zonas comunes. Este nuevo espacio seguirá llevando a los antioqueños lo mejor del café 100% colombiano.



Juan Valdez, Centro Comercial La Serrezuela. Cartagena, Colombia



Juan Valdez, Centro Comercial Arrayanes. Itagüí - Antioquia, Colombia

APERTURAS DE TIENDAS JUAN VALDEZ® EN EL EXTERIOR

Juan Valdez® siguió posicionándose en el territorio internacional con la apertura de nuevas tiendas durante este trimestre, que completa un total de 132 tiendas en el exterior.

Una de nuestras principales reaperturas fue la de la tienda del centro comercial Soho Mall, en la ciudad de Panamá, uno de los centros que alberga las marcas de lujo más reconocidas del mundo. Esta tienda vuelve a estar presente en este país para seguir llevando la cultura cafetera a los visitantes y turistas del lugar.



Juan Valdez, Sector Hotelero. Palm Beach, Aruba

NUEVOS SABORES

MOCKTAILS



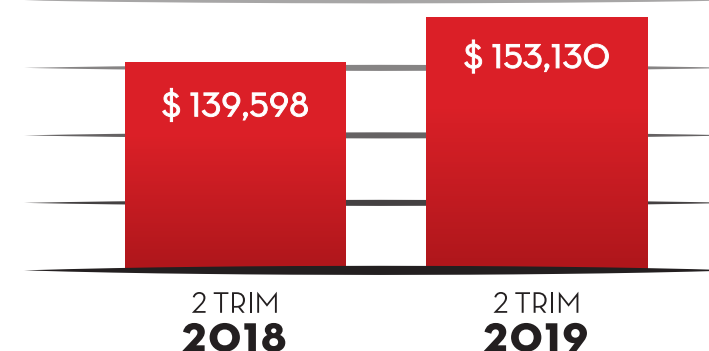
EDICIÓN LIMITADA: MOCKTAILS TEMPORADA FÚTBOL

RESULTADOS FINANCIEROS DE PROCAFECOL S.A.

En el primer semestre del año 2019, Procafecol S.A. logró registrar un incremento en sus ingresos operacionales de 9,7% respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de \$139.598 millones a \$153.130 millones. Durante este periodo se destacó el buen desempeño del canal de Tiendas Colombia,

que tuvo un crecimiento positivo en ventas con respecto al año 2018. Esto evidencia el compromiso y la fidelidad de los consumidores de café colombiano que perciben un servicio de calidad, ofrecido a partir del esfuerzo de las más de 540.000 familias caficultoras que generan un café de altísima calidad.

INGRESOS OPERACIONALES



Gráfica 1. Ingresos operacionales acumulados. Cifras en millones de pesos.

Adicionalmente, el canal institucional ha logrado extraordinarios resultados en el último año. Se destaca el buen desempeño del negocio de máquinas vending con un crecimiento acelerado en ventas del 157% frente al primer semestre del año anterior, contando con un total de 126 máquinas al

cierre de junio. Paralelamente, la diversificación de la venta en diferentes tipos de clientes (corporativo, hotelaría, restaurantes, empresas transportadoras) ha permitido generar nuevas fuentes de ingreso y lograr posicionar la marca en otros segmentos.

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.