Sozial Begünstigte
(von sozialem Engagement Profitierende)

Interessierte Leute,
Wissensvermittlung
Bezugsquellen Saatgut

Ökologisch Begünstigte
(von ökologischem Handeln Profitierende)

Erhaltung alter Sorten, Boden, Klima, Gesellschaft,
Insekten, Bienen, Nützlinge/Schädlinge

Schlüsselpartner

Bezug Saatgut
2 Köche

Absatzkanäle
Direkt an den Koch

Kundensegmente

Köche, High Gastronomy,
(regionalität und Qualität)

Nutzenversprechen

Vielfalt, Geschmack, Storytelling,
Produkte die man sonst auf dem Markt
nicht bekommt, Frische

Kundenbeziehung
Vermittlung durch
Freunde, Mund zu
Mund Werbung

Schlüsselaktivitäten

pflanzen anziehen, sähen, pflanzen, jäten, ernten,
sonstige Pflege (anbinden), Tiere versorgen,
Saatgut vermehren/aufbereiten

Familiensituation

Jungbauer und
Betriebsleitung, Eltern und
Geschwister helfen mit.
Entscheidungen werden
gemeinsam getroffen.

Schlüsselressourcen

Saatgut, Diesel, Maschinen,
Arbeitskräfte, Zeit, Boden

Einnahmen

Verkauf von Genüsse, Kochlehre

Kosten

Diesel, Saatgut, evt. Maschinen