Fiche pratique

Je veux un onboarding comme... LVMH !

HeyTeam

Je veux un onboarding comme... LVMH !

L'onboarding développé par LVMH est à l'image du groupe : formateur, créatif et innovant. L'entreprise se donne visiblement les moyens de réussir, et multiplie les plateformes et programmes de formations sur-mesure pour accompagner au mieux les salariés tout au long de leur parcours. Au sein du géant français, la créativité s'apprend et se pratique dans un cadre rigoureux, avec pour objectif premier de mettre les nouvelles recrues au parfum : ici, on vise l'excellence !

Objectifs

- 🤩 Assurer la correspondance avec les valeurs de l'entreprise
- 🤝 Construire une communauté de salariés du groupe
- ✨ Maintenir la réputation du groupe et des marques à travers le monde

Caractéristiques

Durée : 3 mois

#excellence #créativité #savoir-faire

Avant l'arrivée

- Partage d'études de cas et de témoignages sur le quotidien chez LVMH
- Accès à la plateforme d'onboarding donnés au salarié
- Envoi d'un handbook au futur salarié avec toutes les infos sur le groupe
- Attribution d'un mentor aux nouveaux collaborateurs

© 2020 - HeyTeam : engaging employee experience - heyteam.com

Premier jour

- Programme de formations en présentiel et en e-learning
  - *Comme chez Benefit avec la Benefit Cosmetics University*
- Happy hours consacrées aux produits et aux opportunités de carrière
- Journée passée en boutique / atelier par tous les nouveaux collaborateurs
- Afterworks hebdomadaires organisés dans l'équipe
- Réseau social créé en interne avec les contacts de tous les salariés
- Workshop organisé avec les talents créatifs du groupe

Et ensuite...

- Vérification des compétences acquises avec des quiz et challenges
- Feedbacks hebdomadaires du manager au salarié
- Accompagnement rapproché par le manager pendant 90 jours
- Plateforme interne d'échange autour des innovations de l'entreprise
- Apprentissage continu sur une plateforme dédiée
  - *Comme chez Sephora avec la Sephora Academy*
- Formations dédiées à la mise à jour des compétences et à l'employabilité
  - *À travers l'Institut des Métiers d'Excellence créé par le Groupe*

> Chez LVMH, l'onboarding a autant de facettes différentes que le groupe compte de Maisons : **pas moins de 75** ! Chaque marque veille cependant à ce que l'onboarding garde pour fondement immuable l'apprentissage **de l'histoire et des valeurs** de l'entreprise.

© 2020 - HeyTeam : engaging employee experience - heyteam.com

L'avis d'Olivier Sastre, Vice-Président des RH chez LVMH

« Parce que **l'expérience-employé** est en tout point similaire à l'expérience client, nous devons avoir la même ambition pour nos employés que pour nos clients. Je n'imagine pas une entreprise pérenne sans veiller à cette **symétrie des attentions.** »

Retrouvez tous nos templates d'onboarding sur heyteam.com/templates

HeyTeam

© 2020 - HeyTeam : engaging employee experience - heyteam.com