

La startup Yoopies devient Worklife et ambitionne de révolutionner les avantages en entreprise

Le changement de nom s'accompagne d'un véritable changement de dimension, mettant l'accent sur l'accompagnement des nouvelles formes de travail, en proposant une App et une carte de paiement pour les salariés qui regroupe les titres restaurants, le Cesu et les titres mobilité durable. Yoopies subsiste en tant que marque de [Worklife](#) pour les services à domicile à destination des particuliers.

Créé en 2012 à Paris et désormais présente dans 16 pays, Yoopies s'est rapidement imposée comme la première plateforme de services à domicile en Europe. Depuis 2015, la startup observe une hypercroissance sur le marché des entreprises en mettant en place des solutions d'accompagnement des salariés pour la Parentalité ou les Aidants auprès de plus de 700 000 salariés.

La crise sans précédent du Covid a brutalement bouleversé les modes et les habitudes de travail de la plupart des salariés, avec en particulier la montée en puissance du télétravail. Le confinement et la généralisation du télétravail ont rendu la limite entre vie personnelle et vie professionnelle perméable, et la charge mentale des salariés s'en est trouvée amplifiée. Ainsi, les professionnels des ressources humaines se retrouvent aujourd'hui face à de nouveaux enjeux et doivent répondre aux nouvelles attentes des collaborateurs. D'après une étude menée par Worklife, 80% des salariés considèrent que l'employeur a un rôle à jouer dans l'accompagnement de leur équilibre vie privée-vie professionnelle.

Fort de ce constat, [Worklife](#) remplace l'offre YoopiesAtWork proposée jusqu'à présent aux entreprises et va beaucoup plus loin avec une solution 360° pour la qualité de vie au travail. La solution s'articule autour de deux composantes :

- **Une carte de paiement pour financer l'ensemble des avantages salariés**

Pour la première fois, le financement des titres restaurants, des titres de transport et mobilité et des services à la personnes est centralisé sur une seule carte. L'organisation pour les professionnels des ressources humaines s'en trouve simplifiée puisque la commande des titres restaurants et des autres avantages, ainsi que leur gestion, se fait sur une interface unique. Les salariés peuvent lier leur moyen de paiement personnel à la carte afin que la répartition de la part employeur/employé de chaque dépense soit instantanée.



Du côté des entreprises, l'innovation Worklife leur permet de faire des économies estimées à 3900€ par salarié et par an grâce à une gestion précise et transparente des bénéfices salariés et des financements offerts (exonération de charges sociale, crédit d'impôt, etc.). Grâce au suivi de l'utilisation des avantages sur l'interface RH dédiée, l'entreprise ne paie que ce qui est réellement utilisé. Un gain en pouvoir d'achat sans précédent pour les salariés, à moindre coût pour l'entreprise.

- **Une App pour agréger tous les avantages**

L'App Worklife permet d'agréger tous les avantages déjà existants de l'entreprise (mutuelle, crèches, lignes de soutien psychologique...) et d'ajouter de nouveaux services à la carte selon les besoins des salariés, en s'appuyant sur le réseau Yoopies :

Parentalité : 3 millions d'intervenants en Europe pour soulager les salariés dans leurs recherches de solutions pour de la garde d'enfants (baby-sitters, assistantes maternelles) et du soutien scolaire. Worklife leur permet également d'automatiser toutes leurs démarches administratives (contrat, déclarations, aides CAF, etc.)

Accompagnement social et aide aux aidants : une équipe de professionnels en interne (conseillers en économie sociale et familiale, juristes, assistantes sociales) pour accompagner les salariés par téléphone, chat ou email sur des sujets du quotidien comme la famille (divorce, adoption, aides), le budget (endettement, aides), le logement, la santé (déclaration RQTH, reconnaissance de handicap). Des solutions concrètes pour les proches dépendants sont proposées.

Equilibre des temps de vie et sport : Réseaux d'intervenants à domicile sur des solutions de ménage, garde d'animaux, coaching sportif, massage-bien-être.

L'avantage incontestable de Worklife est ainsi de pouvoir offrir directement les services qui vont être financés avec la carte de paiement.

"Les avantages salariés et leur système d'attribution sont aujourd'hui dépassés. L'épidémie de Covid a changé la donne et les entreprises doivent en prendre conscience. En investissant dans des avantages qui comptent, elles vont augmenter l'engagement de leurs collaborateurs, ce qui aura un impact direct sur leur performance," explique Benjamin Suchar, fondateur de Worklife.

La startup ambitionne de devenir un acteur incontournable du secteur des avantages salariés et de passer à plus de 2 000 000 d'utilisateurs à l'horizon fin 2021.

Contact Presse : Véra Dimitrova - 07 66 79 84 01 – vera@yoopies.com