



NOTA PRIVIND OPORTUNITATEA DIVIZARII PARTIALE A SOCIETATII

Societatea Promateris S.A. are ca scop producerea si comercializarea produselor din materiale plastice, obiectul principal de activitate fiind “Fabricarea articolelor din mase plastice”.

Promateris obține venituri preponderent din această activitate, administrând, în același timp, și un portofoliu de active financiare. Societatea a acumulat aceste active pe întreg parcursul existenței și evoluției sale, prin ducerea la îndeplinire a hotărârilor adunărilor generale ale acționarilor.

Având în vedere că aceste active nu sunt exploatate pentru îndeplinirea obiectului principal de activitate și nu sunt utilizate în operațiunile comerciale curente, este propusă reorganizarea societății prin forma divizării parțiale simetrice.

Organizarea și coordonarea procesului de producție, gestiunea activității de bază, dezvoltarea și diversificarea acesteia în acord cu tendințele pieței specifice impun alocarea de resurse specializate și concentrarea managementului în direcția ducerii la îndeplinire a obiectivelor strategice

Astfel, prin implementarea procedurii de divizare se urmărește o raționalizare a cheltuielilor specifice, o creștere a eficienței activității principale, generatoare de venituri în creștere și aflată în plin proces de expansiune, și separarea activelor ne-esențiale.

În urma divizării, fiecare societate își va alege propria strategie de organizare și desfășurare a activității în conformitate cu piața specifică pe care evoluează, neafectată de deciziile operaționale corespunzătoare celeilalte categorii activități și își va putea rentabiliza strategia de administrare a activelor alocate prin protocolul de divizare.

Se urmărește, astfel, o optimizare a procesului decizional, a organigramei, o particularizare a planurilor de investiții, respectiv de finanțare, aspecte ce vor duce la eficientizarea activității celor două societăți, conform obiectului principal de activitate al acestora. Totodată, se urmărește și consolidarea imaginii de marcă de sine stătătoare și independentă pentru activitatea comercială de bază.

În consecință, din perspectivă economică, financiară și comercială, operațiunea de divizare se justifică prin următoarele categorii de avantaje:

1. crearea de societati de dimensiuni mai mici, mai ușor de coordonat, mai receptive la reacția pieței și mai ușor de eficientizat economic
2. îmbunătățirea gestionării fiecărei linii de business
3. raționalizarea cheltuielilor specifice si rentabilizarea crescută a fiecărei activități
4. o exploatare mai eficientă, prin redimensionarea și optimizarea resurselor economico-financiare alocate fiecărei categorii de activități
5. asigurarea unui management mai eficient, dedicat administrării fiecărei activități, resurselor și oportunităților aferente
6. o mai bună coordonare, monitorizare și adaptare la cerințele specifice liniilor de business
7. o adaptare mult mai rapidă la schimbarile pieței specifice
8. specializare si focalizare a efortului angajaților pe tipuri de activități principale diferite, cu efect benefic asupra productivității muncii
9. o mai mare flexibilitate în stabilirea strategiilor și a politicilor specifice fiecărei activități