

## BOLETÍN TRIMESTRAL PARA ACCIONISTAS

El año 2013 cerró con los mejores resultados en toda la historia de Procafécol, los cuales estuvieron alineados con los objetivos estratégicos planteados por la compañía, buscando consolidar la marca Juan Valdez® como líder en el mercado de café Premium a nivel nacional e internacional.

### UTILIDAD NETA 2013 ALCANZA MÁXIMOS EN PROCAFECOL

Procafécol cierra el año 2013 con \$ 4.509 millones de utilidad neta, cifra récord para la compañía, siendo éste el mejor año a nivel financiero desde su inicio. Este aumento en las ganancias del año 2013 corresponde a un 229% frente al año 2012 que arrojó \$ 1.372 millones de pesos.

### VENTAS TOTALES, GRAN IMPULSOR DE LOS RESULTADOS AÑO 2013

El crecimiento en las ventas a través de cada uno de sus canales, permitió que Procafécol arrojara un incremento en el año 2013 de un 19% en el total de ventas respecto al resultado del año 2012.

### INGRESOS POR CANAL MILLONES DE PESOS

CANAL	2012	2013
TIENDAS COLOMBIA	90.441	105.285
GRANDES SUPERFICIES	11.660	15.695
INSTITUCIONAL	5.974	7.179
INTERNACIONAL	11.293	15.758
NUEVOS PROYECTOS	198	260
<b>TOTAL</b>	<b>119.566</b>	<b>142.377</b>

## AUMENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA PRESENCIA INTERNACIONAL DE JUAN VALDEZ® CAFÉ

La ejecución de la estrategia de expansión internacional de Procafécol, ha generado resultados muy positivos en el exterior, a través de 76 tiendas en 10 países y la presencia en supermercados de 15 países.

El año 2013 trajo la apertura de la primera tienda en el Medio Oriente, siendo Kuwait el primer país con presencia de Juan Valdez® en esta región.

Así mismo, en este último año se abrieron 11 tiendas en Perú, 7 tiendas en Ecuador, 5 tiendas en México, 4 tiendas en Chile, 1 tienda en Panamá, 1 tienda en Aruba, y 1 tienda en El Salvador.



## CONSOLIDACIÓN DEL RECONOCIMIENTO DE JUAN VALDEZ® CAFÉ EN EL MERCADO NACIONAL

Continuando con el plan de consolidación en Colombia a través de la posición de liderazgo de Juan Valdez® en el segmento de café, tanto en las tiendas como en los supermercados, durante el año 2013 se realizaron aperturas de 36 tiendas en Colombia, cerrando el año con un total de 182 tiendas en el país. De igual forma se ratifica el liderazgo de Juan Valdez® Café en la categoría Premium de café, además ser el principal impulsor del crecimiento de esta categoría en Supermercados, según el último estudio de mercados de la prestigiosa empresa, Nielsen.



Como parte de las iniciativas para hacer memorable la experiencia de nuestros clientes, se lanzó en el 2013 el concepto de cafés de Origen, realizando la apertura de la tienda Origenes en la Zona G, en la ciudad de Bogotá, la cual está concebida como una tienda emblema global en un espacio creado como para vivir la experiencia completa del mejor café colombiano, dando un recorrido por el mundo cafetero. Seguiremos trabajando con el compromiso y dedicación de todos y cada uno de nuestros colaboradores para hacer de la marca Juan Valdez® una marca líder, que genere valor agregado a los accionistas de Procafécol y en general a todos los caficultores de Colombia.

## ATENCIÓN A ACCIONISTAS

Para que Procafécol pueda estar en contacto directo con sus Accionistas e informarles regularmente sobre nuestros avances y progresos es indispensable que usted mantenga actualizados sus datos personales con nosotros.

Si usted es Accionista de Procafécol y tiene dudas, preguntas o inquietudes, resuélvalas en los canales de contacto para Accionistas:

www.juanvaldezcafe.com  
 Conmutador: (571) 3269222 Ext. 3078 - 3074  
 Móvil: 320 8650077  
 Correo Electrónico: acciones.procafécol@juanvaldezcafe.com  
 Oficina: Calle 73 No. 8 - 13 Torre A Piso 3, Bogotá D.C.  
 Horario de atención: lunes a viernes de 8:30 a.m. a 12:30 p.m. y de 2:00 p.m. a 6:00 p.m.