



SEA - Checkliste 2021

Wir haben für dich die **wichtigsten Google-Ads-Checkpoints** für **2021** in einem übersichtlichen PDF zusammengefasst.

Für weitere Beiträge:



www.boomerank.io/blog



boomerank

Basic-To-Dos



Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- Monatlich



Google-Ads-Checkliste

Kontoinformationen

- Kontoname
- Konto-ID
- Erstellungszeitpunkt (Seit wann existiert das Konto?)
- Hauptansprechpartner (betreuende Kontaktperson)
- Erreichbarkeit (E-Mail-Adresse und Telefonnummer)

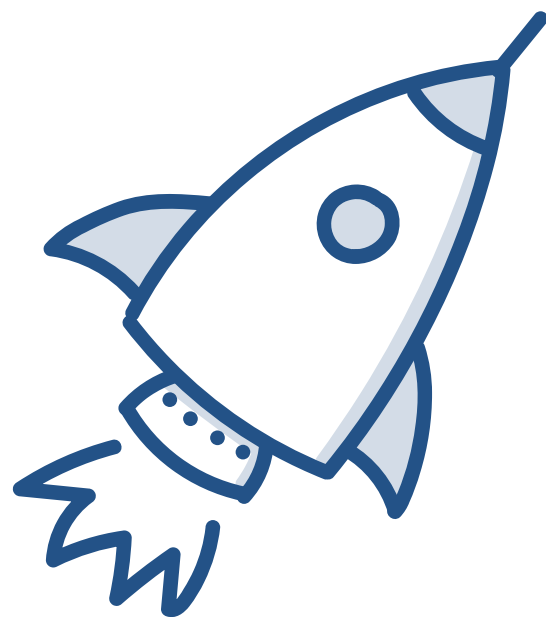


Einmalige To-Dos



Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- Monatlich



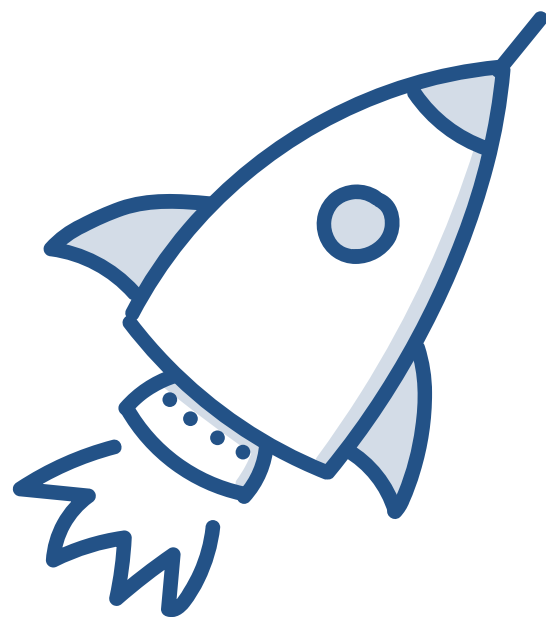
Google-Ads-Checkliste

Grund-Einstellungen

- Korrekte Konto-Zeitzone?
- Richtiger Standort?
- Spracheinstellung passend?
- Zielgruppe gegebenenfalls eingestellt?
- Gebotsstrategie und eingestellte Gebote sinnvoll?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- Monatlich



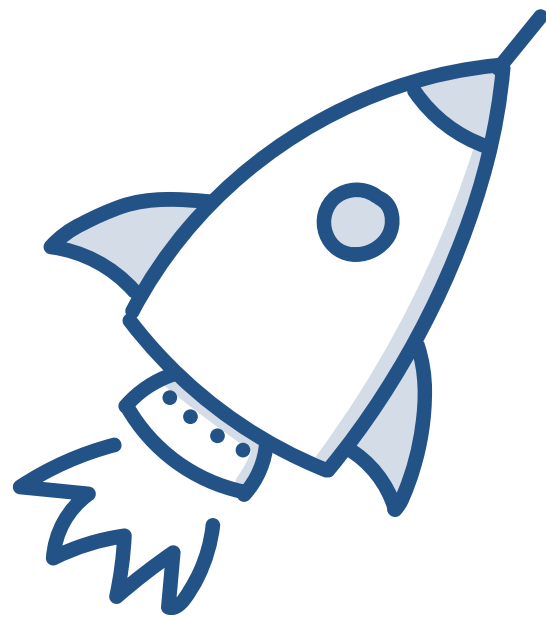
Google-Ads-Checkliste

Conversion-Tracking

- Ist sauberes Conversion Tracking implementiert?
- Alle wichtigen Makro- und Mikro-Conversions angelegt?
- Ist Google-Ads-Konto mit Tracking Tool verbunden (Bsp. Google Analytics)?

Rhythmus

- Basics
- **Einmalig**
- Wöchentlich
- Monatlich



Google-Ads-Checkliste

Google My Business

- Ist Google-My-Business-Konto vorhanden? (wenn du über lokales Ladengeschäft verfügst)



boomerank

Wöchentliche To-Dos



Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- **Wöchentlich**
- Monatlich



Google-Ads-Checkliste

Kampagnen Performance

- Entwickeln sich die KPIs im Soll?
- Hast du gegebenenfalls Optimierungsmaßnahmen getroffen?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- **Wöchentlich**
- Monatlich



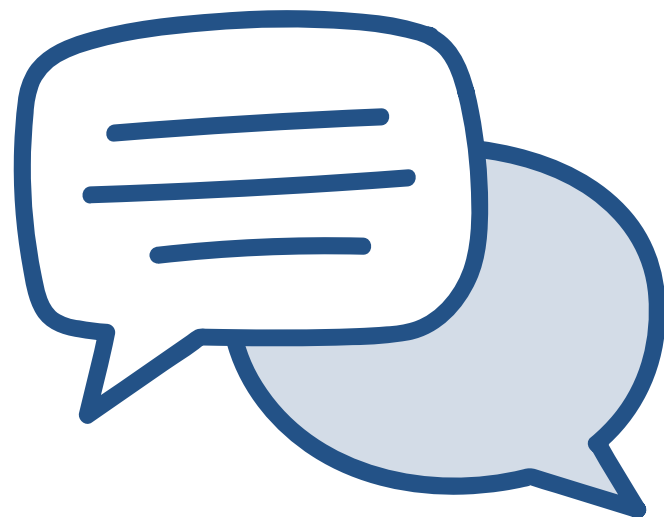
Google-Ads-Checkliste

Qualitätsfaktor

- Sind alle Keywords mit einem Faktor von 8 oder höher bewertet?
- Wurden Gegenmaßnahmen getroffen für Keywords mit einer Bewertung unter 8?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- **Wöchentlich**
- Monatlich



Google-Ads-Checkliste

Conversions

- Laufen weiterhin Conversions im gewohnten Maß und Rhythmus ein?
- Werden die Tracking-Parameter korrekt angehängt und kommen die Daten in Analytics an?
- Sind die in Google Ads einbezogenen Conversions sinnvoll?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- **Wöchentlich**
- Monatlich



Google-Ads-Checkliste

Budget

- Reizen die Kampagnen ihr Budget aus?
- Bieten Kampagnen Potenzial für Budgeterhöhungen und wurden diese empfohlen/umgesetzt?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- **Wöchentlich**
- Monatlich



Google-Ads-Checkliste

Impressionen

- Wie viele Impressionen werden abgeschöpft?
- Entgehen Impressionen aufgrund des Rangs oder des Budgets?
- Wurden sinnvolle Erhöhungen oder Senkungen durchgeführt?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- **Wöchentlich**
- Monatlich



Google-Ads-Checkliste

Anzeigengruppen, Anzeigen & Keywords

- Liegen mindestens zwei Anzeigenvarianten für einen A/B-Test vor?



Monatliche To-Dos



Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- **Monatlich**



Google-Ads-Checkliste

Kampagnen-Einstellung

- Macht der Kampagnen-Aufbau noch Sinn?
- Sind die Kampagnen nach Brand- und Non-Brand-Keywords getrennt?
- Sind die Basis-Einstellungen korrekt (Region, Sprache usw.)?
- Sind Suchnetzwerk-Partner aktiviert?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- **Monatlich**



Google-Ads-Checkliste

Kampagnen-Einstellung

- Laufen die Remarketing-Kampagnen weiterhin problemlos oder gibt es bspw. Schwierigkeiten bezüglich der Zielgruppen?
- Enthalten die Shopping-Kampagnen eingereichte Artikel?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- **Monatlich**



Google-Ads-Checkliste

Anzeigenerweiterungen

- Sind alle Typen von Anzeigenerweiterungen in ausreichender Zahl eingestellt?
- Sollten Erweiterungen aus Performance-Gründen gestoppt oder neue hinzugenommen werden?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- **Monatlich**



Google-Ads-Checkliste

Anzeigen-Wording

- Enthalten die Anzeigen das Keyword im Titel und in der Beschreibung?
- Enthalten die Anzeigen zielführende Call-to-Actions?

Für weitere Infos:



buff.ly/3ywr6TB

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- **Monatlich**



Google-Ads-Checkliste

Keywords

- Machen die eingebuchten Keyword-Optionen Sinn?
- Wie unterscheiden sie sich in ihrer Performance und welche sollten in der Bewerbung bleiben?

Für weitere Infos:



buff.ly/3xGjgGA

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- **Monatlich**



Google-Ads-Checkliste

Landingpages

- Sind alle Zielseiten erreichbar?
- Bestehen Weiterleitungen?
- Sind die Landingpages für Mobilgeräte optimiert?
- Gab es Änderungen an den Zielseiten, die möglicherweise Performance-Schwankungen verursachen (bspw. Artikel-Bestand im eCommerce)

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- **Monatlich**



Google-Ads-Checkliste

Landingpages

- Führt die Zielseite zu Conversions?
- Findet sich das Anzeigen-Keyword auf der Landingpage wieder?
- Ist die Navigation einfach und nutzerfreundlich?
- Lädt die Website schnell oder dauert es länger als drei Sekunden?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- **Monatlich**



Google-Ads-Checkliste

Werbezeitplan

- Macht ein Werbezeitplan Sinn und wurde dieser korrekt eingestellt?
- Macht der gegebenenfalls vorhandene Werbezeitplan noch Sinn hinsichtlich der aktuellen Entwicklung?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- **Monatlich**



Google-Ads-Checkliste

Gerätegebote

- Wurden sinnvolle Gerätegebote eingestellt?
- Wurde die Kampagnen-Performance auf Geräteebene überprüft?

Rhythmus

- Basics
- Einmalig
- Wöchentlich
- **Monatlich**



Google-Ads-Checkliste

Zielgruppeneinstellung

- Sind die korrekten Zielgruppen- & ZG-Ausschlüsse hinterlegt?
- Wurde die Kampagnen-Performance auf Zielgruppenebene überprüft?

Für weitere Infos (Punkt 2):



buff.ly/38u1vAm



SEA - Checkliste für 2021

www.boomerank.io

Fragen? office@boomerank.io

Für weitere Beiträge:



www.boomerank.io/blog