

# GERMAN SUSTAIN CONCEPT

## 4 PARTNER

## 3 BRANDS

## 2 JAHRE

SOURCING

DEVELOPMENT

SHOW

COACHING

PR

VERTRIEBSAKTIVIERUNG

TRADE FAIR

PROSPECTING TOURS

WORKSHOPS

MARKETING

B2B

BUSINESS SUPPORT

INSTALLATION

B2C

CAPSULE COLLECTION

MEDIA SUPPORT

SUSTAINABILITY

## TIMELINE

<b>19.11.2018</b>	Verkündung und Aufruf von FCG GERMAN SUSTAIN
<b>31.12. 2018</b>	Bewerbungsschluss
<b>KW 51 oder KW 2</b>	Jury mit Finalisten
<b>14.01.2019</b>	Verkündung der 3 Teilnehmer-Brands und Start des zweijährigen Förderprogramms
<b>Februar 2019 – Dezember 2020</b>	Coaching-Phase mit Flow Coach, Sourcing Coach, Distribution Coach, Marketing Coach und Business Coach  Doing-Phase mit eigenständiger, aktiver Anwendung der erworbenen Kontakte und Wissen mit Unterstützung des Netzwerks und der Mentoren

Nachwuchs und nachhaltiges Engagement fördern: Mit diesem Vorhaben startet Anfang 2019 das FCG GERMAN SUSTAIN CONCEPT. Das Förderungsprogramm initiiert vom Fashion Council Germany sowie dessen Partnern Bikini Berlin, showroom.de und Neonyt, dem grünen Showroom der Messe Frankfurt, wird über die Dauer von 24 Monaten drei junge Talente aus dem Bereich Sustainable Design in den Disziplinen Sourcing, Distribution, Vermarktung und Business unterstützen. Die Gewinner durchlaufen in diesem Zeitraum ein mehrstufiges Coaching. Das Konzept tritt dabei die Nachfolge des bisher vom Berliner Senat geführten Sustain Programms an.

Das FCG GERMAN SUSTAIN CONCEPT richtet sich an alle Nachwuchsdesigner oder jungen Modelabels mit Sitz in Deutschland, die im Bereich Nachhaltigkeit arbeiten. Nach der Bewerbungsphase (November und Dezember 2018) präsentieren zehn Finalisten ihre Marken und Konzepte vor einer mehrköpfigen Jury aus hochkarätigen Branchenvertretern, welche die drei Programmgewinner auswählt. Nach einer ersten Situationsanalyse werden den Talenten in einer zweiten Phase individuell auf die jeweiligen Brand-Bedürfnisse abgestimmten Coachings und Workshops Wissen in den vier Kernbereichen als auch Kontakte vermittelt. In einer dritten Phase, bei der die jeweiligen Fach-Coaches beratend zur Seite stehen, wird Gelerntes von den Designern aktiv umgesetzt und eigenständig angewendet.

Das zweijährige Förderungsprogramm zielt so darauf ab, die Gewinner durch Hilfe zur Selbsthilfe langfristig erfolgreich am Markt zu etablieren. Neben den Coachings werden den Gewinnern auch interessante Präsentationsmöglichkeiten geboten.

## BEWERBUNGSABLAUF & KRITERIEN

Die Bewerbungsphase beginnt mit dem Aufruf des Programmes am **19.11.2018**. Das Bewerbungsformular finden Interessenten auf der Website des Fashion Council Germany: **FASHION-COUNCIL-GERMANY.ORG**

**Bewerbungsschluss ist der 31. Dezember 2018.**

Am Ende der Bewerbungsphase entscheidet eine Vorjury die Finalisten. Von den zehn Finalisten, die ihre Marke und Kollektion persönlich präsentieren dürfen, werden die drei Gewinner von der Jury ausgewählt. Die Kriterien zur Aufnahme in das Programm entnehmen Sie bitte dem Anmeldeformular auf der Website des Fashion Council Germany.

## KONTAKT

**Fashion Council Germany**

Sara Teske | [gsc@fashion-council-germany.org](mailto:gsc@fashion-council-germany.org)