



Boletín Trimestral para Accionistas

SEGUNDO TRIMESTRE 2020

Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al segundo trimestre 2020" publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web: www.juanvaldezcafe.com/accionistas y los estados financieros con corte al segundo trimestre de 2020, en el icono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia: www.superfinanciera.gov.co

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, para lo cual podrán solicitar el formato de Actualización de Datos, en cualquiera de nuestros centros de atención al accionista:

Teléfono en Bogotá: (1) 326 92 22 ext. 3078 - 3074
Móvil: 320 865 00 77
Correo electrónico: acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com
Oficina Central: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3.
Horario de atención: Lunes a Jueves de 8:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:30 p.m.
 Viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

Estamos disponibles para resolver todo tipo de dudas y proveer información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace: www.juanvaldezcafe.com/accionistas

En el año 2020, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez®, continúan posicionándose en nuevos canales a nivel nacional e internacional, aprovechando las nuevas modalidades de consumo.

Tiendas Juan Valdez® café

Colombia

Durante el segundo trimestre del año Juan Valdez® Café continúa con la operación de 215 tiendas. Al principio del aislamiento, únicamente habían 13 tiendas operando; sin embargo, poco a poco y gracias al cumplimiento de las definiciones y protocolos de seguridad estipulados por el gobierno nacional y las autoridades locales, se fue incrementando paulatinamente la operación. Estas aperturas estuvieron impulsadas principalmente por la modalidad "para llevar" que incluye domicilios y la posibilidad de recoger los productos en el punto de venta, representando casi el 80% de las transacciones.

Exterior

A nivel internacional tenemos presencia en 13 países con un total de 140 tiendas, de las cuales, la mitad se encuentran en operación. Nuestro negocio a nivel mundial está enfocado en el consumo masivo, donde hemos evidenciado un incremento importante en ventas, lo cual ha ayudado a nuestro canal de exportaciones.

Lanzamiento edición especial Renacer Juan Valdez®

A finales de junio, se llevó a cabo el lanzamiento de la temporada RENACER, café cultivado por jóvenes caficultores, que hoy se convierte en un símbolo de esperanza, de unión y de una Colombia que renace.

Este año, la Edición Especial contó con dos presentaciones. La primera, incluía un kit de cinco cafés de microlote, cultivados por jóvenes de diferentes partes del país, quienes encontraron en el café un proyecto de vida rentable.



En este kit los consumidores podían encontrar la historia de cada uno de ellos: Sairo Vargas de Tulúa, Valle del Cauca; Deisy Vanegas de Montebello, Antioquia; Johan Cortez de Samaniego, Nariño; Lina Granados de Circasia, Quindío; y Marlon Torres de Lourdes, Norte de Santander. La segunda presentación fue un café empacado de 250 gr que contenía blend (mezcla de café) del producto cultivado por jóvenes de Norte de Santander y de asociaciones de Huila (ASODESARROLLO) y Nariño (ASOPROCAFFE).

Esta temporada de marca forma parte de la campaña RENACER que promueve la compañía desde 2017 y que tiene como objetivo visibilizar y fortalecer el liderazgo de los jóvenes caficultores de diferentes regiones en Colombia, muchas de las cuales son zonas afectadas por la violencia y la exclusión. Además, con esta campaña, Procafecol busca que estos jóvenes encuentren en el campo un escenario innovador, competitivo e incluyente para que puedan construir proyectos de vida en la ruralidad, sin tener que sacrificar sus sueños de ser empresarios, exportadores, líderes en su comunidad y profesionales.

La Edición Especial estuvo presente en los principales supermercados del país y en nuestros canales de venta online. De igual manera, esta fue la primera vez que llevamos una Edición Especial de RENACER a 9 países donde tenemos presencia.

Lanzamiento www.tiendajuanvaldez.com

Juan Valdez® anuncia la llegada de su plataforma de E-Commerce: www.tiendajuanvaldez.com, un canal en el que los consumidores podrán abastecerse de café empacado, artículos de marca y productos congelados, con la promesa de entrega de entre 24 y 48 horas después de la compra. Desde el 8 de junio, la plataforma está disponible para operar en Bogotá, Medellín, Envigado, Itagüí, Bello, Barranquilla, Bucaramanga y Cali.



Resultados financieros de Procafecol S.A.

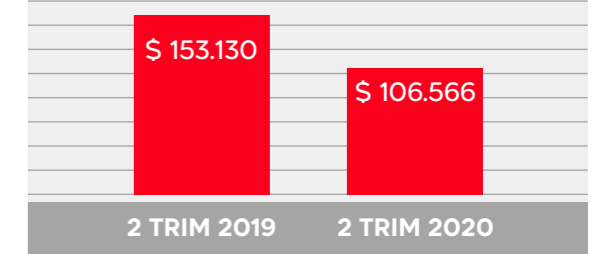
Después de un excelente inicio de año, con un crecimiento del 13% durante enero y febrero, y a pesar del impacto causado por cuenta de la pandemia, Procafecol S.A llega al 70% de los ingresos operacionales que obtuvo en el mismo semestre del año anterior. No obstante, al cierre de junio, Procafecol S.A registró un descenso del 30% en sus ingresos por actividades ordinarias, de los cuales, una gran proporción dependen de las ventas generadas por la operación de las tiendas de café tanto en territorio colombiano como en territorios foráneos.

Sin embargo, y a pesar de la contingencia ocasionada por la pandemia, la gerencia de Procafecol S.A ha logrado generar un plan de acción y continuidad, orientado a optimizar los recursos y buscar la generación de valor en el corto plazo, con el fin de garantizar la sostenibilidad del negocio. Paralelamente, se enfatiza la gestión realizada por el canal de Tiendas Colombia

por ampliar la oferta de productos y servicios a través de canales no presenciales como la página de E-Commerce tiendajuanvaldez.com, la app Juan Valdez, autoventa y plataformas de domicilios. Estos canales han logrado satisfacer las expectativas del consumidor colombiano, aún cuando a través de las redes sociales, han manifestado extrañar durante este tiempo de aislamiento preventivo, la hospitalidad y la calidad ofrecida por las tiendas de café Juan Valdez.

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.

Ingresos Operacionales



Grafica 1. Ingresos operacionales acumulados
Cifras en millones de pesos