

# ÉTUDE DE CAS CLIENT

## Ceramiq wear



## Oscar Black



### OBJECTIFS

- ✓ ACQUÉRIR UN TRAFIC QUALIFIÉ SUR LE SITE INTERNET
- ✓ AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE LA MARQUE
- ✓ BOOSTER LES VENTES



**6639€**  
VENTES

### ENTREPRISE

Ceramiq wear est une marque de sport créée dans les Vosges pour répondre aux besoins d'une multitude de disciplines. Elle apporte une solution aux professionnels travaillant dans des conditions difficiles.



**609,67€**  
INVESTIS



**10,89**  
ROAS



**4,2k**  
CLICS UNIQUES



**180k**  
IMPRESSIONS

### VISUELS

**Ceramiq**  
Sponsorisé · 🌐

SOLDES 2021  
Du 20 janvier au 16 février 2021, profitez de toute la collection à -50% !!  
...Voir plus

**SOLDES**  
**50%**  
SUR TOUTE LA COLLECTION

CERAMIQ-WEAR.COM  
CERAMIQ-WEAR® | Vêtements Techniques de Running, Fitness...  
ACHETER

Marie Didierlaurent et 19 ... 3 partages

J'aime Commenter Partager

**Ceramiq**  
Sponsorisé · 🌐

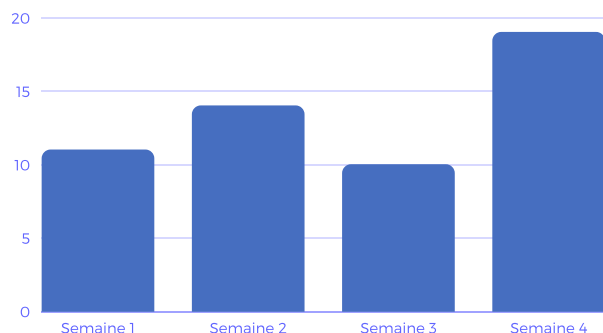
SOLDES 2021 Soldes prolongés jusqu'au 02 mars 2021, profitez-en ! Toute la collection à -50% !!

**SOLDES**  
JUSQU'AU 02 MARS 2021  
**70%**

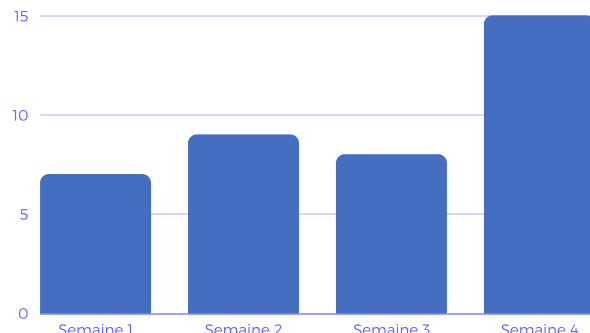
CERAMIQ-WEAR.COM  
CERAMIQ-WEAR® | Vêtements Technique... Confort et performance  
Acheter

# RÉSULTATS

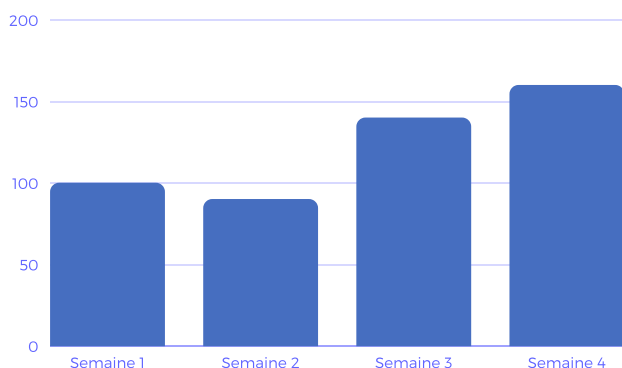
## Achats



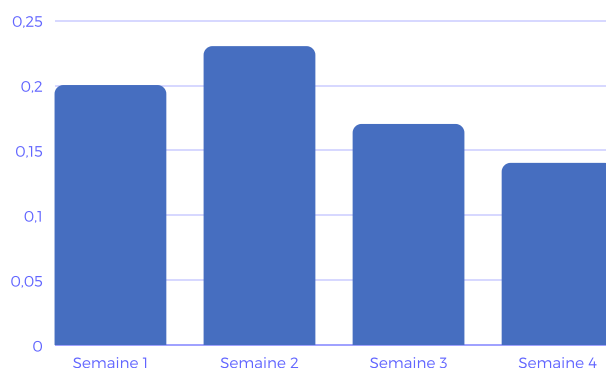
## ROAS (return on ad spend)



## Ajouts au panier



## Coût par clic



*En parallèle de l'augmentation des achats au fil du temps, on peut noter une diminution du coût par clic de la publicité. Ces deux facteurs combinés, expliquent l'augmentation du ROAS de la publicité en dernière semaine.*

+ de 80  
clients nous font  
confiance

+ 200K €  
déjà générés

7  
spécialistes de  
l'acquisition

## Ils nous font confiance

