



# Branding na idade das redes.



**Rodrigo Seoane**

**ESTRATÉGIA E DESIGN PARA PLATAFORMAS E ECOSISTEMAS**

e: [craftingbrands.design@gmail.com](mailto:craftingbrands.design@gmail.com)



**Rodrigo Seoane** | [www.rodrigoseoane.com](http://www.rodrigoseoane.com)



## **Olá, eu sou o Rodrigo Seoane. Seu facilitador nesse curso.**

Em uma era cada vez mais interconectada, cheia de tecnologias difundidas, as Organizações ou Negócios de Plataforma estão transformando a maneira como trabalhamos e produzimos valor. Operando como hubs, essas plataformas sustentam as interações e organizam a troca de habilidades e recursos além das fronteiras organizacionais tradicionais.

Criar valor no contexto habilitado digitalmente é cada vez menos sobre encontrar eficiência ou exercer controle e mais sobre orquestrar e impulsionar as partes para se juntarem a um contexto compartilhado: fornecendo canais para transações, componentes para recombinar e habilitar serviços que apoiam a evolução e aprendizagem escalável. Todo o ecossistema deve conseguir encontrar novas oportunidades à medida que as entidades envolvidas encontram um papel a desempenhar.

O workshop é uma sessão de 5 horas projetada para ajudar organizações e equipes a entender rapidamente como o Design Thinking aplicado a ecossistemas pode fornecer a eles uma nova lente, novas ferramentas e perspectivas radicalmente novas no desenvolvimento empresarial e organizacional.

Durante a sessão, os participantes aprendem experimentando, com um pequeno subconjunto de canvases, a explorar rapidamente o potencial que esta abordagem oferece se aplicada às suas próprias necessidades estratégicas e contextos de trabalho, seja você uma grande ou pequena empresa, bem como um consultor independente ou profissional freelancer.

Estas são apenas algumas das questões trazidas pelos participantes e que normalmente são abordadas e respondidas ao menos inicialmente durante nosso workshop.

**O que o modelo de plataforma significa para minha organização?**

**Como o pensamento de plataforma pode impactar as indústrias e os contextos com os quais estou trabalhando?**

**Quem na organização deve aprender como alavancar essa abordagem?**

**Quais são as implicações para nossa organização em uma escala maior?**

## A METODOLOGIA

### 1. PRÉ-IDENTIFICAÇÃO DOS BRIEFS DE PROJETOS

Analisaremos briefs de projetos reais e fictícios para liberar percepções radicais e preparar as equipes para explorar perspectivas de plataforma.

### 2. O CONTEXTO ATUAL DAS PLATAFORMAS

Uma apresentação introdutória que dará a todos uma compreensão e linguagem básicas e ajudará a estabelecer o contexto e explorar com curiosidade.

### 3. CICLOS RECORRENTES DE INSTRUÇÃO, EXERCÍCIO E RETROSPECTIVAS

Todas as sessões serão baseadas em poderosos ciclos de aprendizagem com o objetivo de implementar percepções profundas nas mentes, mudando para sempre como as pessoas olham para as coisas, deixando todos com energia.

## O QUE ESPERAR DO WORKSHOP

1

Na primeira parte focaremos em um panorama do contexto atual da era das redes e de como a criação de valor para marcas, envolve cada vez mais organização, como um ato contínuo de organizar, e facilitação das relações entre as partes do seu ecossistema;

2

A segunda parte consiste em identificar o potencial de mobilização de sua empresa, e criar estratégias para se posicionar nesses novos mercados emergentes ou em transformação contínua;

3

E na terceira vamos aprender a criar serviços que apóiem relacionamentos duradouros e aprendizagem contínua no ecossistema, e melhorar a atração geral da sua estratégia para contribuir com o ecossistema.

## ALGUNS DE NOSSOS CLIENTES



## O EVENTO ONLINE EM POUCAS PALAVRAS

Esse workshop online é resultado de toda minha experiência trabalhando como designer e é essencialmente baseado nos princípios do #Design thinking aplicado a ecossistemas combinado com os conceitos do pensamento de plataforma, ambas metodologias com amplo êxito no mercado e responsáveis por muitas das novidades que vemos hoje no mundo em termos de inovação e criatividade. É o treinamento perfeito se você alinhar objetivos rapidamente.

Através de um conjunto de canvas e design participativo aprenderemos a aplicar esse conceitos diretamente ao seu projeto para criar ou atualizar sua estratégia de plataforma. Você irá:

1

Receber antes do workshop os materiais preparatórios e um fluxo de trabalho individualizado para preparar o briefing do projeto que você usará durante a sessão. Esta fase preparatória exigirá um ou dois dias de trabalho da sua parte (dependendo da profundidade que você deseja se preparar): certifique-se de reservar um espaço adequado para isso.

2

Participar de um treinamento online em tempo real com um facilitador. (este não é um MOOC, não haverá vídeo pré-gravado, todos serão ao vivo). Atenção: é um design sprint, muito intenso mas também agradável!

3

Obter acesso aos canvas necessários na plataforma Miro - [www.miro.com](http://www.miro.com) (nossa plataforma preferida para colaboração remota)

4

Usar o Zoom.com e salas de sessão de grupo (caso necessário) para acompanhamento, feedback e interações nos contextos do projeto;

5

Nenhuma tecnologia ou suporte adicional será solicitado aos participantes, forneceremos toda a tecnologia. Só precisa do seu laptop e uma conexão estável com a Internet;

Como você se sente? você se sente animado, inspirado e ansioso para criar experiências de plataforma incríveis? Acredito que sim! Então entre em contato e vamos começar algo incrível. É só marcar uma hora na minha agenda.