

Les éléments clé d'une charte d'utilisation

La mise en place d'une charte permet de définir un cadre ainsi que les droits et devoirs de l'ensemble des utilisateurs de Talkspirit



LE RESPECT DES POLITIQUES EXISTANTES DE L'ORGANISATION

- La charte d'utilisation peut soit compléter, soit rappeler les principales dispositions de l'organisation comme Le Code Éthique ou La Charte d'Utilisation des Systèmes d'Information de l'entreprise.



LE RESPECT DE LA VIE PRIVÉE DES COLLABORATEURS

- Les informations permettant d'identifier vos collaborateurs doivent être partagées dans un cadre prédéfini par l'organisation.
- En entreprise comme ailleurs, tout individu a un droit sur son image et l'utilisation qui peut en être faite. La photo d'un collaborateur entre dans le cadre du RGPD et de la loi informatique et libertés. Le salarié peut donc s'opposer à l'utilisation de son image dès lors que celle-ci ne rentre pas dans le cadre des obligations de l'entreprise



LE RESPECT DES RELATIONS PROFESSIONNELLES

- De bonnes pratiques dans les relations professionnelles peuvent être rappelées lors du lancement d'une plateforme collaborative. Un code de bonne conduite est indispensable au bon fonctionnement d'une équipe et à un bon climat de travail.



LA PROPRIÉTÉ DES INFORMATIONS PARTAGÉES

- o L'utilisateur doit être informé que les informations qu'il publie sur le fil d'actualités ne sont pas sa propriété. « *L'entreprise est propriétaire de plein droit des informations et contenus échangés sur la plateforme interne mise en place par ses soins.* »

oo

oo

oo

oo

CONSIGNES D'UTILISATION

Les chartes peuvent également être une source de conseils pour les utilisateurs.

- oo **Sur le fond :** La communication se fait dans le respect des opinions et de la politesse. Les propos apportent une valeur ajoutée. Les réponses sont apportées avec réactivité. « Essayez d'apporter une plus-value lorsque vous partagez de l'information. Rebondissez de manière pertinente et valorisante sur un sujet »
- oo **Sur la forme et le style :** La communication peut être encadrée par des règles rédactionnelles

oo

oo

oo

oo

oo

