



Fiche pratique

# Je veux un onboarding plutôt... Wahou !



# Je veux un onboarding plutôt... Wahou !

Indiscutablement, l'onboarding conditionne le parcours du salarié dans l'entreprise. Motivation, productivité, bien-être, fidélité : l'état d'esprit du salarié est largement impacté par sa première impression... alors autant faire en sorte qu'elle soit bonne ! C'est justement l'objet de l'onboarding "wahou", qui marque les esprits et promet un départ sur les chapeaux de roues !



## Objectifs

- 👍 Montrer au salarié qu'il est attendu avec impatience
- 😊 Augmenter l'engagement et la fidélité des salariés
- 🚀 Assurer le décollage du salarié à son poste

## Caractéristiques

Interactivité : ★★★★★

Difficulté : ★★★☆☆

Originalité : ★★★★★

## Avant l'arrivée

- Privilégier la signature électronique des documents
- Faire livrer un cadeau de bienvenue au salarié
  - | *Qu'importe le cadeau en question ou le budget, l'effet "wahou" est garanti !*
- Décorer le bureau du futur salarié pour le rendre plus chaleureux
  - | *Par exemple avec une plante, un ballon, un fond d'écran et un mot manuscrit*
- Créer un livret d'accueil basé sur un storytelling dont il est le héros

## Premier jour

- Gamifier l'entrée dans les locaux pour décomplexer l'heure d'arrivée
  - | *Demandez par exemple au salarié de résoudre une énigme pour accéder au bâtiment*
- Organiser un petit-déjeuner de bienvenue ou un afterwork avec l'équipe
- Programmer un déjeuner de bienvenue avec le CEO
- Prévoir une première semaine avec des temps libres ou des horaires allégées
- Inviter le salarié à définir ses propres objectifs professionnels
- Organiser un mini Team Building avec l'équipe durant la première semaine

## Et ensuite...

- Inviter le salarié à présenter un sujet pendant un co-dir
- Célébrer le premier anniversaire du salarié dans l'entreprise
- Inciter le salarié à prendre le lead sur des projets d'envergure
- Organiser une cérémonie de remise des prix annuelle en interne
- Faire du parrainé un parrain pour les salariés arrivés après lui

Pour que l'effet wahou ne soit pas un flop, prolongez l'onboarding **sur le long terme** : accompagnez le salarié sur plusieurs mois et **demandez son feedback** régulièrement !

## En pratique

Pour faire forte impression, de nombreuses entreprises font le choix d'**impliquer la direction** dans l'onboarding des nouvelles recrues. Pour ce faire, ce ne sont pas les idées qui manquent : les fondateurs donnent un **discours de bienvenue** chez Doctolib, partagent un **premier déjeuner** chez Welcome to the Jungle et accordent même une matinée aux nouveaux arrivants chez Frichti, lors d'un **Frichti Morning** qui leur est consacré !

Retrouvez tous nos templates d'onboarding  
sur [heyteam.com/templates](https://heyteam.com/templates)

