

Institut für Technologiemanagement



Universität St.Gallen

ENTREPRENEURIAL EXCELLENCE

Unternehmerische Chancen mit digitalen Technologien nutzen

Zertifikatskurs CAS-HSG

August 2021 bis März 2022
St.Gallen



Entrepreneurial
Excellence

Institut für Technologiemanagement (ITEM-HSG)

Dufourstrasse 40a | CH-9000 St.Gallen | entrepreneurship@unisg.ch

*“From insight
to impact”*

www.entrepreneurial-excellence.ch

Eckpunkte



Zielgruppe
Corporates bzw. KMUs
und Startups



Methodenbaukasten
über 66 Tools für den
unternehmerischen Erfolg



Persönlicher Impact
Venture Challenge anhand
einer realen Problemstellung



Dozierende
Pioniere, Innovationsvorreiter
und Fachexperten



Take-Away
individuell erstellte
Entrepreneurial Scorecard



Abschluss
Certificate of Advanced
Studies (10 ECTS)



Studienort
Universität St.Gallen
Exkurs europäisches Ausland



Kosten
CHF 16'900.-
(Startups: CHF 14'900.-)



Kursgrösse
max.
18 Teilnehmende

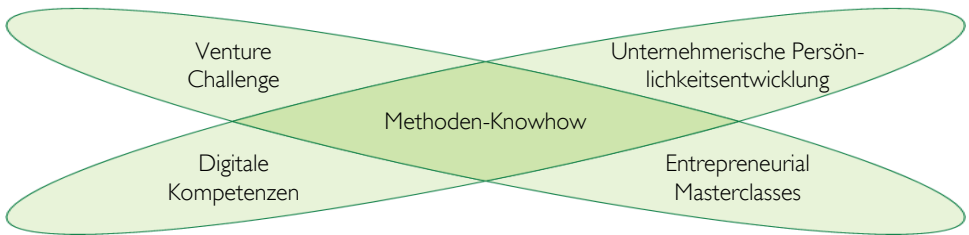


Dauer
23. August 2021 bis März 2022
(drei Wochenblöcke zzgl. Site-Visit)

Ansatz

Unternehmerischer Mindset gepaart mit dem entsprechenden Methoden-Knowhow sind Voraussetzungen für wahre «Entrepreneurial Excellence» – sowohl in bestehenden, wie auch in neuen Organisationen. Das neu konzipierte Programm kombiniert diese beiden Elemente und befähigt die Absolvierenden, Unternehmertum in verschiedenen Kontexten (KMU/Corporate, Startup) selbst zu leben bzw. als Multiplikatoren an Kollegen und Mitarbeitende weiterzugeben.

Inhalte



Methoden-Knowhow

Der am Institut für Technologiemanagement entwickelte St.Galler Startup Navigator™ vereint 66 Methoden und Werkzeuge, die sich im Startup-Bereich bewährt haben. Dieses einzigartige Toolset bietet einen systematischen Ansatz, um auch im Corporate- bzw. KMU-Bereich unternehmerische Initiativen erfolgreich zu lancieren und Transformationsprozesse zu beschleunigen.

Unternehmerische Persönlichkeitsentwicklung

Neben der Vermittlung fachlicher Kompetenzen setzt das Programm einen starken Fokus auf die persönliche Weiterentwicklung der Teilnehmenden. Neben den Themen Führung und Kommunikation stehen hierbei insbesondere die Entwicklung einer unternehmerischen Kultur sowie die Psychologie des Unternehmertums im Vordergrund.

Digitale Kompetenzen

Explicit und Tacit Knowledge: Digital Deep Dives helfen den Teilnehmenden, um digitale Veränderungen – u.a. in den Bereichen künstliche Intelligenz, Data Analytics/Big Data und E-Commerce/Online-Marketing – nicht nur besser einordnen zu können, sondern auch um diese selbst anzugehen.

Entrepreneurial Masterclasses

Lernen von den Besten: Erst die Kombination aus evidenzbasierter Forschung und praktischem Erfahrungswissen durch den Einbezug von Pionieren und Innovationsvorreitern im Rahmen von Entrepreneurial Masterclasses ergibt das einzigartige Kursformat mit hoher Relevanz für die Praxis.

Venture Challenge

Unternehmertum kommt von «unternehmen»: Während des Programms bearbeiten die Teilnehmenden unter fachkundiger Betreuung eine aktuelle unternehmerische Herausforderung aus ihrem beruflichen Alltag. Das Gelernte findet dadurch unmittelbar in der Praxis Anwendung und erwirkt für die Teilnehmenden selbst sowie für deren Unternehmen einen konkreten Mehrwert.

Zielgruppe

Im Vordergrund steht die Weiterbildung von leistungsstarken Persönlichkeiten, die ein Interesse mitbringen, als Multiplikatoren den unternehmerischen Mindset in bestehenden und neuen Organisationen zu verankern.

Der Zertifikatskurs richtet sich somit an Manager und Entrepreneurre gleichermassen:

- Corporate- bzw. KMU-Bereich: interne Multiplikatoren, digital Leader (Strategie, Innovation, Unternehmensentwicklung, Corporate Venturing, etc.)
- Startup-Umfeld: Gründer, Jungunternehmer, Investoren und Anwälte

Nutzen

<p>Qualifikation für die Rolle als Multiplikator im (digitalen) Veränderungsprozess</p>	<p>Bewährter Methodenbaukasten mit über 66 Tools auf Basis evidenzbasierter Forschung und praktischem Wissen</p>	
<p>Lernen von den Besten: Entrepreneurial Masterclasses direkt von Pionieren und Innovationsvorneitem</p>	<p>Venture Challenge, die eine sofortige Anwendung der Lehrinhalte erlaubt</p>	<p>Unternehmerische Persönlichkeitsentwicklung: Erhöhung der persönlichen Arbeitsmarktfähigkeit</p>
	<p>Individuell, auf die Situation der Teilnehmenden angepasstes Entrepreneurial Scorecard als Take-away</p>	<p>Lernen von den Praxiserfahrungen anderer Branchen</p>
<p>Anerkanntes Zertifikat (CAS) der Universität St.Gallen mit 10 ECTS</p>		<p>Aufbau und Intensivierung von Netzwerken zwischen den Teilnehmenden und den Dozierenden</p>

Termine

Das Zertifikatsprogramm setzt sich aus drei 5-Tages-Lehrblöcken (jeweils Montag bis Freitag) und einem Site-Visit (2 Tage) zusammen. Die Wochenblöcke finden unter Wahrung der Abstands- und Hygieneregeln des BAG in St.Gallen statt, der Unternehmensbesuch – in Abhängigkeit der Corona-Situation – in der Schweiz bzw. im angrenzenden europäischen Ausland.

Block 1: 23. bis 27. August 2021	Universität St.Gallen
Block 2: 01. bis 05. November 2021	Universität St.Gallen
Block 3: 24. bis 28. Januar 2022	Universität St.Gallen
Site-Visit: März 2022 (2 Tage)	Europäisches Ausland

In unserem Zertifikatsprogramm steht die interdisziplinäre Zusammenarbeit sowie der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden im Fokus. Beschliesst der Bund aus Gründen des Infektionsschutzes die Einstellung des Präsenzunterrichts, behalten wir uns vor, die entsprechenden Lehrblöcke – unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung – auf ein virtuelles Format umzustellen. Damit garantieren wir Ihre Weiterbildung und tragen zum Schutz Ihrer Gesundheit bei.

Kernteam



Prof. Dr. Dietmar Grichnik ist Ordinarius für Entrepreneurship und Direktor des Instituts für Technologiemanagement an der Universität St.Gallen. Er hatte Gastprofessuren an der ESADE Business School und der University of Melbourne inne, war Gast an der Harvard Business School und lehrte an der ETH Zürich. Als ehemaliger Banker, Unternehmer, Investor und Coach unterstützt er universitäre Startups.



Prof. Dr. Manuel Hess ist Assistenzprofessor für Entrepreneurship an der Universität St.Gallen und leitet das am Institut für Technologiemanagement angesiedelte St.Galler Startup Navigator Lab. Im Rahmen seiner Forschung untersucht er, wie Methoden und Tools aus dem Startup-Kontext Transformationsprozesse im KMU- bzw. im Corporate-Bereich erfolgreich unterstützen können.



Dr. Christian Opitz ist Vizedirektor am Institut für Operations Research und Computational Finance der Universität St.Gallen und beschäftigt sich schwerpunktmässig mit strategischen Fragestellungen im Energie- und Nachhaltigkeitsbereich. Als Programmleiter diverser Weiterbildungsprogramme und Betreuer zahlreicher Forschungs- und Praxisprojekte fördert er den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis.

Dozierende



Prof. Dr. Karolin Frankenberger ist Ordinaria für Strategie und Innovation, Direktorin des Instituts für Betriebswirtschaft und akademische Direktorin des Executive MBA der Universität St.Gallen. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Geschäftsmodellinnovation, (digitale) Geschäftstransformation, Ecosystems und Nachhaltigkeit. Ihr Buch «The Business Model Navigator» gilt als Standardwerk in der Literatur für Geschäftsmodellinnovationen.



Prof. Dr. Thomas Gutzwiller ist Titularprofessor an der Universität St.Gallen und Delegierter der Executive School of Management, Technology and Law. Daneben fungiert er als akademischer Direktor der Henri B. Meier Unternehmerschule und ist Partner bei gwpartner AG. In dieser Eigenschaft hat Thomas mehrere Verwaltungsrats-, Stiftungs- sowie Beratungsmandate inne.



Prof. Dr. Isabella Hatak ist Ordinaria für Management von Klein- und Mittelunternehmen und Direktorin des Schweizerischen Instituts für KMU & Unternehmertum an der Universität St.Gallen. Sie erforscht den Einfluss von Persönlichkeit, Emotionen, Gesundheit und Verhalten auf den Unternehmenserfolg und fordert bzw. fördert damit ein holistisches Verständnis von unternehmerischem Verhalten.



Bettina Hein ist eine erfolgreiche Software-Unternehmerin, die sowohl in Europa als auch in den Vereinigten Staaten Technologieunternehmen aufgebaut hat. Dazu zählen das digitale Health-Startup juli sowie Pixability, ein Unternehmen für Videowerbung in Boston. Bettina hält zwei Software-Patente und ist Co-Autorin des Buches «Video Marketing for Dummies». Zudem ist sie eine «Löwin» bei der Schweizer TV-Sendung «Höhle der Löwen».



PD Dr. Alexander Ilic ist Mitgründer und Executive Director des ETH AI Center, dem Zentrum für Künstliche Intelligenz an der ETH Zürich. Zudem ist er Gründer von Dacuda, einem Startup für Computer Vision, das 2017 an Magic Leap verkauft wurde. Dort wurde er anschliessend General Manager Schweiz und Senior Director Software Engineering. Seit 2020 ist Alexander Board Member und Strategic Advisor bei Advertima.



Prof. Dr. Wolfgang Jenewein ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre und führt gemeinsam mit weiteren Professoren das Institut für Customer Insight an der Universität St.Gallen. In Forschung und Lehre beschäftigt er sich schwerpunktmässig mit der transaktionalen und transformationalen Führung, der Führung von Change sowie der Führung von Hochleistungsteams in der Wirtschaft und im Sport.

Änderungen vorbehalten.

Dozierende



Dr. Dominic Knappe ist Gründer und Geschäftsführer der E-Commerce- & Online-Marketing-Agentur DK Limitless sowie mehrerer D2C Brands. Hierbei ist er für die digitale Distribution verantwortlich und kreiert, analysiert und optimiert Online-Marketing Kampagnen und Strategien. Im Rahmen seiner Forschung am Institut für Technologiemanagement der Universität St.Gallen untersucht er die Dynamiken von Online-Marktplätzen und die Marktmacht von Amazon.



Stefan Locker, ehem. CEO der Helvetia Gruppe, ist Mitglied des Verwaltungsrats bei Swiss Life Holding AG, Vontobel Holding AG sowie SWICA Gesundheitsorganisation. Parallel begleitet er als aktiver Startup-Investor mehr als ein Dutzend potenzialstarker Jungfirmen in der Schweiz und in Europa. Es ist ihm ein grosses Anliegen, die Welten der Startups und der etablierten Corporates näher zusammenzubringen, so dass beide voneinander profitieren können.



Prof. Dr. Miriam Meckel ist Ordinaria für Corporate Communication am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement an der Universität St.Gallen. Sie war lange als Journalistin im deutschen Fernsehen tätig und Staatssekretärin der Landesregierung Nordrhein-Westfalen. Sie beschäftigt sich schwerpunktmässig mit den Forschungsgebieten Kommunikationsmanagement, Medienökonomie, Internationale Kommunikation und Unternehmenskommunikation.



Léa Steinacker ist Journalistin, Moderatorin und Mitgründerin und Chief Operations Officer von ada, einem Education-Tech-Startup, das Arbeitnehmende mit dem Mindset, Wissen und den Fähigkeiten für die Zukunft ausstattet. Zuvor war Léa als Chief Information Officer der WirtschaftsWoche tätig, wo sie über die Zukunft der Arbeit und den sozio-technologischen Wandel berichtete.



Alexander Stoeckel ist Director Venture Capital bei Philip Morris und als solches Leiter von PM Equity Partner, der Corporate Venture Capital Einheit von Philip Morris International. Zuvor war er in unterschiedlichen Positionen bei BrainsToVentures tätig – zuletzt als Partner und Vorstandsmitglied. Alexander ist ein erfahrener Startup-Investor mit einer ausgewiesenen Historie von mehr als 14 Jahren in der Venture-Capital-Branche.



Julian Teicke ist Gründer und CEO von wefox, einem Versicherungs-Startup mit Hauptsitz in Berlin. Er ist Serial Entrepreneur, Investor und Unternehmer, der leidenschaftlich grossartige Nutzererfahrungen kreiert und stets den Status-quo herausfordert. Vor wefox hat Julian DeinDeal gegründet, eine führende E-Commerce-Plattform in der Schweiz, die im Jahr 2015 veräussert worden ist.

Änderungen vorbehalten.

Organisatorisches

Zulassungsbedingung

Das Zertifikatsprogramm richtet sich an Führungskräfte mit einem ersten Abschluss auf Tertiärstufe. Daneben können auch Praktiker mit Berufsschulabschluss und entsprechender Berufs- und Führungserfahrung zugelassen werden; der Entscheid liegt bei der Programmleitung.

Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis besteht aus einer schriftlichen Projektarbeit mit anschliessendem Kolloquium. Ziel ist die Aufarbeitung aktueller Problemstellungen aus dem Arbeitsalltag der Teilnehmenden unter fachkundiger Betreuung und kritischer Reflexion. Durch die direkte Anwendung in der Praxis steigern die Teilnehmenden ihren Lernerfolg erheblich.

Abschluss

Nach dem Besuch aller Lehrblöcke sowie erfolgreicher Abschlussarbeit erhalten die Teilnehmenden des Zertifikatsprogramms ein mit 10 ECTS-Punkten bewertetes Zertifikat CAS (Certificate of Advanced Studies) der Universität St.Gallen. Die ECTS (European Credit Transfer System) sind an europäischen Universitäten und Fachhochschulen anerkannt und können für weitere Studien (bspw. MAS, EMBA) angerechnet werden.

Kosten

Die Kosten betragen pro Teilnehmende/n CHF 16'900.– (Startups: CHF 14'900.–) für den gesamten Lehrgang. Die Kursgebühr umfasst alle Leistungen inklusive Zugang zu den Kursunterlagen, Tagungsverpflegung und fakultatIVES Rahmenprogramm – versteht sich aber exklusive allfälliger Übernachtungskosten.

Anmeldungen

Anmeldungen sind jederzeit online unter www.entrepreneurial-excellence.ch bzw. per Mail unter Verwendung des Anmeldetalons möglich. Zusätzlich benötigen wir einen Lebenslauf mit Beschreibung der aktuellen Berufstätigkeit sowie ein kurzes Motivations schreiben.

Modulorganisation

Das berufsbegleitende Zertifikatsprogramm setzt sich aus 17 Kontakttagen zusammen. Die Modultage sind grundsätzlich in jeweils zwei Vormittags- und zwei Nachmittagsblöcke unterteilt. Dazwischen gibt es im Rahmen einer Vormittags- bzw. Nachmittagspause sowie eines gemeinsamen Mittagessens genügend Gelegenheit zum persönlichen Austausch unter den Teilnehmenden und Dozierenden. An einem Abend pro Lehrblock bieten wir zum besseren Kennenlernen jeweils einen Social Event an.



Zertifikatskurs ENTREPRENEURIAL EXCELLENCE CAS-HSG

Vorname	Name
Firma/Organisation	
Funktion	
Adresse	
Telefon	Mobil
Geburtsdatum	
Abschluss	

Mit der vorliegenden Anmeldung anerkennt der/die Unterzeichnete die Teilnahmebedingungen gemäss diesem Programm sowie die auf der Homepage abrufbaren AGBs für die Teilnahme an Tagungen und Seminaren des Kompetenzzentrums Energy Management (ior/cf-HSG) der Universität St.Gallen an. Damit gibt er/sie sein/ihr Einverständnis mit fotografischen und/oder filmischen Aufnahmen seiner/ihrer Person, welche im Rahmen der Veranstaltung erstellt werden. Dabei kann der/die betroffene Teilnehmende auf den Fotografien bzw. in den Videos möglicherweise erkennbar sein. Die im Rahmen der Anmeldung erhaltenen Daten werden unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen ausschliesslich dafür verwendet, nähere Informationen zur Veranstaltung sowie zu weiteren Angeboten des Instituts zukommen zu lassen. Eine Weitergabe der Daten an Dritte ist ausgeschlossen. Der Zusendung von Veranstaltungshinweisen kann jederzeit per E-Mail an entrepreneurship@unisg.ch widersprochen werden.

Ort/Datum	Unterschrift
-----------	--------------

Anmeldung

Sami Ben Messaoud | entrepreneurship@unisg.ch | Telefax +41 (0)71 224 21 02

Bitte beilegen

- Lebenslauf mit Beschreibung der aktuellen Berufstätigkeit
- (kurzes) Motivationsschreiben für den Besuch des Lehrgangs

Ihr persönlicher Ansprechpartner:



Sami Ben Messaoud
Eventmanager
Telefon +41 (0)71 224 20 89
sami.benmessaoud@unisg.ch