



Introdução ao Pensamento de Plataformas

Em uma era cada vez mais interconectada, cheia de tecnologias difundidas, as Organizações de Plataforma estão transformando a maneira como trabalhamos e produzimos valor. Operando como hubs, essas plataformas sustentam as interações e organizam a troca de habilidades e recursos além das fronteiras organizacionais tradicionais.

As plataformas aproveitam os ecossistemas para criar resultados sem precedentes: vários estudos mostraram que os orquestradores de rede (plataformas) são mais resistentes e fornecem melhores resultados, receitas e avaliação.



UMA OPORTUNIDADE PARA TODOS

Criar valor no contexto habilitado digitalmente é cada vez menos sobre encontrar eficiência ou exercer controle e mais sobre orquestrar e galvanizar as partes para se juntarem a um contexto compartilhado: fornecendo canais para transações, componentes para recombinar e habilitar serviços que apoiam a evolução e aprendizagem escalável.

Todo o ecossistema deve conseguir encontrar novas oportunidades à medida que as entidades envolvidas encontram um papel a desempenhar.

As plataformas geram mais receitas com menos funcionários, evoluir mais facilmente e ter usuários fiéis”.

Simone Cicero
@meedabyte

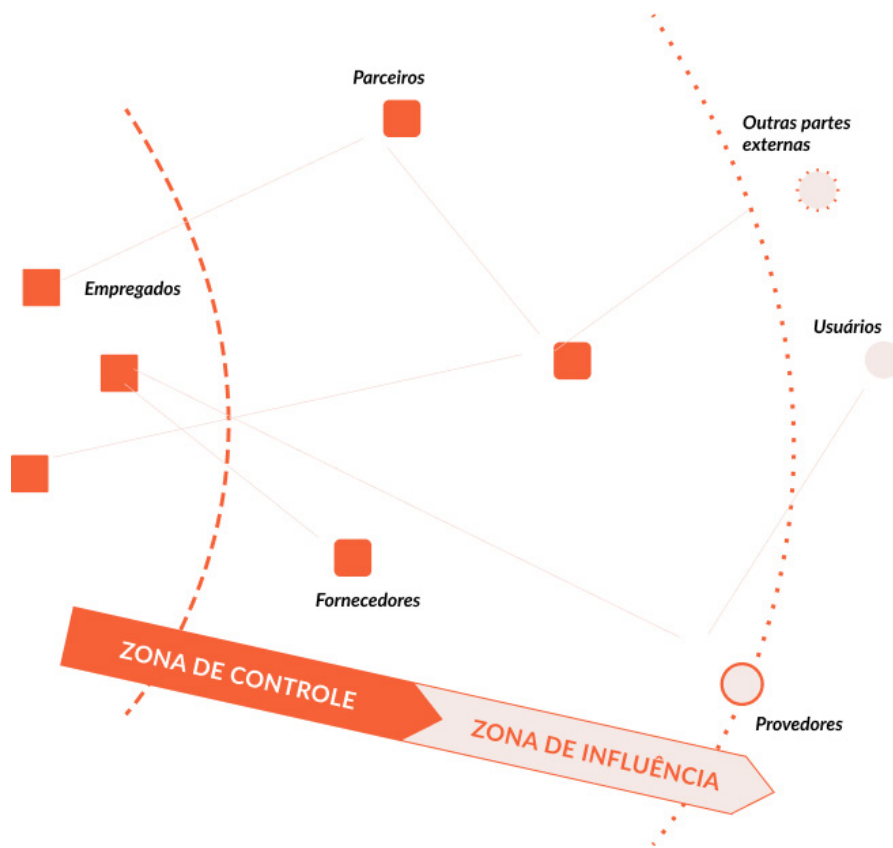
A SESSÃO DE INTRODUÇÃO AO PENSAMENTO DE PLATAFORMA

A Introdução ao Pensamento de Plataforma é uma sessão de duração variável (normalmente entre três e seis horas) projetada para ajudar organizações e equipes a entender rapidamente como o Design Thinking aplicado a ecossistemas pode fornecer a eles uma nova lente, novas ferramentas e perspectivas radicalmente novas no desenvolvimento empresarial e organizacional.

Durante a sessão, os participantes aprenderão experimentando, usando um pequeno subconjunto das ferramentas que compõem a estrutura do Platform Design Toolkit para explorar rapidamente o potencial que esta abordagem oferece se aplicada às suas próprias necessidades estratégicas e contextos de trabalho:

Estas são apenas algumas das questões que normalmente são - pelo menos parcialmente e preliminares - respondido por uma Sessão de mudança mental da plataforma.

- o que o modelo de plataforma significa para minha organização?
- como o pensamento de plataforma pode impactar as indústrias e os contextos com os quais estou trabalhando?
- quem na organização deve aprender como alavancar essa abordagem?
- quais são as implicações para nossa organização em uma escala maior?



Grandes corporações, instituições ou pequenas startups já solicitaram a sessão para mobilizar a mudança e gerar consciência sobre a aceleração de seus projetos de plataforma, dando início a compromissos de longo prazo e explorações.

O material de introdução é geralmente um ótimo começo para organizações de todos os tipos, e é uma combinação perfeita para organizações grandes e complexas que desejam gerar uma mudança narrativa positiva em sua base de funcionários e colaboradores em torno das oportunidades originadas com o pensamento de plataforma.

PROGRAMA

0. PRÉ-IDENTIFICAÇÃO DOS BRIEFS DE PROJETOS

Analisaremos briefs de projetos reais e fictícios para liberar percepções radicais e preparar as equipes para explorar perspectivas de plataforma.

1. O CONTEXTO ATUAL DAS PLATAFORMAS

Uma apresentação introdutória que dará a todos uma compreensão e linguagem básicas e ajudará a estabelecer o contexto e explorar com curiosidade.

2. CICLOS RECORRENTES DE INSTRUÇÃO, EXERCÍCIO E RETROSPECTIVAS

Todas as sessões serão baseadas em poderosos ciclos de aprendizagem com o objetivo de implementar percepções profundas nas mentes, mudando para sempre como as pessoas olham para as coisas, deixando todos com energia.

O QUE ESPERAR DA SESSÃO DE INTRODUÇÃO

1

Entender que a criação de valor envolve cada vez mais a organização de ecossistemas em grande escala: Observar o potencial de mobilização.

2

Saber por que é importante focar em transações de grande escala, economias de 'marketplace' e dinâmicas de transações: identificar o mecanismo de transação que existe em qualquer plataforma.

3

Aprender a criar serviços que apóiem relacionamentos duradouros e aprendizagem contínua no ecossistema, e melhorar a atração geral da plataforma para o ecossistema.

4

Usar uma ferramenta prática e aberta (em Creative Commons) que pode ser usada dezenas de vezes nas atividades profissionais de todos



Rodrigo Seoane | www.rodrigoseoane.com



Olá, eu sou o Rodrigo Seoane. Seu facilitador nesse curso.

Sou designer e facilitador colaborando com empresas e projetos no desenvolvimento de produtos centrados no usuário e ajudando a espalhar boas ideias.

Eu já trabalhei com uma grande variedade de empresas, desde grandes corporações internacionais até pequenas start-ups em estágios iniciais. Hoje foco meu trabalho em empresas criativas e inovadoras, buscando explorar oportunidades através da mobilização de ecossistemas em mercados existentes ou emergentes.

Nos últimos 4 anos, também trabalho facilitando treinamentos e liderando o UX Design em muitos projetos para a Boundaryless, a empresa por trás do [Platform Design Toolkit](#), o método de maior sucesso para entender e criar modelos de negócios de plataforma disponíveis no mundo. Nosso trabalho é dar uma vantagem competitiva para as grandes corporações neste cenário VUCA que vivemos.

Alguns de nossos clientes



Como você se sente? você se sente animado, inspirado e ansioso para criar experiências de plataforma incríveis? Acredito que sim! Então entre em contato e vamos começar algo incrível. É só marcar uma hora na minha agenda.