

# Lebenslauf Mathieu Ruchat

---

## Erfahrung

**Mathieu Ruchat – Selbständig**  
Gründer und Freelancer  
Seit Januar 2021

Arbeit für eigene Projekte und als Freelancer für Projekte in den Bereichen Branding, Webseite und digital Marketing.

**Augenweide Werbeagentur GmbH**  
Interaction Design / Projektleitung  
Seit Juli 2017

Zuständig für Interaction Design und Projektleitung von kleineren bis mittelgrossen Digitalprojekten. Beratung, Planung und Konzeption von digitalen Produkten, Umsetzung von Design, UX und Koordination intern und extern. Betreuung von einfach Marketingmassnahmen. Unterstützung für Gestaltung und Umsetzung von Offline-Medien.

**id-k Kommunikationsdesign**  
Interaction Design  
Juli 2017 – März 2018

Erstellung und Betreuung von intermedialen Kundenauftritten. Zuständig für strategische Konzepte, Corporate Design und digitale Markenführung. Fokus auf die Konzeption, Umsetzung und Betreuung von Corporate Websites.

**Schule für Gestaltung Bern und Biel**  
Lehrperson  
August 2015 – Dezember 2015

Mithilfe im Aufbau des Lehrgang Swiss Interactive Media Designer. Planung der Inhalte und der didaktischer Umsetzung. Unterricht als Lehrperson.

**webgearing AG**  
Interaction Design / Projektleiter  
September 2014 – Juli 2017

Konzeption, Design und Umsetzung von komplexen digitalen Produkten. Beratung in Bereichen Marketing, UI/UX und Umsetzung. Erstellen von Wireframes, Prototypen, Designs und Spezifikationen. Public und Business Applikationen für Kunden wie Mobilar, Alpiq oder Schweizerische Eidgenossenschaft.

**divis Werbeagentur**  
Multimedia Designer  
April 2012 – September 2014

Fokus auf Konzeption und Gestaltung von gesamtheitlichen CI/CD für Unternehmen. Design von Webseiten, Briefschaften, Magazinen, Bücher bis hin zu Marketingkampagnen und Messe-Auftritten. Spezialisierung im Umgang mit Schriften und in der Bildbearbeitung. Mitarbeit an Projekten wie LiteraturPano-rama Solothurn und Messeauftritt Kanton Solothurn an der Olma 2013.

**Dietschi AG**  
Abteilungsleiter Akzidenzdruck  
Juni 2010 – April 2012

Zuständig für Abteilungsleitung Akzidenzdrucksachen. Management der Aufträge zusammen mit der Druckerei sowie Aussen- und Innendienst. Der Aufgabenbereich umfasst neben leitenden Tätigkeiten auch die Kontrolle der Druckdaten und Gestaltung von Drucksachen wie Periodika, Bücher, Briefschaften und Corporate Design. Insgesamt zuständig für fünf Angestellte und neun Lehrlinge.

## Ausbildung

seit 2019

**MAS Digital Marketing Spezialist / FHNW**

2012 - 2015

**HF Interaction Design / Schule für Gestaltung Bern und Biel**

2009 - 2010

**Berufsmaturität / Berufsbildungszentrum Olten**

2005 - 2009

**Berufsausbildung Polygraf / Dietschi AG Olten**