



# Boletín Trimestral para Accionistas

TERCER TRIMESTRE 2020

Juan Valdez

Para más información, consulte el documento "Procafecol S.A. informa al mercado los resultados obtenidos al tercer trimestre 2020" publicado en la categoría Información Relevante de nuestro sitio web: [www.juanvaldezcafe.com/accionistas](http://www.juanvaldezcafe.com/accionistas) y los estados financieros con corte al tercer trimestre de 2020, en el icono SIMEV, submenú RNVE del sitio web de la Superintendencia Financiera de Colombia: [www.superfinanciera.gov.co](http://www.superfinanciera.gov.co)

Invitamos a nuestros accionistas a actualizar sus datos personales y de contacto, para lo cual podrán solicitar el formato de Actualización de Datos, en cualquiera de nuestros centros de atención al accionista:

Teléfono en Bogotá: (1) 326 92 22 ext. 3078  
Móvil: 320 865 00 77  
Correo electrónico: [acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com](mailto:acciones.procafecol@juanvaldezcafe.com)  
Oficina Central: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A, Piso 3.  
Horario de atención: Lunes a Jueves de 7:00 a.m. a 12:00 p.m. y de 2:00 p.m. a 4:30 p.m.  
Viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m. en Jornada Continua

O comuníquese si tiene preguntas o requiere información acerca de los trámites de venta, compra o sucesión de acciones de Procafecol S.A.

Para conocer los precios de las ofertas de venta de acciones en periodo de derecho de preferencia o consultar los informes de gestión, informes financieros y demás información de interés, ingrese al enlace: [www.juanvaldezcafe.com/accionistas](http://www.juanvaldezcafe.com/accionistas)

En el año 2020, Procafecol S.A. y la marca Juan Valdez®, continúan su posicionamiento a través de nuevos canales a nivel nacional e internacional, adaptándose a las nuevas modalidades de consumo.

## Tiendas Juan Valdez® Café en Colombia

Juan Valdez® Café continúa posicionándose en el territorio nacional con la apertura de cuatro tiendas, para un total de 258 tiendas propias en el país.

En el Centro Comercial Tuluá Plaza, se inauguró en la plazoleta central una nueva tienda en formato tipo barra. Esto, con el fin de acompañar a la población tuluëña en un espacio de entretenimiento, atracción y esparcimiento con el café de todo un país.



## Tiendas Juan Valdez® Café en el exterior

A nivel internacional, tenemos presencia en 13 países, con un total de 142 tiendas, de las cuales, 117 ya se encuentran abiertas y operando, con los mismos estándares de bioseguridad de nuestras tiendas a nivel nacional.

Nuestro negocio a nivel mundial está enfocado en el consumo masivo, donde hemos evidenciado un incremento importante en ventas del 5.8%, lo cual ha contribuido a nuestro canal internacional.

## Reaperturas de tiendas Juan Valdez®

Durante el tercer trimestre, veníamos operando por medio de plataformas de domicilios y ventas para llevar. Sin embargo, desde agosto, se realizó la reapertura de restaurantes con consumo dentro de los establecimientos; por esto, abrimos nuevamente las puertas de nuestras tiendas, cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad, garantizando el bienestar de nuestros clientes.

Estamos felices de recibir de nuevo a los que nunca se rindieron, a los que aman este país, a los que nos escribían cuánto nos extrañaban. ¡Nosotros también los extrañamos! ¡Bienvenidos de nuevo a su casa! Mientras nuestras tiendas estaban cerradas, seguimos trabajando, preparándonos y, por eso, ahora estamos listos para recibirlos.



¡Queremos darles las GRACIAS! Gracias a las 540 mil familias caficultoras que nunca dejaron de cosechar el mejor café del mundo; GRACIAS a los 1.452 empleados que, desde sus casas, tiendas u oficinas, nunca pararon de entregar lo mejor de sí mismos; GRACIAS a nuestros amigos y clientes que nos han apoyado, comprando nuestro café y todos nuestros productos. Esta es la marca de todos, es la marca de ustedes.

En Juan Valdez somos caficultores, somos colombianos. Por nuestra sangre corre café, corre energía, corre optimismo y corre amor. Hoy, con orgullo y alegría, les damos la bienvenida a esta nueva etapa en la que compartimos el sueño de construir un mejor país, pues RENACER juntos es nuestro compromiso.

## Resultados financieros de Procafecol S.A.

Después de un excelente primer trimestre, y a pesar del impacto causado por la pandemia durante los meses siguientes, a cierre del tercer trimestre de 2020, Procafecol S.A. llega al 65% de los ingresos operacionales obtenidos durante el mismo periodo del año anterior.

Procafecol S.A. ha logrado recuperar su dinamismo a una velocidad mayor a la del promedio de la industria, lo cual es el resultado de una rápida transformación de las líneas de negocio, logrando implementar nuevos canales de venta, estrategias comerciales diferenciadas y mercados con mayor relevancia. Adicionalmente, cabe resaltar la agilidad y capacidad de adaptación que ha caracterizado a la compañía, para adecuar sus tiendas a los nuevos protocolos de bioseguridad de la industria.

También, se destaca la ejecución de actividades y acciones tales como: el fortalecimiento del canal de e-commerce; el impulso del servicio de domicilios; la incursión en la modalidad de ventas por catálogo; la adaptación y adecuación, de más de 250 tiendas de café en Colombia y 118 tiendas de café en el exterior, con los protocolos de bioseguridad necesarios para la atención adecuada de los clientes; la preparación de procedimientos y procesos para la venta en formatos de tienda tipo Aeropuerto; y la consolidación en el canal de consumo masivo, en mercados relevantes para la operación como lo son México, El Salvador, Perú y Estados Unidos.



Grafica 1. Ingresos operacionales acumulados. Cifras en millones de pesos

A cierre de septiembre, la pérdida por actividades de operación ascendió a \$22.276 millones de pesos, producto de la reducción de las ventas de la compañía. Sin embargo, vale la pena destacar que la administración de la empresa ha reaccionado tempranamente, para tomar decisiones dirigidas a:

- Impulsar ventas en todos los canales.
- Controlar costos y gastos, con énfasis en reducción de gastos fijos.
- Garantizar el mayor número de puestos de trabajo.
- Renegociar erogaciones para aliviar el flujo de caja.
- Trabajar arduamente en los proyectos que en el corto y mediano plazo, le generen mayor liquidez y diferenciación en el mercado, a la marca del café premium 100% colombiano.

Los resultados y cifras de Procafecol S.A. son reportados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.