

Worklife acquiert la startup allemande Nona.care et continue son expansion européenne

La plateforme d'avantages sociaux [Worklife](#) continue son expansion avec l'acquisition de la plateforme allemande de soutien à la parentalité en entreprise Nona.care. La solution 360° pour le bien-être au travail couvre désormais plus d'un million de salariés en Europe.

Avec l'acquisition de Nona.care, Worklife continue d'enrichir son portefeuille clients avec de nouvelles entreprises européennes prestigieuses à l'instar de **Contentful, Hellofresh ou Taxfix**. C'est la quatrième acquisition de la startup parisienne qui compte désormais plus de 130 entreprises clientes et plus d'un million de salariés couverts par la solution.

Worklife observe actuellement une hypercroissance et ambitionne de devenir l'acteur incontournable du secteur des avantages salariés à l'horizon fin 2021. La startup projette d'émettre 100 000 cartes de paiement (permettant de financer les titres restaurant, la mobilité des salariés, les services à la personne ou encore les frais de télétravail) d'ici la fin de l'année.

“Après trois années passées à innover dans le secteur des ressources humaines pour soutenir les salariés parents, particulièrement pendant cette crise du Covid, nous allons désormais grâce à Worklife pouvoir changer d'échelle et développer l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle partout en Allemagne.” commente Kirill Tiufanov, fondateur de Nona.care.

Contact Presse : Véra Dimitrova - 07 66 79 84 01 – vera@worklife.io

A propos de Worklife

Lancée en octobre 2020, Worklife est une solution 360° pour la qualité de vie au travail qui révolutionne les avantages salariés. Worklife met l'accent sur l'accompagnement des nouvelles formes de travail, en proposant une App qui regroupe l'ensemble des avantages salariés et une carte de paiement qui permet de les financer. Les titres restaurants, le forfait mobilité durable, le financement de l'équipement de télétravail et les Services à la personne sont enfin regroupés sur la même carte. Worklife compte aujourd'hui plus de 130 entreprises clientes et 1 million de salariés couverts. Pour les services à domicile, Worklife s'appuie sur le réseau [Yoopies](#), une de ses marques et première plateforme de services à domicile en Europe.

Pour en savoir plus : worklife.io