

# COVID-19 UMFRAGE

- FASHION COUNCIL GERMANY MITGLIEDER -

S T A T U S   D E R   D E U T S C H E N  
M O D E B R A N C H E   U N D  
W E L C H E   C H A N C E N   K Ö N N E N  
A U S   D E R   C O V I D - 1 9   K R I S E  
E N T S T E H E N ?

CREATE STRENGTH

# DIE AUSGANGSLAGE

HEUTE

DIE **DEUTSCHE MODEINDUSTRIE** STEHT VOR EINER NOCH **NIE DAGEWESENEN HERAUSFORDERUNG** IN DER GESCHICHTE DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND.

DIE AKTEURE DER DEUTSCHEN MODEINDUSTRIE ERLEBEN **AUFGRUND DER COVID-19 KRISE MASSIVE UMSATZEINBRÜCHE**, WELCHE IN EINEM ERHEBLICHEN **BESCHÄFTIGUNGSRÜCKGANG** RESULTIEREN. **ETABLIERTE WIE AUCH JUNGE UNTERNEHMEN** STEHEN DAHER VOR EINER **VIELZAHL AN HERAUSFORDERUNGEN**.

DIE VORLIEGENDEN ERGEBNISSE EINER **QUANTITATIVE UMFRAGE** FAND MIT DEN **FASHION COUNCIL GERMANY MITGLIEDER** STATT UM EIN BILD DER LAGE DARZUSTELLEN.

**ZIEL DER UMFRAGE** WAR ES, ZU ERUIEREN INWIEFERN DIE UNTERSCHIEDLICHEN GEWERBE **WIRTSCHAFTLICH DURCH DEN COVID-19 VIRUS BEEINFLUSST WERDEN**. ZUDEM SOLLEN **CHANCEN FÜR DIE MODEBRANCHE UND HANDLUNGSVORSCHLÄGE** AN DIE POLITIK ERARBEITET WERDEN.

# DIE TEILNEHMER

FCG MITGLIEDER

DIE MITGLIEDER DES FCG WERDEN IN FOLGENDE **KATEGORIEN** UNTERTEILT:

**PRODUZIERENDES GEWERBE/MODELABELS | 62%**

**BERATENDES GEWERBE/AGENTUREN | 12%**

**AUSSTELLENDES GEWERBE/MESSEN | 1%**

**KREATIVE, MAKE-UP ARTIST, KÜNSTLER, DESIGNER | 15%**

**EINZELHANDEL | 10%**

AN DER COVID-19 UMFRAGE DES FCG HABEN INSGESAMT 128  
BRANCHENVERTRETER TEILGENOMMEN.

DIE GENAUE GEWICHTUNG INNERHALB DER JEWEILIGEN GEWERBE KANN DEM  
SCHAUBILD ENTNOMMEN WERDEN.

# KEYAUSSAGEN

NACHHALTIGER  
PRODUZIEREN &  
WIRTSCHAFTEN

FAST FASHION MARKEN  
SOLLEN HÖHER BESTEUERT  
WERDEN

NEARSHORING (OST EUROPA) WIRD IMMER  
INTERESSANTER

UNTERNEHMEN  
DIE POSITIV  
GEWIRTSCHAFTET  
HABEN, SOLLTEN  
VOM STAAT  
ZUSÄTZLICH  
GEFÖRDERT  
WERDEN

WALK THE TALK:  
DINGE AUCH UMSETZEN!  
ENTSCHEIDUNGS-  
GESCHWINDIGKEIT DER  
POLITIK MUSS SICH  
ÄNDERN

UNTERNEHMEN  
MÜSSEN NOCH  
DIGITALER  
WERDEN  
(LIVESTREAMS,  
WEBINARE, E-  
COMMERCE...)

MEHR BEACHTUNG  
DES MITTELSTANDES  
UND DEUTSCHER  
HANDWERKSKUNST

KOMPETENZ IN  
POLITIK  
RICHTUNG  
FASHION  
SENSIBILISIEREN  
→ FÖRDERUNG  
DEUTSCHER  
KREATIV-  
WIRTSCHAFT

MEHR PRODUKTIONSSTÄTTEN  
IN DE DAMIT MEHR MARKEN  
REGIONAL PRODUZIEREN  
KÖNNEN

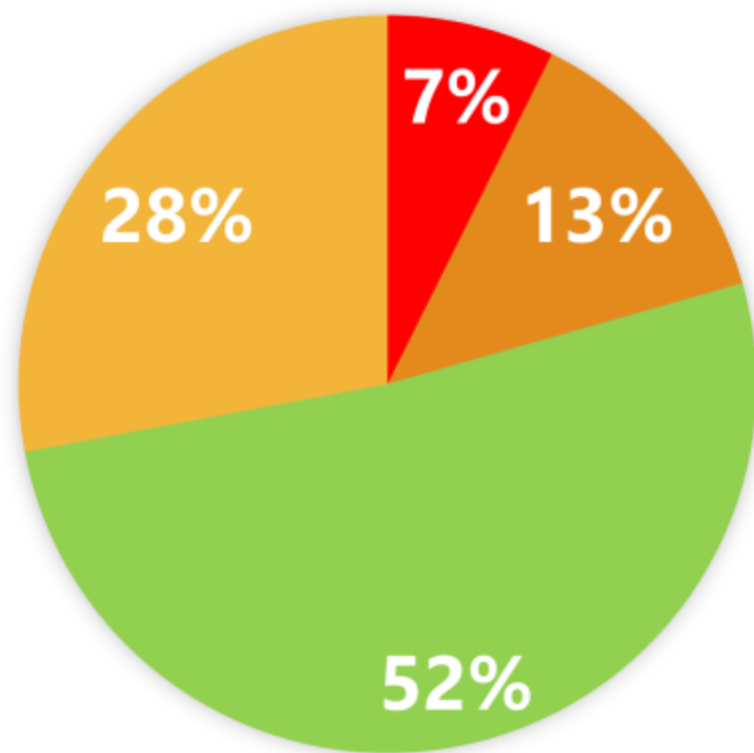
DIREKTE  
SOFORTHILFE  
AUCH FÜR  
UNTERNEHMEN  
JÜNGER ALS 3  
JAHRE

SAISONZYKLUS  
MUSS  
ANGEPASST  
WERDEN -  
WENIGER  
KOLLEKTION

# WIE GROSS IST IHR GEWERBE?

FCG MITGLIEDER

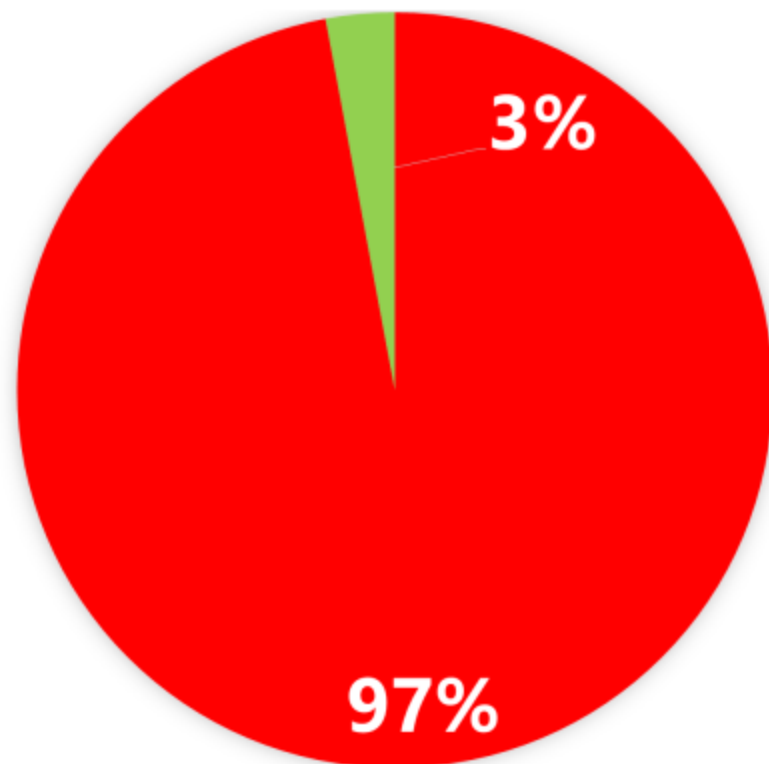
- 50 und mehr Angestellte
- 11-50 Angestellte
- 1-10 Angestellte
- Keine Angestellten



# EINFLUSS CORONAKRISE AUF BUSINESS?

FCG MITGLIEDER

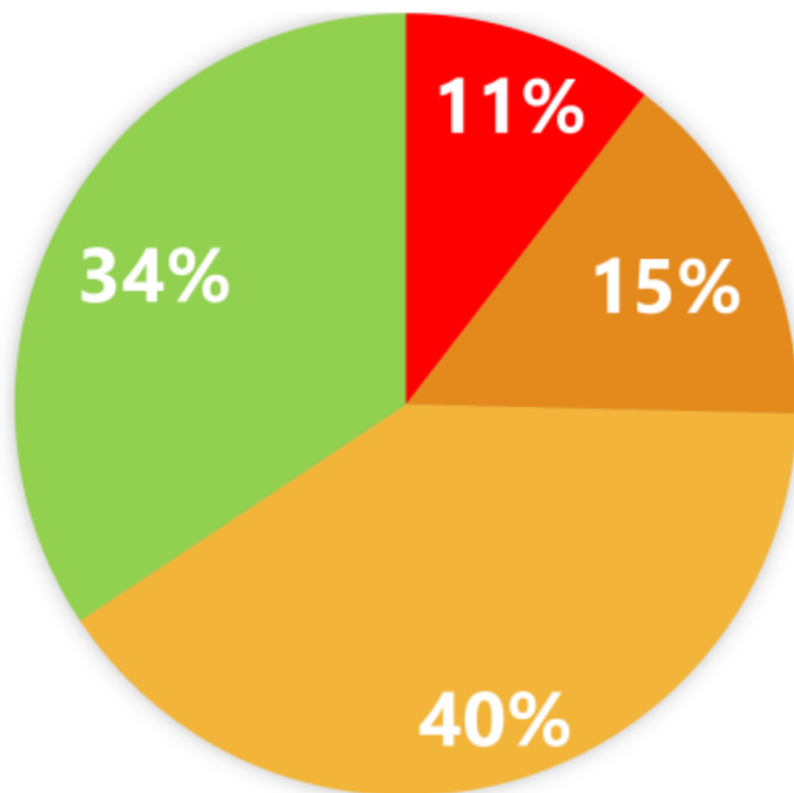
- Beeinflusst mich sehr
- Beeinflusst mich gar nicht



# ABSEHBARE UMSATZEINBUßEN 2020?

Da die Länge der Krise schwer absehbar ist, unterliegen die Antworten der Teilnehmer einer Schätzung auf Basis Ihrer Jahresplanung.

- über 70%
- 70%
- 40%-60%
- 10%-30%

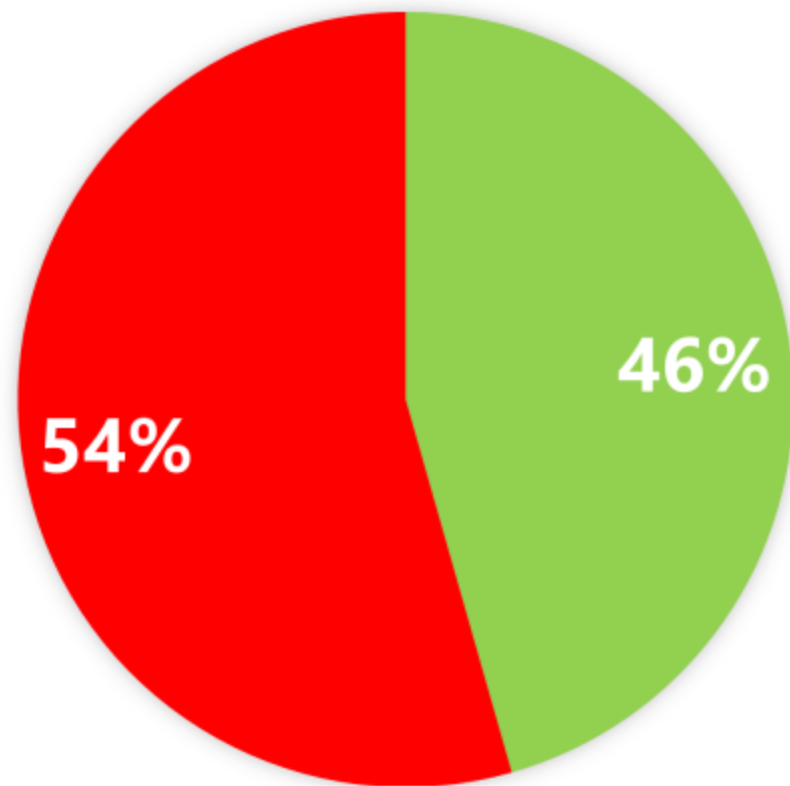




# DIGITALISIERUNG DES ORDERZYKLUS MÖGLICH?

FCG MITGLIEDER

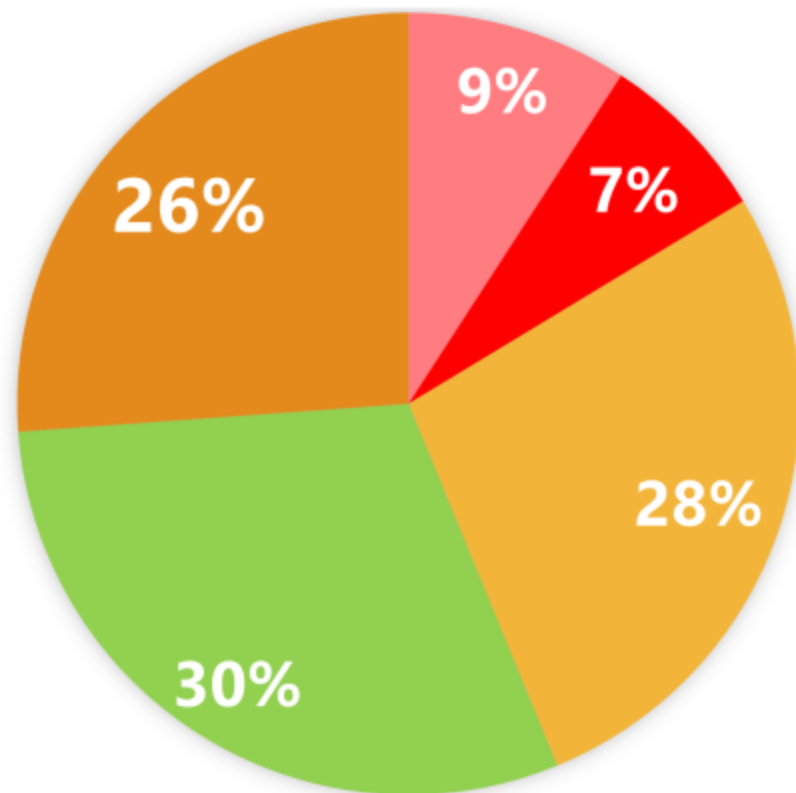
- ja
- nein



# WAS IST DIE BESTE POLITISCHE UNTERSTÜTZUNG?

Der größte Teil der Befragten hat bereits Kurzarbeit im eigenen Betrieb eingeführt. Vor allem die von den Bundesländern eingeführten Soforthilfe Pakete sowie Zuschüsse sehen die Befragten als „überlebenswichtig“ an. Alle Befragten sind auf schnelle, unbürokratische Liquidität angewiesen. Kredite werden dagegen eher ungern beantragt, da diese selbstverständlich wieder abgezahlt werden müssen

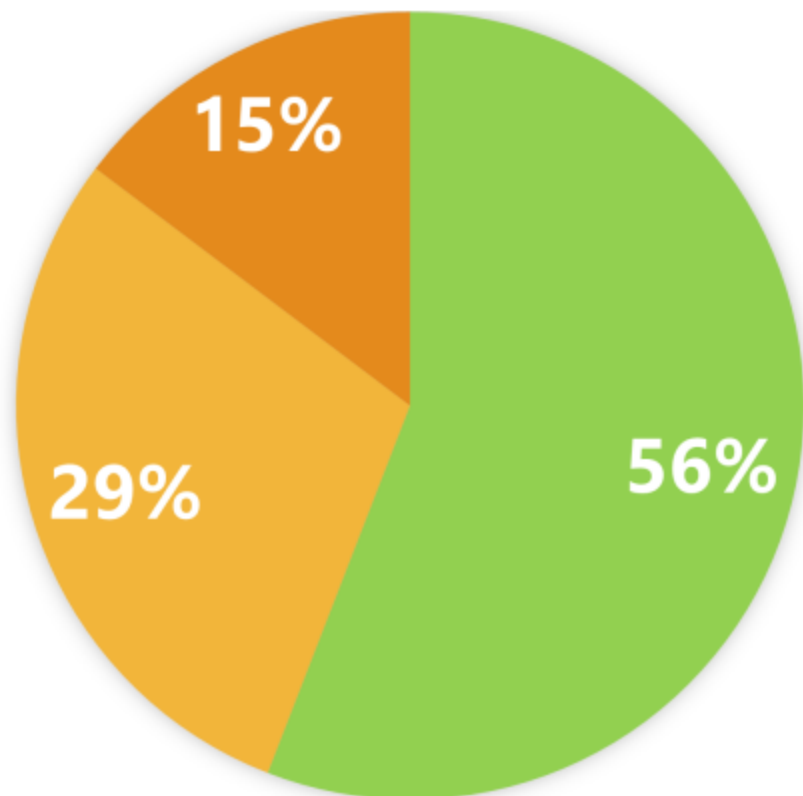
- Überbrückungskredit
- Konjunkturpaket
- Zuschüsse
- Soforthilfe
- Kurzarbeit



# WICHTIGKEIT SOCIAL MEDIA & eCOMMERCE?

FCG MITGLIEDER

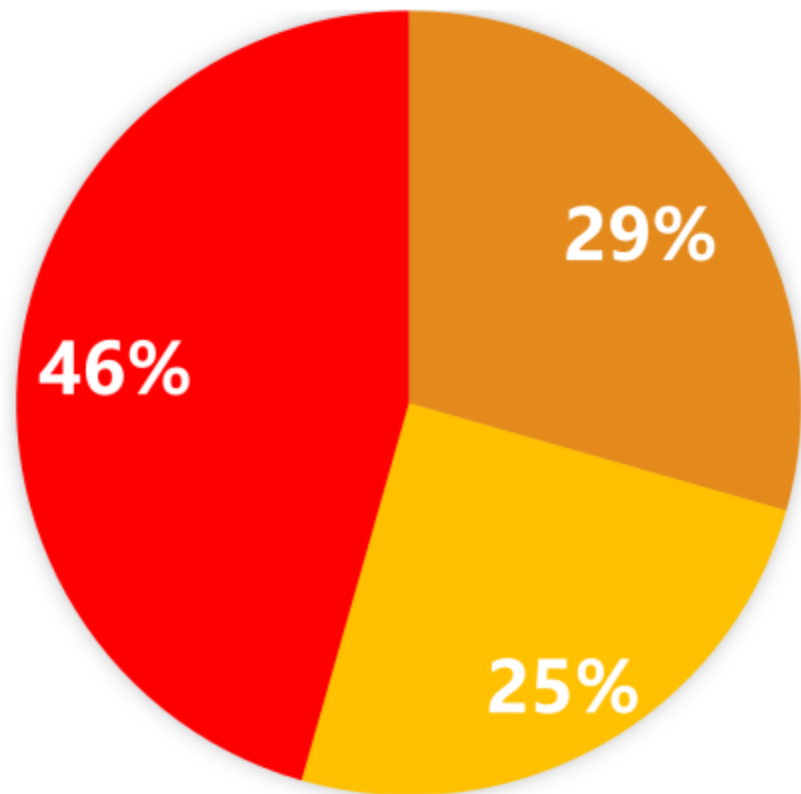
- extrem wichtig und ababdingbar
- eine wichtige Ergänzung
- genauso wichtig/unwichtig wie vorher



# WIEVIELE KUNDEN MÖCHTEN ORDER STORNIEREN?

FCG MITGLIEDER

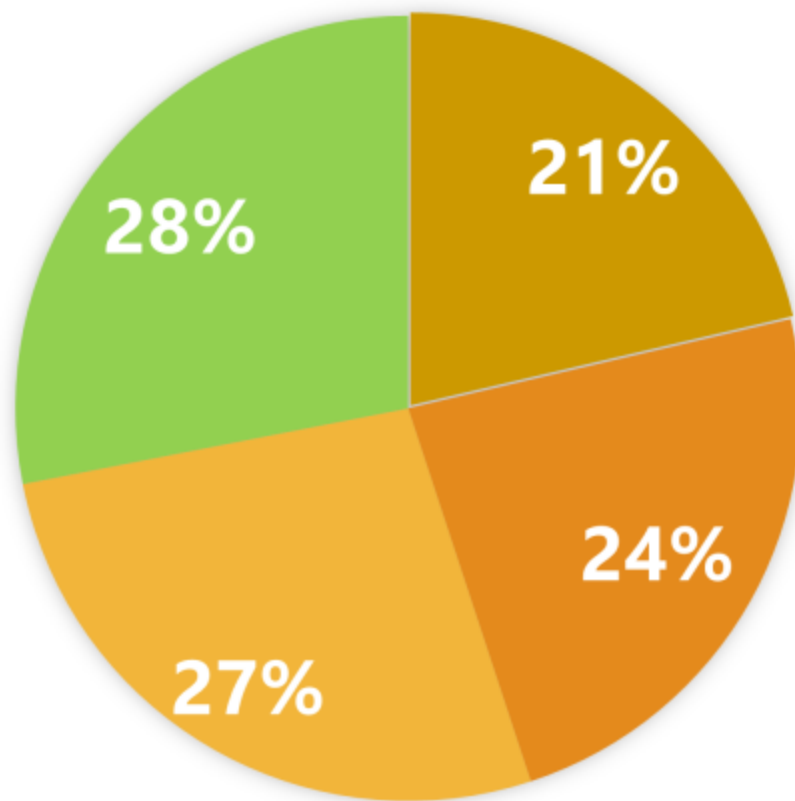
- über 70%
- 50%
- 20%



# CHANCEN IN DER KRISE?

FCG MITGLIEDER

- Fokus auf nachhaltigere Marken
- Digitalisierung vorantreiben
- Saisonzyklus umstellen/Weniger Kollektionen
- Globalisierung wird hinterfragt. Produktion in DE/Nearshoring fördern



# ERWARTUNGEN AN POLITIK?

FCG MITGLIEDER

- Mehr Förderung der Kreativwirtschaft
- Mehr Förderung für Marken die in DE produzieren + Aufbau von mehr Produktionsstätten
- Uneingeschränkte, schnelle Soforthilfe
- Fokus auf Unternehmen die positiv gewirtschaftet haben
- Höhere Besteuerung Fast Fashion
- Mehr Förderung für kleine Unternehmen

