

## **Koch-Gruppe und 2trde arbeiten zusammen**

### **Digitalisierung des B2B-Gebrauchtwagengeschäfts**

Der Lockdown im Zuge der Corona-Pandemie hat der gesamten Autobranche eine Notbremse verordnet. Erst langsam beginnt mit dem Neustart der Fahrzeugproduktion und der Wiedereröffnung von Handelsbetrieben die Rückkehr in die Normalität. Ein erheblicher Kostenfaktor ist aktuell die Vermarktung von Gebrauchtwagen unter Handelspartnern im sogenannten B2B-Geschäft, die in den letzten Wochen praktisch zum Erliegen kam und aktuell auf niedrigem Niveau wieder durchstartet. Ein neuer Ansatz des Münchner Dienstleisters 2trde für diesen Geschäftszweig, der eine effektivere und vor allem krisensichere Vermarktung erlaubt, wird hingegen seit kurzem auch bei der Koch Automobile AG aus Berlin erfolgreich verfolgt.

Das Unternehmen mit elf Standorten überwiegend in Berlin und Brandenburg (Mazda, Volvo, Citroën, Skoda, Seat) setzt bei der Gebrauchtwagenvermarktung seit Ende April auf die Plattform von 2trde, mit der im Gegensatz zur üblichen B2B-Vermarktung vollständig auf die Digitalisierung des Handelsprozesses gesetzt wird. Dies beginnt bereits bei der Datenerfassung zu den einzelnen Fahrzeugen, die sogar mit wenigen Handgriffen per Smartphone-App erledigt werden kann. Gemeinsam mit der Implementierung der 2trde-Lösung im Backoffice-System der Koch AG sorgt dies für eine hohe Datengüte mit bestmöglicher Fehler- und Duplikatsvermeidung. So ist die Übermittlung an verschiedene kommerzielle Auktionshäuser in kürzester Zeit möglich, wo früher langwierige manuelle Arbeitsabläufe nötig waren.

Generell können Händler mit 2trde je nach Wunsch zunächst eine gezielte Direktvermarktung an angeschlossene Aufkäufer starten, die Aufkäufer können wiederum über die 2trde-App oder die entsprechende Software am Computer auf die Fahrzeuge bieten oder sie zum Sofortkaufpreis direkt erwerben.

Nach diesem Schritt werden die Fahrzeuge durch die 2trde-Software automatisiert in den gewünschten Auktionshäusern eingestellt. 2trde arbeitet derzeit bereits mit fünf der führenden Auktionshäuser zusammen und ermöglicht so eine maximale Reichweite bei nur einmaliger Erfassung der Fahrzeuge. Gehört ein vom Einlieferer gewünschtes Auktionshaus noch nicht zu den 2trde-Partnern, kann dieses mit einer Schnittstelle zum 2trde-Paket ausgestattet werden.

Im Fall der Koch AG hat 2trde außerdem eine betriebsinterne Auktionsplattform für den Gebrauchtwagenvertrieb etabliert, mit der die Aufkäufer der Gruppe vernetzt wurden. Gerade dieser Schritt hat sich in kürzester Zeit als erfolgreich erwiesen, rund 70 Prozent Verkaufsquote über diese Schiene bei erheblich reduziertem Kostenaufwand sprechen eine deutliche Sprache. Gleichzeitig ermöglichte die komplett digitale Vermarktung auch während des Lockdowns den Online-Verkauf ohne Verzögerung.

Gerade auf diese Vorteile – Schnelligkeit, einfache Verarbeitung und störungsfreie Vermarktung über Online-Kanäle – weist auch 2trde-CEO Johannes Stoffel hin: „Bei vielen Handelsbetrieben kostet die B2B-Vermarktung pro Fahrzeug mehrere hundert Euro, und von der Erstaufnahme bis hin zur Übergabe des Fahrzeugs vergehen meist einige Wochen. Somit lassen Autohäuser heutzutage leider substanziell Geld auf der Straße liegen und nehmen unnötige Kapitalbindung in Kauf“, so Stoffel. Mit der Lösung von 2trde ließe sich hingegen der Zeitbedarf für Erfassung und Verkaufsvorbereitung auf wenige Handgriffe reduzieren und damit eine erhebliche Kostenersparnis erzielen. So rechnet Stoffel anhand eines konkreten Kundenbeispiels vor, wie die Bearbeitungszeit pro Fahrzeug von 30 auf fünf Minuten reduziert wurde und die Gebrauchtwagen-Standzeiten von durchschnittlich 28 auf nur noch acht Tage gesenkt werden konnten – über das Jahr gerechnet lassen sich bei einem mittelständischen Betrieb auf diese Weise Kostenersparnisse im hohen sechsstelligen Euro-Bereich erzielen.

#### **Über 2trde:**

*2trde ist ein Software Unternehmen aus München, das den Handel mit Gebrauchtwagen für Hersteller, Leasingfirmen, Flottenbetreiber und Händler revolutioniert. Es wurde 2017 von Johannes Stoffel gegründet. 2trde ist eine intelligente Datendrehscheibe für alle professionellen Vermarkter zur Analyse und Vermarktung von Gebrauchtfahrzeugen. Die selbstentwickelte KI kann Fahrzeugdaten automatisiert anreichern und Marktpreise tagesaktuell berechnen.*

**Über Koch Automobile:**

*Die Koch Automobile AG setzt mit dem neuen B2B-Vermarktungskonzept die erfolgreiche Digitalisierungsstrategie der Vergangenheit fort. Bereits 2016 und 2019 konnte das Unternehmen den „Internet Sales Award“ von kfz-betrieb gewinnen. Maßgeblich daran beteiligt war Carl Biedermann, der Digitalmanager des Unternehmens. Biedermann war auch für die Umsetzung des 2trde-Einsatzes in das Unternehmen verantwortlich.*