

## SUMINISTRO DE HUEVOS LIBRES DE JAULA

# JUAN VALDEZ, COMPROMETIDO CON EL BIENESTAR ANIMAL

- *Juan Valdez se compromete, máximo al año 2025, a utilizar exclusivamente, huevos libres de jaula, buscando el bienestar de los animales, mientras le brinda a sus consumidores productos de la más alta calidad.*
- *Los sistemas libres de jaula ofrecen a las gallinas un mayor nivel de bienestar animal, ya que les permite caminar, extender sus alas y anidar comportamientos naturales vitales.*
- *Para el 2019, la marca de los caficultores colombianos pasará el consumo de huevo con cáscara a huevos de gallinas libres de jaula, comenzando por Bogotá, ciudad donde se concentra el 90% de la compra.*

**Bogotá, febrero de 2019.** Juan Valdez, preocupado por el medio ambiente, el bienestar animal y en el marco de su estrategia de sostenibilidad, anuncia su compromiso de utilizar huevos procedentes de gallinas 100% libres de jaula, para la fabricación de todos los productos de panadería y repostería que comercializa en sus tiendas a nivel nacional.

Juan Valdez ha trabajado de la mano con las organizaciones que velan por el bienestar animal a nivel global, Humane Society International (HSI) y Sinergial Animal, lo que le permitirá en este 2019, cambiar todo el huevo con cáscara que usa la compañía a una de libre de jaula (incluyendo el procesado e ingredientes que contengan huevo) y se compromete a lograr para el 2025, que todos los insumos que usa y que contengan huevo, vendrán de gallinas no confinadas en jaulas.

Esta nueva política tiene como objetivo brindar a sus clientes productos que aseguren la protección animal, manteniendo los más altos estándares de calidad.

*“En Juan Valdez estamos comprometidos con la sostenibilidad y con el bienestar animal, por eso, asumimos el compromiso de cambiar todo nuestro suministro de huevos, a huevos 100% libres de jaulas en nuestras operaciones en Colombia para el año 2.025”,* afirma María Camila López, Gerente de sostenibilidad de Juan Valdez.

Los sistemas libres de jaula generalmente les ofrecen a las gallinas un mejor nivel de supervivencia, ya que cuentan con espacios para caminar, extender sus alas y anidar comportamientos naturales vitales de las gallinas, que le son negados a las confinadas.

Para el 2019 Juan Valdez comenzará con el proceso de cambio en el consumo de huevo con cáscara en Bogotá, ciudad donde se concentra el 90% de la compra, a huevos de gallinas libres de jaula. Además, continuará trabajando con proveedores y las organizaciones de protección animal Humane Society International (HSI) y Sinergia Animal, para alcanzar la meta propuesta para el 2025.



La marca Juan Valdez® es la única marca de café de relevancia internacional que pertenece a productores de café. En 2002 la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, organización sin ánimo de lucro que representa a más de 540.000 familias productoras de café, creó la marca Juan Valdez® para tiendas de café y negocios de valor agregado, nombradas así por el ícono que por más de 50 años ha representado al café colombiano en el mundo. Tras la popularidad y aceptación de la marca en tiendas se dio inicio a la distribución de los productos Juan Valdez® en otros canales del mercado colombiano e internacional. Los cafés de Juan Valdez® son sinónimo de alta calidad para los consumidores de café premium, le entregan a los caficultores mayor valor por la calidad del café e importantes recursos de regalías por la venta de cada taza o producto que lleve su firma en el mundo. Más información [www.juanvaldezcafe.com](http://www.juanvaldezcafe.com)

**Para mayor información de prensa:**

**Jimena Acuña**

Ejecutiva de cuentas GJ Comunicaciones

[j.castro@gjcomunicaciones.com](mailto:j.castro@gjcomunicaciones.com)

Cel. 316 2298889