

ÉTUDE DE CAS CLIENT

Matcha Paris X Oscar Black

OBJECTIFS

- ✓ ACQUÉRIR UN TRAFIC QUALIFIÉ SUR LE SITE INTERNET
- ✓ AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE LA MARQUE
- ✓ BOOSTER LES VENTES



1625€
VENTES

ENTREPRISE

Matcha Paris est une marque de bijoux en matières organiques créée en 2016. Elle valorise la fabrication française en utilisant des matières écoresponsables et éthiques.



589€
INVESTIS



2,75
ROAS



2,5k
CLICS UNIQUES



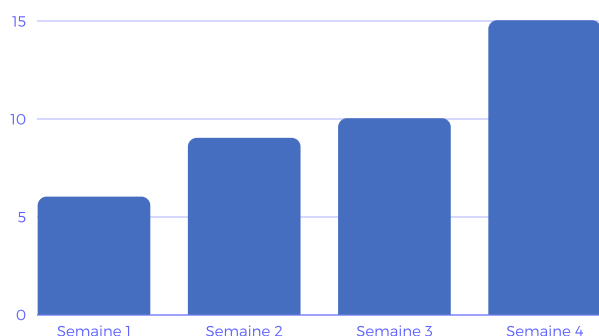
237k
IMPRESSIONS

VISUELS

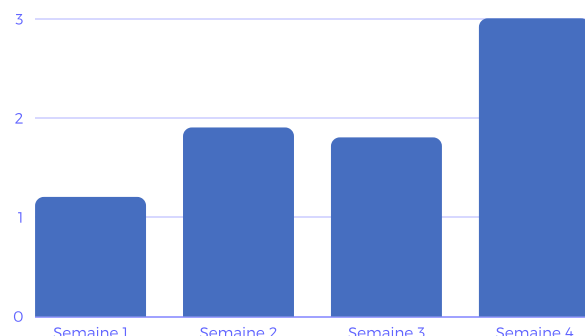


RÉSULTATS

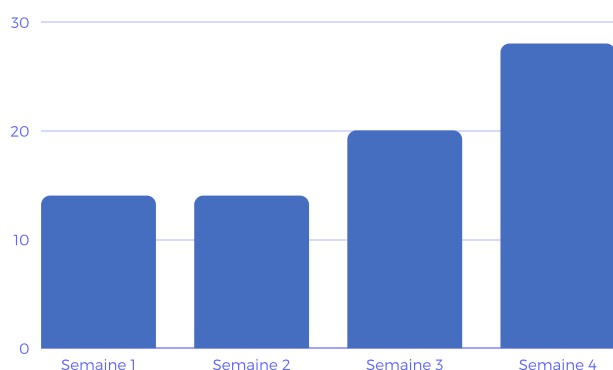
Achats



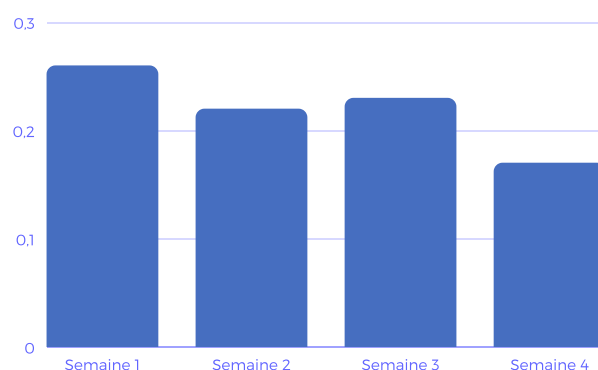
ROAS (return on ad spend)



Ajouts au panier



Coût par clic



En parallèle de l'augmentation des achats au fil du temps, on peut noter une diminution du coût par clic de la publicité. Ces deux facteurs combinés, expliquent l'augmentation du ROAS de la publicité en dernière semaine.

+ de 80
clients nous font
confiance

+ 200K €
déjà générés

7
spécialistes de
l'acquisition

Ils nous font confiance

GNAW
Chemiserie haut de gamme en France

Belle Eau naturel

ATYPIK HOME

atmos|vert
PÉPINIÈRE PERMACOLE

**L'ATELIER
plume**