

DOKUMENTATION

Deutschlands Beste Online-Portale 2021



„Mehr Transparenz – mehr Kundennähe“
Im Auftrag des Nachrichtensenders ntv
Hamburg, 20. Mai 2021

UNTERNEHMEN KONTAKT

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 11
Fax: 040 27 88 91 48 91
m.hamer@disq.de
www.disq.de

Markus Hamer
Geschäftsführender
Gesellschafter

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT



Dorotheenstraße 48
22301 Hamburg
Fon: 040 27 88 91 48 12
Fax: 040 27 88 91 48 91
b.moeller@disqmedia.de
www.disq.de

Bianca Möller
Geschäftsführerin
DISQ Media

Die Dokumentation unterliegt einer Schutzgebühr in Höhe von 200 Euro (zzgl. MwSt.).

Sitz	Hamburg
Gründung	Juni 2006
Ziele	Transparenz schaffen; Verbesserung der Servicequalität in Deutschland
Status	Privatwirtschaftliches Institut, verbraucherorientiert, unabhängig (keine Branchenstudien im Auftrag von Unternehmen)
Ausrichtung	Mediendienstleister für TV-Sender sowie Publikums- und Fachpresse
Aufgabenfeld	Durchführung von Servicestudien, Tests und Kundenbefragungen auf Basis standardisierter, objektiver und aktueller Marktforschungsmethodik
Mitarbeiter	Expertenteam aus Ökonomen, Soziologen und Psychologen sowie über 2.000 geschulte Tester in ganz Deutschland
Beirat	Vorsitz: Brigitte Zypries / Bundesministerin a. D. (Wirtschaft und Justiz) Jochen Dietrich / ntv Nachrichtenfernsehen Marianne Voigt / Unternehmerin, Aufsichtsrat Prof. Peter Wippermann / Trendforscher

	Seite
1. Zahlen und Fakten zur Studie	9
2. Zusammenfassung	11
3. Die Preisträger	12
4. Gesamturteil Online-Portale	17
Reise & Mobilität	
▪ Auto-Abo	17
▪ Camper-Sharing	19
▪ Carsharing	21
▪ E-Mobilität	23
▪ Ferienhausportale	25
▪ Gebrauchtwagenportale	27
▪ Kfz-Werkstatt-Portale	29
▪ Kreuzfahrtportale	31
▪ Mietwagenportale	33
▪ Neuwagenportale	35
▪ Portale Pauschalreisen	37
▪ Reiseschnäppchen	39

	Seite
4. Gesamturteil Online-Portale (Fortsetzung)	
Reise & Mobilität (Fortsetzung)	
▪ Tankkosten-Vergleich	41
▪ Wohnmobilvermietung	43
Shopping	
▪ Handy-Ankauf	45
▪ Preissuchmaschinen	47
▪ Rabattportale	49
Universal & Finanzen	
▪ Branchenverzeichnisse	51
▪ Crowdfunding Unternehmen & Projekte	53
▪ Cloud-Anbieter	55
▪ Fahrradleasing-Portale	57
▪ Gold-Vergleichsportale	59
▪ Goldankauf	61
▪ Kreditportale	63
▪ Leasingportale	65
▪ Online-Rechtsberatung	67
▪ Universal-Vergleichsrechner	69

	Seite
4. Gesamturteil Online-Portale (Fortsetzung)	
Universal & Finanzen (Fortsetzung)	
■ Vergleichsrechner Finanzen & Versicherungen	71
■ Webhosting-Anbieter	73
Beruf & Bildung	
■ Fremdsprachen-Wörterbücher	75
■ Jobbörsen Berufseinsteiger	77
■ Jobportale	79
■ Lehrerportale	81
■ Nachhilfeportale	83
■ Spezialjobbörsen	85
■ Vergleichsportale Weiterbildung	87
Wohnen & Haushalt	
■ Handwerkerportale	89
■ Hausbauportale	91
■ Haushaltshilfe/Kinderbetreuung	93
■ Heizöl-Preisvergleich	95
■ Immobilienportale	97
■ Maklervermittlung	99

	Seite
4. Gesamturteil Online-Portale (Fortsetzung)	
Wohnen & Haushalt (Fortsetzung)	
▪ Online-Textilreinigungen	101
▪ Überregionale Handwerksbetriebe	103
▪ Umzugsportale	105
▪ WG-Portale	107
Leben & Gesundheit	
▪ Ernährungsportale	109
▪ Fitness-Portale	111
▪ Kochboxen	113
▪ Vergleich Ärzte & Kliniken	115
▪ Vergleich Pflegedienste & Pflegeheime	117
▪ Vermittlung Pflegedienste & Pflegekräfte	119

	Seite
4. Gesamturteil Online-Portale (Fortsetzung)	
Freizeit	
▪ Lieferservice	121
▪ Online-Lotto-Anbieter	123
▪ Portale Zeitschriften-Abos	125
▪ Spieleportale	127
▪ Sportwetten-Anbieter	129
▪ Wetterportale	131
5. Methodik	133
Anhang	139

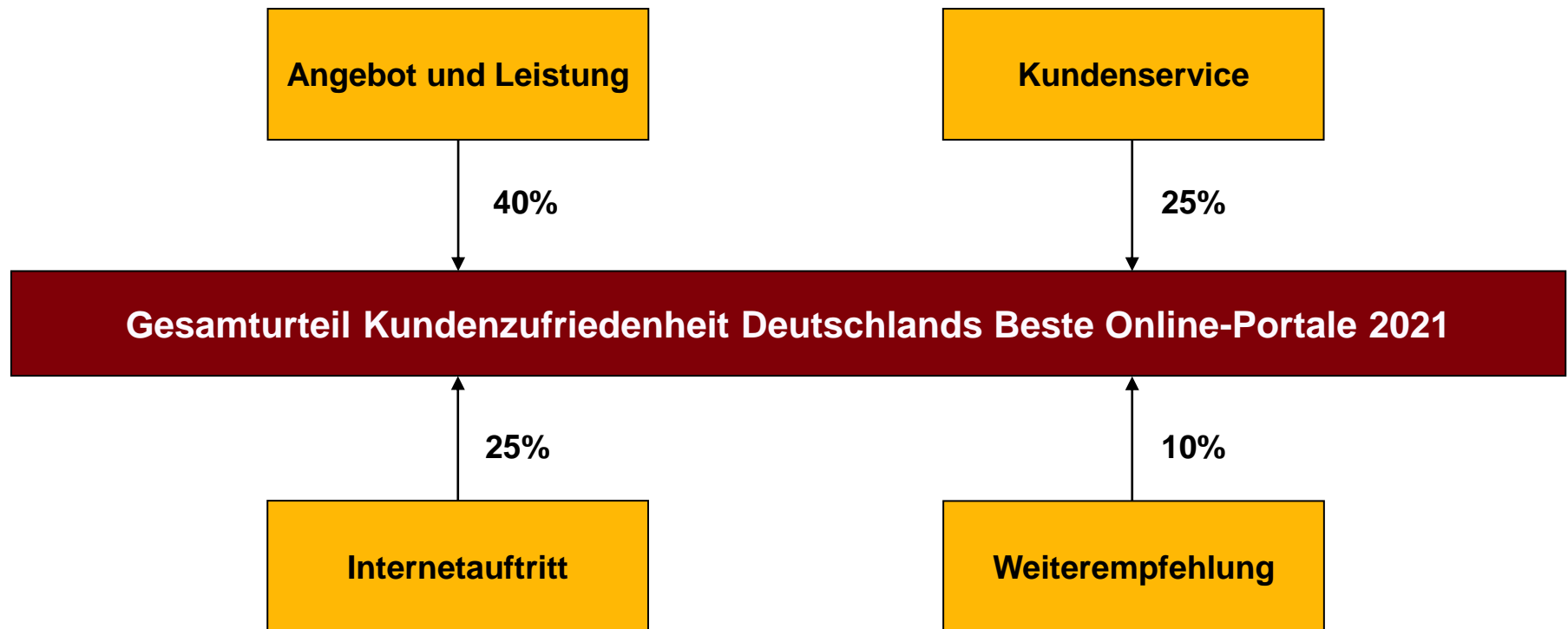
1. Zahlen und Fakten zur Studie

Auftraggeber	Nachrichtensender ntv
Studienumfang	647 Online-Portale. In der Einzelauswertung: 463 Online-Portale in 58 Kategorien, die mindestens 80 Kundenmeinungen erreichten
Studienzeitraum	November 2020 bis April 2021
Befragungszeit	16. Dezember 2020 bis 21. März 2021
Befragte	Personen, 18 Jahre und älter; Bewertung jeweils eines Unternehmens pro Kategorie möglich (Voraussetzung: Kontakt zum jeweiligen Online-Portal bzw. Nutzung von Leistungen in den letzten 12 Monaten)
Teilnehmerzahl	n = 44.369*
Kriterien	Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt, Weiterempfehlung
Erhebung	Kundenbefragung über ein Online-Access-Panel; standardisierter Fragebogen zur Kundenzufriedenheit

* Die Befragten hatten die Möglichkeit, Unternehmen in mehr als einer Kategorie zu bewerten und somit häufiger teilzunehmen.

1. Zahlen und Fakten zur Studie

Bewertungskriterien und Gewichtungen



2. Zusammenfassung

- **Online-Portale im Schnitt stark:** Alle Branchen/Kategorien erzielten aus Kundensicht im Durchschnitt gute Qualitätsurteile. Es gab zwar kein Portal mit einer insgesamt sehr guten Benotung, aber die große Mehrheit der Anbieter wurde gut bewertet. Nur knapp ein Sechstel der Unternehmen erhielt ein befriedigendes Gesamturteil.
- **Angebot und Leistung als Zufriedenheitsgarant:** Gut 86 Prozent der Befragten zeigten sich hiermit eher oder sehr zufrieden. Die Internetauftritte der Portale sammelten ebenfalls Pluspunkte. Beim Kundenservice hingegen sah fast jeder fünfte Kunde Nachholbedarf.
- **Herausforderung Weiterempfehlungsbereitschaft:** Die Weiterempfehlung erwies sich, wie auch schon in den Vorstudien, als größte Hürde für die Portale. Keine Kategorie kam in diesem Bereich über ein ausreichendes Qualitätsurteil hinaus. Hoffnungsschimmer: Einige Anbieter offenbarten, dass auch bessere Ergebnisse erzielbar sind.
- **Portale Pauschalreisen erneut Kundenliebling:** Diese Kategorie überzeugte insgesamt mit der höchsten Kundenzufriedenheit. Die Top3-Anbieter erreichten hinsichtlich Angebot und Leistung sehr gute Ergebnisse. Das beste Ferienhausportal kam mit 79,2 Punkten sehr nah an eine sehr gute Gesamtbewertung.
- **Potenzial in puncto Camper-Sharing:** Die Portale in dieser Kategorie schnitten zwar insgesamt noch auf einem guten Niveau ab, jedoch zeigten sich die Kunden hier am wenigsten zufrieden. Die Weiterempfehlung fiel eher verhalten aus.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Reise & Mobilität			
Auto-Abo	Cluno	Like2drive	Vive La Car
Camper-Sharing	Paul Camper	Yescapa	-
Carsharing	Flinkster	Miles	Share Now
E-Mobilität	Ecomento	Emobilitaet.online	Greenfinder
Ferienhausportale	Fewo-direkt	Holidu	Traum-Ferienwohnungen.de
Gebrauchtwagenportale	Autoscout24	Mobile.de	Wirkaufendeinauto.de
Kfz-Werkstatt-Portale	Autobutler	Autoreparaturen.de	Fairgarage
Kreuzfahrtportale	Cruisepool.com	Dreamlines.de	Kreuzfahrtberater.de
Mietwagenportale	Billiger-Mietwagen.de	Check24	Mietwagen-Check.de
Neuwagenportale	Autohaus24.de	Neuwagen24.de	Sixt-Neuwagen.de
Portale Pauschalreisen	Check24	Holidaycheck	Weg.de
Reiseschnäppchen	Secret Escapes	Travelcircus	Urlaubsguru

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*			
Kategorie			
Reise & Mobilität (Fortsetzung)			
Tankkosten-Vergleich	Clever-tanken.de	Mehr-tanken	-
Wohnmobilvermietung	Camperdays	Rent and Travel	TUI Camper
Shopping			
Handy-Ankauf	My Swooop	Rebuy	Zoxs.de
Preissuchmaschinen	Billiger.de	Guenstiger.de	Idealo
Rabattportale	Coupons.de	Gutscheine.de	Sparwelt.de
Universal & Finanzen			
Branchenverzeichnisse	11880.com	Das Örtliche	Golocal.de
Crowdfunding Unternehmen & Projekte	Kapilendo	Leihdeinerumweltgeld.de	Seedmatch
Cloud-Anbieter	Ionos HiDrive Cloud-Speicher	Luckycloud	Telekom Magenta Cloud
Fahrradleasing-Portale	Businessbike	Company Bike	Jobrad
Gold-Vergleichsportale	Gold.de	Gold-Preisvergleich.de	-

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*			
Kategorie			
Universal & Finanzen (Fortsetzung)			
Goldankauf	Goldankauf Börse	Goldankauf Marin	Norddeutsche Edelmetall Scheideanstalt
Kreditportale	Auxmoney	Easycredit	Lendico
Leasingportale	Abcfinance	Leasingmarkt.de	Leasingtime
Online-Rechtsberatung	Advocado	Frag-einen-Anwalt.de	Juraforum
Universal-Vergleichsrechner	Check24	Verivox	Wechselpiraten
Vergleichsrechner Finanzen & Versicherungen	Finanzcheck.de	Smava	Vergleich.de
Webhosting-Anbieter	Ionos by 1&1	Strato	United-domains
Beruf & Bildung			
Fremdsprachen-Wörterbücher	Bab.la	Langenscheidt	Pons
Jobbörsen Berufseinsteiger	Ausbildung.de	Ausbildungsmarkt.de	Azubiyo
Jobportale	Indeed	Monster	Stellenanzeigen.de
Lehrerportale	Medienportal (Siemens Stiftung)	Meinunterricht.de	Schulportal.de
Nachhilfeportale	Betreut.de	Bidi	Erstenachhilfe.de

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*			
Beruf & Bildung (Fortsetzung)			
Spezialjobbörsen	Experteer.de	Freelancermap	Yourfirm
Vergleichsportale Weiterbildung	Fernstudiumcheck.de	Kursfinder.de	Studycheck.de
Wohnen & Haushalt			
Handwerkerportale	Energieheld	Myhammer	Wirsindhandwerk.de
Hausbauportale	Bau-Welt.de	Fertighaus.de	Musterhaus.net
Haushaltshilfe/Kinderbetreuung	Betreut.de	Hallobabysitter.de	Helpling
Heizöl-Preisvergleich	Esoil	Heizoel24.de	-
Immobilienportale	Immobilien Scout24	Immonet.de	Immowelt.de
Maklervermittlung	Hausgold	Immobilie-richtig-verkaufen.de	Immoverkauf24
Online-Textilreinigungen	Jonny Fresh	Persil Service Online	Waschmal
Überregionale Handwerksbetriebe	Kesselheld	-	-
Umzugsportale	Umzug.de	Umzugsauktion.de	Umzugspreisvergleich.de
WG-Portale	Housing Anywhere	WG-Gesucht.de	WG-Suche.de

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

3. Die Preisträger

Kategorie	Preisträgerübersicht in alphabetischer Reihenfolge*		
Leben & Gesundheit			
Ernährungsportale	Vidavida	WW (Weight Watchers)	Yazio
Fitness-Portale	Fitnessraum.de	Gymondo	Yogaeasy
Kochboxen	Hellofresh	Marley Spoon	Vegantastic
Vergleich Ärzte & Kliniken	Jameda	Qualitätskliniken.de	Weisse Liste
Vergleich Pflegedienste & Pflegeheime	Altenheime.de	Deutsches Seniorenportal	Pflegelotse
Vermittlung Pflegedienste & Pflegekräfte	Careship	Hausengel	Seniocare24
Freizeit			
Lieferservice	Lieferando.de	Online-Pizza.de	Pizzeria.de
Online-Lotto-Anbieter	Lotto.de	Lottohelden	Tipp24.com
Portale Zeitschriften-Abos	Leserservice.de	Lorenz-Leserservice.de	Readly
Spieleportale	Gameduell	Playit-online.de	Spielen.de
Sportwetten-Anbieter	Bet-at-home	Bwin	Tipico
Wetterportale	Deutscher Wetterdienst	Wetter.com	Wetter.de

* Je nach Größe der Kategorie und Anzahl der von den Konsumenten/Nutzern bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Auto-Abo

In der Kategorie Auto-Abo wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Care by Volvo
- Cluno
- Finn.Auto
- Like2drive
- Sixt+
- Vive La Car
- VW Autoabo

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Auto-Abo

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Auto-Abo in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Auto-Abo			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Like2drive	75,3	1	78,6	1	76,7	1	75,9	1	57,2
2	Vive La Car	74,4	2	77,4	2	76,4	2	75,6	2	54,8
3	Cluno	73,1	2	77,4	5	74,0	4	75,0	6	48,8
4	Finn.Auto	73,0	4	75,9	3	74,6	3	75,3	4	51,2
5	Care by Volvo	71,9	6	74,4	6	73,9	6	73,8	3	51,9
6	VW Autoabo	71,4	7	73,8	4	74,2	7	73,5	5	49,4
7	Sixt+	71,1	5	74,4	7	72,9	5	74,4	7	45,3
Gesamt		72,1	75,4		74,3		73,7		49,5	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Camper-Sharing

In der Kategorie Camper-Sharing wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Campanda
- Erento
- Paul Camper
- Share a Camper
- Yescapa

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Camper-Sharing

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Camper-Sharing in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Camper-Sharing 100%				Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Paul Camper	74,3		1	76,6	1	77,4	1	76,0	1	53,6
2	Yescapa	71,0		2	74,7	2	72,4	3	74,1	3	45,3
3	Campanda	70,5		3	74,4	4	70,0	2	74,4	2	46,4
4	Share a Camper	69,1		4	73,2	5	68,0	4	73,2	3	45,3
5	Erento	65,7		5	71,9	3	71,4	5	63,8	5	31,9
	Gesamt	70,0			74,0		71,4		72,3		44,8

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Carsharing

In der Kategorie Carsharing wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Book-n-drive
- Cambio
- Flinkster
- Getaround (ehemals Drivy)
- Hertz24/7
- Miles
- Share Now
- Sixt Share
- Snappcar
- Stadtmobil
- Stadtteilauto

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Carsharing

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Carsharing in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Carsharing			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Flinkster	74,0	1	78,3	2	74,5	3	75,9	2	50,6
2	Miles	73,7	2	76,8	4	72,7	1	77,1	1	54,8
3	Share Now	73,0	3	76,8	1	75,6	4	74,1	3	48,9
4	Stadtmobil	72,4	4	76,6	3	72,9	2	76,9	9	43,8
5	Sixt Share	70,7	6	75,3	5	71,3	5	73,5	10	43,5
6	Cambio	70,5	5	75,6	6	70,6	8	71,7	5	46,4
7	Snappcar	69,6	7	73,8	7	70,3	7	72,9	11	42,7
8	Hertz24/7	69,4	8	72,8	8	69,4	6	73,1	6	46,3
9	Book-n-drive	67,6	10	71,6	11	66,8	9	71,3	8	44,4
10	Getaround (ehemals Drivy)	67,4	9	72,0	9	69,0	10	67,6	7	44,7
11	Stadtteilauto	66,7	11	70,1	10	68,4	11	66,7	4	48,8
	Gesamt	70,3		74,5		70,6		72,9		46,0

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: E-Mobilität

In der Kategorie E-Mobilität wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Ecomento](#)
- [Elektro-Kraftfahrzeuge.com](#)
- [Emobilitaet.online](#)
- [E-Roller.com](#)
- [Greenfinder](#)
- [Scooterexperten.de](#)
- [Smarter-fahren.de](#)

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: E-Mobilität

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie E-Mobilität in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis E-Mobilität 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Greenfinder	74,4	1	78,6	5	72,8	1	77,1	1	55,4
2	Ecomento	73,8	2	76,8	1	77,0	2	76,2	4	47,7
3	Emobilitaet.online	72,7	3	76,5	2	75,4	4	74,4	5	46,9
4	Smarter-fahren.de	72,6	4	75,9	4	73,3	3	74,7	2	52,5
5	Elektro-Kraftfahrzeuge.com	72,2	6	74,7	3	75,0	5	74,1	3	50,6
6	E-Roller.com	69,3	5	75,0	7	70,5	7	70,8	7	39,3
7	Scooterexperten.de	69,0	7	73,5	6	71,8	6	71,0	6	39,5
Gesamt		72,1	76,0		73,6		74,0		48,2	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Ferienhausportale

In der Kategorie Ferienhausportale wurden 17 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende 13 Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bestfewo.de
- Casamundo
- Dan Center
- E-Domizil
- Fewo-direkt
- Holidu
- HRS Holidays
- Interchalet
- Novasol
- Tourist-online.de
- Traum-Ferienwohnungen.de
- TUI-Ferienhaus.de
- TUIvillas.com

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Ferienhausportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Ferienhausportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Ferienhausportale				Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%				40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Fewo-direkt	79,2		1	81,5	1	81,3	1	81,0	3	60,1
2	Holidu	78,7		2	81,0	2	81,0	2	80,1	2	60,2
3	Traum-Ferienwohnungen.de	76,5		3	80,5	4	78,5	6	76,5	7	55,5
4	Novasol	76,3		4	79,5	3	78,6	7	76,2	6	57,8
5	HRS Holidays	75,8		6	78,6	6	75,0	3	78,3	1	60,7
6	Casamundo	73,9		5	78,9	10	71,3	10	74,4	4	59,6
7	Interchalet	73,9		7	77,1	5	75,3	5	76,8	9	50,6
8	Bestfewo.de	73,8		7	77,1	7	74,3	4	77,4	10	50,6
9	TUI-Ferienhaus.de	72,6		10	74,7	9	72,4	9	75,0	5	58,4
10	Dan Center	72,4		9	75,6	8	72,6	8	75,3	8	51,9
11	TUIvillas.com	69,5		13	72,0	12	70,7	11	73,8	11	45,3
12	Tourist-online.de	68,9		11	74,1	11	70,7	12	73,5	13	31,7
13	E-Domizil	68,6		12	72,9	13	68,4	13	71,1	11	45,3
Gesamt		73,4		77,0		74,3		75,8		51,4	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Gebrauchtwagenportale

In der Kategorie Gebrauchtwagenportale wurden 15 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 12Gebrauchtwagen
- Auto.de
- Automobile.de
- Autoscout24
- Autouncle
- Carnext
- Hey Car
- Mobile.de
- Pkw.de
- Romoto
- Wirkaufendeinauto.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Gebrauchtwagenportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Gebrauchtwagenportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Gebrauchtwagenportale			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Mobile.de	77,1	1	80,4	2	76,7	1	78,0	1	62,5
2	Wirkaufendeinauto.de	74,2	2	78,0	9	73,2	2	76,2	2	56,6
3	Autoscout24	73,8	3	76,5	3	76,1	5	75,6	4	52,4
4	Pkw.de	73,5	4	76,5	1	78,0	9	74,7	8	47,0
5	Romoto	71,8	5	75,3	10	71,3	10	74,1	3	53,2
6	Carnext	71,8	10	72,8	5	74,3	3	75,9	5	50,6
7	Auto.de	71,4	8	73,5	7	73,9	7	75,0	6	48,2
8	Automobile.de	71,3	7	73,8	6	74,0	7	75,0	9	45,9
9	Hey Car	71,3	6	74,4	4	74,6	11	72,6	7	47,1
10	Autounce	70,8	9	73,1	8	73,8	6	75,3	11	43,2
11	12Gebrauchtwagen	69,1	11	70,1	11	70,5	4	75,6	10	45,1
	Gesamt	72,7		75,3		74,7		75,6		50,3

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Kfz-Werkstatt-Portale

In der Kategorie Kfz-Werkstatt-Portale wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Autobutler
- Autoreparaturen.de
- Autoservice.com
- Fairgarage
- Repareo
- Werkstars

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Kfz-Werkstatt-Portale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Kfz-Werkstatt-Portale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Kfz-Werkstatt-Portale			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Fairgarage	72,7	2	75,9	1	74,4	1	75,0	2	49,4
2	Autobutler	72,6	1	76,2	3	73,9	4	74,1	1	51,2
3	Autoreparaturen.de	72,4	3	75,6	2	74,1	3	74,7	2	49,4
4	Repareo	71,2	4	75,3	4	71,9	6	73,1	4	48,1
5	Werkstars	70,2	5	74,1	5	70,5	1	75,0	6	42,0
6	Autoservice.com	67,2	6	69,8	6	66,7	5	73,5	5	42,6
	Gesamt	70,8		74,5		71,3		73,9		46,7

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Kreuzfahrtportale

In der Kategorie Kreuzfahrtportale wurden 17 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Cruise24.de](https://www.cruise24.de)
- [Cruisepool.com](https://www.cruisepool.com)
- [Dreamlines.de](https://www.dreamlines.de)
- [E-hoi.de](https://www.e-hoi.de)
- [Go7seas-Kreuzfahrten.de](https://www.go7seas-kreuzfahrten.de)
- [Kreuzfahrtberater.de](https://www.kreuzfahrtberater.de)
- [Kreuzfahrten.de](https://www.kreuzfahrten.de)
- [Kreuzfahrten-Flemming.de](https://www.kreuzfahrten-flemming.de)
- [Kreuzfahrten-Reisebuero.de](https://www.kreuzfahrten-reisebuero.de)
- [Kreuzfahrtschnaepchen.com](https://www.kreuzfahrtschnaepchen.com)
- [Kreuzfahrt-Ticket.de](https://www.kreuzfahrt-ticket.de)

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Kreuzfahrtportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Kreuzfahrtportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Kreuzfahrtportale 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Kreuzfahrtberater.de	73,9	2	76,2	1	76,6	2	75,0	2	54,9
2	Dreamlines.de	73,6	1	77,4	4	74,3	1	75,3	4	53,0
3	Cruisepool.com	73,2	6	75,0	3	75,0	2	75,0	1	56,8
4	Cruise24.de	72,6	3	75,6	2	75,9	6	73,7	5	50,0
5	E-hoi.de	72,6	4	75,6	8	73,2	2	75,0	3	53,6
6	Kreuzfahrten.de	71,8	7	75,0	7	73,2	5	73,8	5	50,0
7	Go7seas-Kreuzfahrten.de	71,7	5	75,3	5	73,9	7	73,5	9	47,0
8	Kreuzfahrten-Flemming.de	71,3	8	74,7	6	73,3	9	72,3	5	50,0
9	Kreuzfahrt-Ticket.de	70,7	9	74,7	9	72,5	10	71,2	8	49,4
10	Kreuzfahrten-Reisebuero.de	69,7	11	73,4	11	71,4	8	73,1	10	42,5
11	Kreuzfahrtschnaepchen.com	68,5	10	74,1	10	71,7	11	69,6	11	35,7
Gesamt		71,6	75,0		73,7		73,0		49,0	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Mietwagenportale

In der Kategorie Mietwagenportale wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Auto Europe
- Billiger-Mietwagen.de
- Check24
- Happycar.de
- Mietwagen24
- Mietwagen-Check.de
- Sunny Cars

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Mietwagenportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Mietwagenportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Mietwagenportale				Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%				40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Check24	76,5		2	77,7	2	78,4	1	78,6	1	62,0
2	Billiger-Mietwagen.de	76,0		1	78,6	1	79,4	2	76,5	2	55,4
3	Mietwagen-Check.de	73,3		3	75,3	4	75,4	3	75,6	3	53,7
4	Auto Europe	72,9		5	74,7	3	75,7	5	74,7	4	53,6
5	Mietwagen24	72,2		4	75,0	5	75,4	4	75,3	5	45,9
6	Sunny Cars	69,7		7	73,2	6	71,4	6	73,5	7	42,3
7	Happycar.de	69,2		6	74,1	7	69,7	7	71,1	6	43,5
Gesamt		72,7		75,3		75,0		74,9		50,6	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Neuwagenportale

In der Kategorie Neuwagenportale wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 12Neuwagen
- Apl.de
- Autohaus24.de
- Carneoo
- Carworld24
- Carwow
- Meinauto.de
- Neuwagen24.de
- Sixt-Neuwagen.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Neuwagenportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Neuwagenportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Neuwagenportale 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Neuwagen24.de	73,8	3	77,1	1	75,0	1	76,2	2	51,2
2	Autohaus24.de	73,6	1	79,2	7	74,3	2	75,9	5	43,5
3	Sixt-Neuwagen.de	73,5	2	77,3	4	74,3	4	74,7	1	52,9
4	Meinauto.de	73,4	5	76,8	2	75,0	3	75,6	3	50,6
5	12Neuwagen	71,7	7	75,3	3	74,3	6	74,1	4	45,2
6	Apl.de	71,7	6	76,6	9	73,9	5	74,7	9	39,4
7	Carwow	71,5	3	77,1	5	74,3	8	72,0	7	41,1
8	Carneoo	70,3	9	73,5	8	73,9	7	72,6	6	42,7
9	Carworld24	70,2	8	74,4	6	74,3	9	71,6	8	39,7
	Gesamt	72,1		76,3		74,4		74,0		45,1

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Portale Pauschalreisen

In der Kategorie Portale Pauschalreisen wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ab-in-den-Urlaub.de
- Check24
- DER.com
- Expedia.de
- Holidaycheck
- Lastminute.de
- Nix-wie-weg.de
- Sonnenklar.tv
- Travelscout24
- Urlaub.de
- Weg.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Portale Pauschalreisen

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Portale Pauschalreisen in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Portale Pauschalreisen				Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%				40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Check24	79,0		2	82,4	3	77,5	2	80,8	1	64,9
2	Holidaycheck	78,0		1	83,6	9	72,5	1	82,1	2	59,0
3	Weg.de	77,0		3	80,7	1	79,2	3	79,5	9	50,6
4	Expedia.de	76,1		4	79,8	2	78,2	5	78,0	8	51,8
5	Nix-wie-weg.de	75,1		5	78,3	5	76,0	7	76,5	4	56,6
6	Lastminute.de	75,0		7	77,7	7	74,1	4	78,9	3	57,2
7	Sonnenklar.tv	74,7		6	78,0	4	76,0	6	76,6	6	53,1
8	DER.com	74,0		8	77,5	6	74,2	8	75,9	5	54,4
9	Travelscout24	71,9		10	76,2	11	69,6	10	75,0	7	52,4
10	Ab-in-den-Urlaub.de	71,6		9	76,8	8	73,4	11	73,8	10	41,1
11	Urlaub.de	68,9		11	70,8	10	71,4	9	75,6	11	38,6
Gesamt		74,7		78,4		74,7		77,6		52,9	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Reiseschnäppchen

In der Kategorie Reiseschnäppchen wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Reiseuhu
- Secret Escapes
- Travador
- Travelcircus
- Travelzoo
- Urlaubsguru
- Urlaubspiraten
- Urlaubstracker.de
- Voyage Privé

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Reiseschnäppchen

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Reiseschnäppchen in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Reiseschnäppchen			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Urlaubsguru	74,4	1	78,0	1	76,4	9	72,9	1	59,0
2	Secret Escapes	73,5	1	78,0	5	73,0	1	77,1	5	47,7
3	Travelcircus	72,9	6	76,2	2	75,0	4	75,0	3	49,4
4	Travelzoo	72,5	4	76,5	4	73,6	1	77,1	8	42,9
5	Urlaubstracker.de	72,5	3	76,8	6	72,9	4	75,0	4	48,3
6	Reiseuhu	72,1	5	76,5	3	74,1	4	75,0	9	42,3
7	Urlaubspiraten	71,9	7	74,7	7	72,6	3	75,3	2	50,0
8	Voyage Privé	70,9	8	74,7	8	72,0	4	75,0	6	43,2
9	Travador	69,2	9	72,5	9	70,1	8	73,4	6	43,2
Gesamt		72,0	75,8		73,0		75,1		47,0	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Tankkosten-Vergleich

In der Kategorie Tankkosten-Vergleich wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Benzinpreis.de](https://www.benzinpreis.de)
- [Benzinpreis-Blitz](https://www.benzinpreis-blitz.de)
- [Clever-tanken.de](https://www.clever-tanken.de)
- [Mehr-tanken](https://www.mehr-tanken.de)
- [Spritkostenrechner.de](https://www.spritkostenrechner.de)

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Tankkosten-Vergleich

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Tankkosten-Vergleich in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Tankkosten-Vergleich			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Clever-tanken.de	74,3	1	76,8	1	74,6	1	75,6	1	60,2
2	Mehr-tanken	72,0	2	75,9	2	73,5	3	72,9	2	50,6
3	Spritkostenrechner.de	71,4	4	75,3	3	73,4	4	72,6	3	48,2
4	Benzinpreis-Blitz	71,3	3	75,3	5	72,6	2	73,2	4	47,0
5	Benzinpreis.de	70,8	4	75,3	4	73,1	5	72,3	5	42,9
Gesamt		71,2	75,4		71,9		73,5		47,3	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Wohnmobilvermietung

In der Kategorie Wohnmobilvermietung wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Best Camper
- Campanda
- Camper Boerse
- Camperdays
- Motorhome Republic
- Rent a Camper
- Rent and Travel
- TUI Camper
- Wobi (Faircamper.de)

4. Gesamturteil Online-Portale

Reise & Mobilität: Wohnmobilvermietung

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Wohnmobilvermietung in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Wohnmobilvermietung 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Camperdays	73,9	1	78,7	3	73,8	4	75,3	4	51,2
2	Rent and Travel	73,7	3	76,6	2	74,6	2	75,6	1	55,5
3	TUI Camper	73,3	4	76,5	1	75,4	3	75,6	5	50,0
4	Motorhome Republic	72,5	5	75,9	6	72,5	5	75,3	2	51,3
5	Campanda	72,2	2	77,2	5	73,1	7	73,8	7	46,3
6	Rent a Camper	71,6	7	74,1	4	73,4	1	75,9	6	46,5
7	Camper Boerse	71,3	8	74,1	8	71,3	6	74,7	2	51,3
8	Wobi (Faircamper.de)	70,1	6	75,0	7	71,7	8	73,5	9	37,5
9	Best Camper	68,9	9	73,4	9	69,4	9	70,4	8	45,3
	Gesamt	71,9		75,8		72,4		74,7		48,1

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Shopping: Handy-Ankauf

In der Kategorie Handy-Ankauf wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Cleverbuy
- Clevertronic.de
- My Swooop
- Rankauf.de
- Rebuy
- Wirkaufens.de
- Zoxs.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Shopping: Handy-Ankauf

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Handy-Ankauf in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Handy-Ankauf 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Rebuy	74,1	1	78,0	1	75,7	3	74,7	2	53,6
2	My Swooop	73,5	3	76,8	3	73,8	2	75,3	1	55,4
3	Zoxs.de	72,3	4	75,6	2	74,6	6	73,2	3	50,6
4	Wirkaufens.de	71,8	5	75,0	4	73,4	5	73,8	4	50,0
5	Cleverbuy	71,6	2	77,1	6	68,7	1	77,4	7	42,3
6	Rankauf.de	71,4	7	74,7	5	73,1	4	74,4	5	46,5
7	Clevertronic.de	69,2	6	74,7	7	67,6	7	72,0	6	44,1
	Gesamt	71,9		75,9		72,3		74,5		49,0

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Shopping: Preissuchmaschinen

In der Kategorie Preissuchmaschinen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Auspreiser.de
- Best Check
- Billiger.de
- Geizhals Preisvergleich
- Guentiger.de
- Idealo
- Preis.de
- Preissuchmaschine.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Shopping: Preissuchmaschinen

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Preissuchmaschinen in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Preissuchmaschinen 100%				Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Idealo	76,4		1	79,5	1	76,6	1	78,6	1	57,8
2	Billiger.de	72,6		6	75,3	2	74,6	3	74,7	2	51,2
3	Guenstiger.de	72,4		3	75,6	6	73,0	2	76,5	4	47,6
4	Best Check	72,3		7	75,0	3	74,6	4	74,4	3	50,0
5	Preis.de	71,1		2	75,9	7	71,6	6	73,5	6	44,5
6	Geizhals Preisvergleich	70,5		5	75,3	5	73,5	7	69,5	5	46,4
7	Auspreiser.de	69,8		8	72,5	4	74,3	5	74,1	8	37,0
8	Preissuchmaschine.de	69,3		4	75,3	8	71,0	8	68,8	7	42,0
	Gesamt	71,9			75,6		73,6		73,9		47,3

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Shopping: Rabattportale

In der Kategorie Rabattportale wurden 15 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Coupons.de](#)
- [Gutscheine.de](#)
- [Gutscheinpony.de](#)
- [Gutscheinrabatt.de](#)
- [Gutscheinsammler.de](#)
- [Mein-Deal.com](#)
- [Snipz.de](#)
- [Sparwelt.de](#)

4. Gesamturteil Online-Portale

Shopping: Rabattportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Rabattportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Rabattportale 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Sparwelt.de	73,1	3	76,8	2	74,2	1	75,9	4	48,2
2	Gutscheine.de	72,9	2	77,1	3	73,6	3	75,3	4	48,2
3	Coupons.de	72,6	1	77,7	4	73,1	2	75,6	6	44,1
4	Gutscheinpony.de	72,5	5	75,6	1	75,4	4	74,1	3	48,8
5	Snipz.de	70,0	7	73,8	5	70,5	6	71,2	2	50,7
6	Gutscheinsammler.de	69,9	6	75,0	6	70,4	5	72,3	7	42,3
7	Mein-Deal.com	69,7	4	75,9	7	70,4	7	70,5	8	41,7
8	Gutscheinrabatt.de	68,7	8	73,1	8	66,2	8	69,2	1	55,7
	Gesamt	71,1		75,5		72,2		73,3		45,9

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Branchenverzeichnisse

In der Kategorie Branchenverzeichnisse wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 11880.com
- Auskunft.de
- Cylex
- Das Örtliche
- Gelbe Seiten
- Glocal.de
- Goyellow.de
- Öffnungszeitenbuch
- Stadtbranchenbuch

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Branchenverzeichnisse

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Branchenverzeichnisse in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Branchenverzeichnisse			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	11880.com	73,1	2	77,1	2	73,3	1	75,6	2	50,0
2	Golocal.de	72,0	3	75,9	4	72,8	2	74,4	3	48,2
3	Das Örtliche	71,8	1	77,4	8	70,7	4	74,1	4	46,4
4	Gelbe Seiten	71,5	4	75,0	1	73,3	2	74,4	5	45,9
5	Stadtbranchenbuch	70,3	7	73,5	9	70,4	6	72,8	1	50,7
6	Goyellow.de	69,9	6	74,1	6	72,6	7	72,3	7	39,9
7	Auskunft.de	69,8	5	74,4	5	72,7	8	71,9	9	39,4
8	Öffnungszeitenbuch	69,6	9	72,6	3	73,0	5	73,2	7	39,9
9	Cylex	69,0	8	73,1	7	71,5	9	70,9	6	41,3
	Gesamt	71,4		75,4		72,7		73,8		45,7

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Crowdfunding Unternehmen & Projekte

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Crowdfunding Unternehmen & Projekte wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bettervest
- Companisto
- Green Rocket
- Kapilendo
- Leihdeinerumweltgeld.de
- Seedmatch
- Wiwin

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Crowdfunding Unternehmen & Projekte

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Crowdfunding Unternehmen & Projekte in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Crowdfunding Unternehmen & Projekte				Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%				40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Kapilendo	73,4		1	76,2	1	73,1	1	75,9	1	56,6
2	Seedmatch	72,3		2	75,9	6	71,8	3	75,0	5	52,4
3	Leihdeinerumweltgeld.de	72,2		3	75,3	2	72,6	2	75,3	6	51,3
4	Green Rocket	72,1		4	75,0	4	72,4	3	75,0	4	52,4
5	Bettervest	71,9		5	74,7	5	72,0	5	74,7	2	53,6
6	Companisto	71,3		6	73,8	7	71,6	6	74,4	3	52,5
7	Wiwin	70,2		7	72,9	3	72,4	7	73,5	7	45,2
Gesamt		71,9		74,5		72,7		75,1		51,5	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Cloud-Anbieter

In der Kategorie Cloud-Anbieter wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 1blu
- Google Drive
- Ionos HiDrive Cloud-Speicher
- Luckycloud
- Strato HiDrive
- Telekom Magenta Cloud
- Your Secure Cloud

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Cloud-Anbieter

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Cloud-Anbieter in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Cloud-Anbieter			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Telekom Magenta Cloud	74,7	1	77,7	1	76,7	2	75,9	1	54,8
2	Ionos HiDrive Cloud-Speicher	74,3	2	77,1	2	76,1	1	76,5	3	53,6
3	Luckycloud	73,3	3	76,2	3	75,8	4	75,3	4	50,0
4	1blu	72,8	6	74,7	6	74,3	3	75,6	2	54,2
5	Google Drive	72,5	4	75,6	5	75,0	5	75,0	6	47,6
6	Strato HiDrive	72,0	5	75,0	4	75,7	7	74,1	7	45,9
7	Your Secure Cloud	71,5	7	74,4	7	72,7	6	74,4	5	49,4
Gesamt		72,4	75,1		74,9		74,6		49,9	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Fahrradleasing-Portale

In der Kategorie Fahrradleasing-Portale wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bikeleasing-Service
- Businessbike
- Company Bike
- Eurorad
- Jobrad
- Lease a bike
- Mein-Dienstrad.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Fahrradleasing-Portale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Fahrradleasing-Portale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Fahrradleasing-Portale				Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%				40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Businessbike	72,6		1	75,9	2	73,4	1	73,9	2	54,2
2	Jobrad	72,3		4	75,3	1	73,8	3	73,3	1	54,3
3	Company Bike	71,8		2	75,6	4	72,5	7	72,3	3	53,6
4	Bikeleasing-Service	71,3		5	74,7	6	71,7	2	73,6	4	51,2
5	Lease a bike	70,8		3	75,3	3	73,1	4	73,2	6	40,8
6	Eurorad	69,3		6	73,5	5	72,1	6	72,3	7	37,5
7	Mein-Dienstrad.de	68,6		7	71,7	7	69,4	5	72,5	5	44,7
Gesamt		70,7		74,3		72,0		72,8		47,5	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Gold-Vergleichsportale

In der Kategorie Gold-Vergleichsportale wurden fünf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende vier Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bullion-investor.com
- Gold.de
- Goldmarkt.de
- Gold-Preisvergleich.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Gold-Vergleichsportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Gold-Vergleichsportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Gold-Vergleichsportale			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Gold-Preisvergleich.de	71,0	2	75,0	2	72,0	1	72,6	1	48,8
2	Gold.de	70,6	1	75,3	1	73,0	2	71,7	4	43,5
3	Bullion-investor.com	70,1	3	74,4	3	71,9	3	71,3	3	45,1
4	Goldmarkt.de	69,2	4	73,2	4	70,6	4	70,2	2	47,0
Gesamt		70,2	74,3		71,9		71,5		46,5	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Goldankauf

In der Kategorie Goldankauf wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dein-Goldankauf.de
- Goldankauf Börse
- Goldankauf Marin
- Goldankauf123.de
- Goldhandelshaus
- Moneygold.de
- Norddeutsche Edelmetall Scheideanstalt

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Goldankauf

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Goldankauf in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Goldankauf			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Goldankauf Börse	73,6	1	79,8	3	73,9	3	74,7	4	45,3
2	Norddeutsche Edelmetall Scheideanstalt	73,3	2	77,4	1	74,6	1	75,3	3	48,2
3	Goldankauf Marin	73,1	5	75,9	2	74,0	2	75,0	1	55,4
4	Moneygold.de	72,4	4	76,2	4	73,6	4	74,4	2	49,4
5	Dein-Goldankauf.de	70,7	3	76,5	6	71,7	7	72,6	6	40,5
6	Goldhandelshaus	69,6	6	74,7	7	70,7	6	72,9	7	38,4
7	Goldankauf123.de	68,9	7	69,9	5	72,4	5	73,5	5	44,1
	Gesamt	70,9		75,1		71,9		73,4		45,4

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Kreditportale

In der Kategorie Kreditportale wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Auxmoney
- Creditplus
- Easycredit
- Kredit.de
- Kredite24
- Lendico

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Kreditportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Kreditportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Kreditportale			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Lendico	74,5	1	79,5	1	73,8	2	76,5	1	51,8
2	Easycredit	73,3	4	77,4	3	72,3	1	77,4	2	49,4
3	Auxmoney	73,2	3	77,7	2	73,0	3	75,9	3	48,8
4	Creditplus	72,3	2	78,0	4	70,8	4	74,7	4	47,6
5	Kredite24	68,8	6	73,2	5	70,5	5	72,5	5	37,5
6	Kredit.de	67,9	5	74,4	6	69,1	6	70,8	6	31,6
	Gesamt	71,7		76,2		71,9		74,6		46,2

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Leasingportale

In der Kategorie Leasingportale wurden zwölf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Abcfinance
- Carfellows
- Fin Compare
- Getyourdrive
- Gute Rate
- Leasing.de
- Leasingmarkt.de
- Leasingtime
- Null-Leasing.com
- Sixt-Leasing.de
- Vehiculum

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Leasingportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Leasingportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Leasingportale				Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%				40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Leasingmarkt.de	72,6		1	75,9	1	74,6	1	75,6	4	47,0
2	Abcfinance	72,5		2	75,6	7	72,6	3	74,4	1	55,4
3	Leasingtime	71,6		4	75,0	3	73,7	5	74,1	5	46,3
4	Vehiculum	70,9		9	73,5	8	72,1	2	74,7	3	48,3
5	Getyourdrive	70,5		3	75,3	11	70,4	10	71,7	2	48,9
6	Carfellows	70,4		8	73,8	9	71,7	6	73,8	7	45,7
7	Sixt-Leasing.de	70,4		6	74,1	6	72,7	7	72,9	10	43,5
8	Null-Leasing.com	70,3		10	72,3	4	73,1	4	74,4	6	45,8
9	Leasing.de	70,1		6	74,1	2	74,3	11	69,3	8	45,3
10	Fin Compare	70,0		5	74,4	10	70,6	8	72,8	9	43,8
11	Gute Rate	69,2		11	71,6	4	73,1	9	72,0	11	42,8
Gesamt		70,9		74,2		72,6		73,3		46,9	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Online-Rechtsberatung

In der Kategorie Online-Rechtsberatung wurden 17 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 123recht.de
- Advocado
- Advocard
- Anwalt.de
- Anwalt24
- Frag-einen-Anwalt.de
- Juraforum
- Justanswer.de
- Rechtsberater.de
- Yourexpert.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Online-Rechtsberatung

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Online-Rechtsberatung in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Online-Rechtsberatung			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Advocado	75,2	1	78,8	3	75,7	4	75,9	1	58,2
2	Frag-einen-Anwalt.de	74,4	5	76,8	2	75,7	3	76,3	2	56,6
3	Juraforum	74,1	3	77,4	1	76,8	1	77,1	9	47,0
4	123recht.de	73,5	2	78,6	6	72,5	2	76,5	7	48,3
5	Rechtsberater.de	73,1	7	75,6	4	75,0	6	75,6	3	51,8
6	Advocard	72,0	6	75,9	9	70,3	5	75,6	3	51,8
7	Yourexpert.de	71,8	8	74,7	5	73,9	9	74,7	8	47,5
8	Anwalt.de	71,6	4	77,1	10	70,0	10	72,9	5	50,0
9	Anwalt24	71,5	9	74,7	8	71,0	8	75,3	5	50,0
10	Justanswer.de	71,0	10	74,1	7	71,7	7	75,3	10	46,3
	Gesamt	72,3		75,7		73,3		75,0		49,7

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Universal-Vergleichsrechner

In der Kategorie Universal-Vergleichsrechner wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Check24
- Preisvergleich.de
- Tarifcheck.de
- Tarifvergleich.de
- Toptarif.de
- Verivox
- Wechselepiraten

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Universal-Vergleichsrechner

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Universal-Vergleichsrechner in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Universal-Vergleichsrechner			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Check24	78,0	2	79,2	1	81,2	1	81,0	1	57,8
2	Verivox	75,5	1	80,1	4	74,6	2	79,2	3	50,6
3	Wechselpiraten	75,4	3	77,4	2	77,7	3	78,5	2	53,7
4	Tarifvergleich.de	73,5	4	75,0	3	77,0	4	77,1	4	50,0
5	Tarifcheck.de	71,5	5	72,8	5	74,6	5	75,3	6	48,8
6	Toptarif.de	69,9	6	72,5	6	70,5	7	73,4	5	49,4
7	Preisvergleich.de	68,9	7	72,0	7	69,9	6	75,0	7	38,7
	Gesamt	74,0		76,4		75,8		77,5		50,7

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Vergleichsrechner Finanzen/Versicherungen

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Vergleichsrechner Finanzen & Versicherungen wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Financescout24](#)
- [Finanzcheck.de](#)
- [Finanzen.de](#)
- [Finanzrechner.org](#)
- [Smava](#)
- [Vergleich.de](#)
- [Vergleichen-und-sparen.de](#)

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Vergleichsrechner Finanzen/Versicherungen

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Vergleichsrechner Finanzen & Versicherungen in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Vergleichsrechner Finanzen & Versicherungen 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Smava	73,7	2	76,8	2	74,7	1	77,4	1	50,0
2	Finanzcheck.de	73,3	1	78,0	4	72,4	2	76,5	2	48,9
3	Vergleich.de	71,5	5	75,3	1	75,0	4	73,2	6	43,5
4	Finanzen.de	71,3	3	75,9	5	71,9	3	73,5	3	45,8
5	Financescout24	69,1	7	73,2	6	69,9	6	71,7	5	44,1
6	Vergleichen-und-sparen.de	69,1	6	73,4	7	68,5	5	72,2	4	45,6
7	Finanzrechner.org	68,9	4	75,6	3	73,4	7	68,8	7	30,6
	Gesamt	70,9		75,2		72,3		73,3		43,9

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Webhosting-Anbieter

In der Kategorie Webhosting-Anbieter wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 1blu
- All-inkl.com
- Checkdomain
- Domain Factory
- Goneo
- Hetzner
- Host Europe
- Ionos by 1&1
- Strato
- United-domains

4. Gesamturteil Online-Portale

Universal & Finanzen: Webhosting-Anbieter

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Webhosting-Anbieter in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Webhosting-Anbieter			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Ionos by 1&1	74,0	1	77,4	1	76,5	2	75,9	2	49,4
2	Strato	73,4	2	76,5	3	74,6	1	76,2	1	50,6
3	United-domains	72,5	3	76,2	4	73,9	4	75,3	3	47,6
4	Host Europe	71,6	4	75,3	6	72,4	3	75,6	7	44,7
5	Goneo	71,1	5	75,0	8	71,2	5	74,4	3	47,6
6	Domain Factory	70,9	6	74,7	5	72,5	6	74,1	10	44,1
7	All-inkl.com	70,8	9	73,8	2	76,3	10	70,2	5	46,5
8	Checkdomain	70,3	7	74,4	9	71,1	7	73,2	7	44,7
9	1blu	70,2	8	74,1	7	71,7	9	72,3	6	45,8
10	Hetzner	69,6	10	73,2	10	70,4	8	72,9	9	44,6
	Gesamt	70,9		74,8		72,3		73,4		45,2

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Fremdsprachen-Wörterbücher

In der Kategorie Fremdsprachen-Wörterbücher wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bab.la
- Dict.cc
- Langenscheidt
- Leo
- Linguee
- Pons

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Fremdsprachen-Wörterbücher

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Fremdsprachen-Wörterbücher in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Fremdsprachen-Wörterbücher			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Langenscheidt	74,2	1	75,9	1	77,8	1	76,8	2	52,4
2	Pons	73,1	2	75,9	4	75,4	2	75,0	3	51,8
3	Bab.la	73,0	3	75,6	3	75,4	3	74,7	1	52,5
4	Leo	71,7	4	75,3	2	76,5	6	72,0	6	44,7
5	Dict.cc	71,5	5	75,0	5	73,9	5	73,2	5	47,0
6	Linguee	71,3	6	74,4	6	73,6	4	73,5	4	47,6
	Gesamt	72,5		75,3		75,5		74,3		49,5

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Jobbörsen Berufseinsteiger

In der Kategorie Jobbörsen Berufseinsteiger wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Absolventa
- Aubi-Plus
- Ausbildung.de
- Ausbildungsmarkt.de
- Ausbildungsstellen.de
- Azubi.de
- Azubiyo
- Staufenberg Institut
- Stellenwerk
- Zeit Campus Boa Jobbörse

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Jobbörsen Berufseinsteiger

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Jobbörsen Berufseinsteiger in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Jobbörsen Berufseinsteiger			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Ausbildung.de	76,4	1	80,1	1	77,4	2	76,2	1	59,1
2	Ausbildungsmarkt.de	75,1	2	79,4	2	76,0	7	74,4	3	57,5
3	Azubiyo	74,5	3	78,0	4	75,4	4	75,3	4	56,6
4	Aubi-Plus	74,3	4	77,8	7	74,6	5	74,7	2	58,2
5	Staufenbiel Institut	74,0	7	76,8	3	76,0	1	76,5	8	51,8
6	Stellenwerk	73,7	5	77,1	5	75,0	8	73,8	4	56,6
7	Zeit Campus Boa Jobbörse	73,6	6	76,8	8	74,1	3	75,3	6	55,5
8	Azubi.de	72,7	8	76,2	5	75,0	10	72,9	7	52,5
9	Absolventa	72,3	9	75,9	9	73,4	6	74,4	10	49,4
10	Ausbildungsstellen.de	70,3	10	71,9	10	72,0	9	73,5	9	51,3
	Gesamt	73,3		76,7		74,4		74,4		53,8

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Jobportale

In der Kategorie Jobportale wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Indeed
- Jobware
- Kalaydo.de
- Kimeta
- Meinestadt.de
- Monster
- Stellenanzeigen.de
- Stepstone
- Xing

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Jobportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Jobportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Jobportale 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Indeed	73,1	1	76,8	4	71,8	2	76,5	1	53,6
2	Monster	72,3	3	75,3	1	72,5	5	75,3	2	52,4
3	Stellenanzeigen.de	72,1	6	74,7	1	72,5	1	76,5	4	49,4
4	Xing	71,9	3	75,3	5	71,2	3	76,2	4	49,4
5	Stepstone	71,2	5	75,0	7	68,5	3	76,2	3	50,6
6	Meinestadt.de	69,8	8	72,9	3	72,0	8	72,3	6	45,9
7	Kimeta	69,8	7	74,1	6	71,0	7	72,6	8	42,3
8	Kalaydo.de	69,8	2	75,3	9	65,5	6	74,7	7	45,8
9	Jobware	66,9	9	70,8	8	66,4	9	71,7	9	40,5
	Gesamt	70,9		74,6		70,4		74,8		48,0

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Lehrerportale

In der Kategorie Lehrerportale wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 4Teachers.de
- Grundschule-Arbeitsblätter.de
- Grundschulmaterial.de
- Lehrerbüro.de
- Lehrermarktplatz
- Lehrer-Online
- Medienportal (Siemens Stiftung)
- Meinunterricht.de
- Schulportal.de
- ZUM.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Lehrerportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Lehrerportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Lehrerportale 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Medienportal (Siemens Stiftung)	73,9	1	77,4	2	75,0	4	75,6	3	53,0
2	Meinunterricht.de	73,7	2	76,2	5	73,7	1	76,5	1	57,2
3	Schulportal.de	73,2	4	75,6	1	75,7	4	75,6	7	51,2
4	Lehrer-Online	72,5	5	75,3	7	73,1	2	75,9	5	51,3
5	Lehrermarktplatz	72,2	7	74,7	6	73,3	6	75,3	4	51,8
6	Grundschule-Arbeitsblätter.de	71,8	9	73,1	4	74,1	3	75,6	5	51,3
7	Grundschulmaterial.de	71,8	6	75,0	8	72,9	7	74,4	8	49,4
8	4Teachers.de	71,7	8	73,1	3	74,6	8	74,1	2	53,1
9	Lehrerbüro.de	70,5	9	73,1	9	72,1	9	73,6	9	48,2
10	ZUM.de	70,0	3	75,6	10	69,4	10	72,0	10	44,6
	Gesamt	72,0		74,9		73,0		74,8		50,8

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Nachhilfeportale

In der Kategorie Nachhilfeportale wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- [Betreut.de](#)
- [Bidi](#)
- [Erstenachhilfe.de](#)
- [Nachhilfeportal.de](#)
- [Nachhilfe-Team.de](#)
- [Optimalnachhilfe.de](#)
- [Tutoria](#)
- [Tutorspace](#)

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Nachhilfeportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Nachhilfeportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Nachhilfeportale			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Erstenachhilfe.de	74,7	1	78,3	2	76,1	3	75,9	4	54,2
2	Betreut.de	74,3	2	76,5	1	76,7	2	76,2	3	54,8
3	Bidi	73,5	3	75,9	4	72,6	1	77,8	2	55,0
4	Optimalnachhilfe.de	72,3	5	74,4	3	75,0	5	74,1	5	53,0
5	Tutoria	71,4	6	74,1	8	71,0	6	73,5	1	56,2
6	Nachhilfe-Team.de	70,8	7	73,1	6	71,4	4	75,6	6	48,2
7	Tutorspace	69,8	4	74,7	7	71,4	7	71,1	7	42,8
8	Nachhilfeportal.de	68,4	8	72,4	5	71,7	8	70,8	8	37,5
	Gesamt	72,1		75,0		73,6		74,4		50,4

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Spezialjobbörsen

In der Kategorie Spezialjobbörsen wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Academics
- Das Auge
- Experteer.de
- Freelancermap
- Hotelcareer
- Ingenieur.de
- Jobvector
- Springer Medizin
- Yourfirm

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Spezialjobbörsen

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Spezialjobbörsen in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Spezialjobbörsen 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Freelancermap	73,8	2	76,8	1	75,6	2	75,6	6	53,0
2	Yourfirm	73,6	1	77,4	5	74,3	3	75,0	5	53,0
3	Experteer.de	73,5	3	76,2	8	74,3	3	75,0	1	57,2
4	Jobvector	73,3	5	75,9	5	74,3	1	75,6	3	54,3
5	Academics	73,0	4	75,9	4	74,6	6	73,8	2	55,6
6	Das Auge	72,7	6	75,6	3	74,7	3	75,0	7	50,6
7	Springer Medizin	72,0	6	75,6	7	74,3	8	72,6	7	50,6
8	Hotelcareer	71,6	9	73,4	2	75,0	9	72,5	4	53,2
9	Ingenieur.de	71,1	8	74,7	9	73,7	7	73,5	9	44,7
Gesamt		72,9	75,8		74,5		74,5		53,2	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Vergleichsportale Weiterbildung

In der Kategorie Vergleichsportale Weiterbildung wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fernstudiumcheck.de
- Fernstudium-direkt.de
- Fortbildung24
- Kursfinder.de
- Semigator.de
- Springest
- Studycheck.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Beruf & Bildung: Vergleichsportale Weiterbildung

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Vergleichsportale Weiterbildung in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Vergleichsportale Weiterbildung				Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%				40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Fernstudiumcheck.de	73,6		1	78,0	5	72,9	1	76,8	3	50,0
2	Kursfinder.de	73,2		2	76,5	1	75,7	4	75,0	5	49,4
3	Studycheck.de	72,8		3	75,6	4	73,7	2	75,6	1	52,4
4	Fernstudium-direkt.de	72,5		4	74,7	2	75,4	2	75,6	6	48,8
5	Semigator.de	72,4		5	74,7	3	74,3	5	74,7	1	52,4
6	Fortbildung24	69,9		7	72,5	6	71,6	6	72,2	3	50,0
7	Springest	68,6		6	72,6	7	71,0	7	70,8	7	41,1
Gesamt		71,7		74,9		73,0		74,5		48,9	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Handwerkerportale

In der Kategorie Handwerkerportale wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Aroundhome
- Blauarbeit.de
- Energieheld
- Heizungsfinder
- Myhammer
- Wirsindhandwerk.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Handwerkerportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Handwerkerportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Handwerkerportale			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Energieheld	72,8	3	75,3	1	75,4	1	75,6	2	48,8
2	Wirsindhandwerk.de	72,6	2	75,6	2	74,3	3	75,0	1	50,0
3	Myhammer	71,5	1	77,1	6	69,6	2	75,6	4	43,5
4	Aroundhome	71,1	4	74,1	3	73,0	4	74,1	3	46,9
5	Heizungsfinder	68,6	5	71,9	4	70,8	5	73,4	5	37,5
6	Bluarbeit.de	68,1	6	71,7	5	69,7	6	72,9	5	37,5
	Gesamt	70,7		74,1		71,9		74,6		43,8

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Hausbauportale

In der Kategorie Hausbauportale wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bauratgeber Deutschland
- Bautipps.de
- Bau-Welt.de
- Beispielhaus.de
- Fertighaus.de
- Fertighauswelt.de
- Haus XXL
- Musterhaus.net

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Hausbauportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Hausbauportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Hausbauportale			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Musterhaus.net	73,7	1	76,6	2	75,4	2	75,9	1	52,5
2	Fertighaus.de	72,7	2	74,7	1	76,5	3	75,6	5	47,6
3	Bau-Welt.de	72,5	3	74,4	4	74,6	1	77,1	2	48,3
4	Fertighauswelt.de	72,1	4	74,4	3	75,0	4	75,3	3	48,2
5	Beispielhaus.de	71,1	5	73,8	6	72,2	5	75,0	4	48,1
6	Haus XXL	69,7	6	72,8	5	72,5	6	74,1	7	39,5
7	Bautipps.de	68,5	7	71,9	7	69,8	7	72,5	6	41,9
8	Bauratgeber Deutschland	65,9	8	69,7	8	68,5	8	70,0	8	33,8
Gesamt		70,8	73,6		73,0		74,4		45,1	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Haushaltshilfe/Kinderbetreuung

In der Kategorie Haushaltshilfe/Kinderbetreuung wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Betreut.de
- Book a tiger
- Die Haushaltsjobbörse
- Hallobabysitter.de
- Haushelden
- Helping
- Mr. Cleaner

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Haushaltshilfe/Kinderbetreuung

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Haushaltshilfe/Kinderbetreuung in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Haushaltshilfe/Kinderbetreuung			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Hallobabysitter.de	73,5	1	76,6	1	75,7	2	75,3	1	51,3
2	Betreut.de	73,0	2	76,2	2	75,4	1	75,6	2	48,2
3	Helping	72,6	3	75,9	3	75,0	3	75,3	3	47,1
4	Book a tiger	71,4	3	75,9	6	72,4	4	75,0	5	41,7
5	Die Haushaltsjobbörse	71,3	5	75,6	4	73,9	7	72,8	4	43,8
6	Haushelden	70,8	7	75,3	5	72,7	5	73,8	7	40,2
7	Mr. Cleaner	70,5	6	75,3	7	71,6	6	73,7	6	40,3
	Gesamt	71,5		75,6		73,3		74,0		44,4

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Heizöl-Preisvergleich

In der Kategorie Heizöl-Preisvergleich wurden sechs Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende fünf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Esoil
- Fast Energy
- Heizoel24.de
- Oelbestellung.de
- Tanke-günstig.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Heizöl-Preisvergleich

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Heizöl-Preisvergleich in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Heizöl-Preisvergleich 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Heizoel24.de	75,1	1	77,4	1	75,3	1	76,8	1	60,7
2	Esyoil	72,6	2	75,9	2	75,0	2	74,4	3	48,9
3	Fast Energy	72,1	3	75,0	4	74,2	5	73,8	2	51,3
4	Tanke-günstig.de	71,6	4	74,4	3	74,6	4	74,1	4	46,4
5	Oelbestellung.de	69,4	5	72,5	5	68,9	3	74,1	5	46,3
Gesamt		72,2	75,2		73,4		74,8		50,9	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Immobilienportale

In der Kategorie Immobilienportale wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende neun Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 1A-Immobilienmarkt
- Immobilien.de
- Immobilienscout24
- Immobilo
- Immonet.de
- Immowelt.de
- IVD24
- Sparkassen Immobilien
- Wohnungsboerse.net

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Immobilienportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Immobilienportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Immobilienportale 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	ImmobilienScout24	74,5	1	78,6	1	74,2	1	76,8	2	53,6
2	Immowelt.de	73,8	3	76,8	5	72,3	2	76,5	1	58,9
3	Immonet.de	73,7	2	77,4	2	74,0	4	75,9	4	52,4
4	IVD24	72,7	5	75,6	4	72,7	3	75,9	3	52,5
5	Immobilien.de	71,8	4	76,2	6	72,2	6	74,1	9	47,6
6	Sparkassen Immobilien	70,8	6	74,7	7	72,1	8	72,3	8	47,6
7	1A-Immobilienmarkt	70,7	7	73,1	3	73,3	7	73,1	6	48,2
8	Wohnungsboerse.net	69,9	9	71,9	9	70,2	5	75,3	6	48,2
9	Immobilio	69,6	8	72,0	8	71,3	9	72,0	5	50,0
Gesamt		71,9	75,2		72,4		74,6		51,0	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Maklervermittlung

In der Kategorie Maklervermittlung wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 123Makler
- Hausgold
- Ihr Maklervergleich
- Immobilie-richtig-verkaufen.de
- Immoverkauf24
- Makler-Lotse.de
- Makler-Vergleich.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Maklervermittlung

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Maklervermittlung in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Maklervermittlung			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Immoverkauf24	72,5	1	76,9	4	72,7	1	75,6	1	46,4
2	Hausgold	72,1	2	76,2	2	73,7	2	75,3	2	43,5
3	Immobilie-richtig-verkaufen.de	71,0	3	75,0	5	72,6	3	75,0	6	41,5
4	Makler-Lotse.de	70,9	4	74,7	1	73,8	5	73,4	5	41,9
5	Makler-Vergleich.de	70,6	5	73,8	3	73,2	4	74,1	3	43,2
6	Ihr Maklervergleich	69,5	5	73,8	6	70,8	6	73,1	7	40,0
7	123Makler	69,1	7	72,9	7	70,4	7	72,5	4	42,3
	Gesamt	71,3		75,4		72,3		74,6		44,1

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Online-Textilreinigungen

In der Kategorie Online-Textilreinigungen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Jonny Fresh
- Müden Reinigung
- Myclean
- Persil Service Online
- Qualitaetsreinigung24
- Waschmal

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Online-Textilreinigungen

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Online-Textilreinigungen in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Online-Textilreinigungen			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Persil Service Online	74,2	1	79,2	2	73,8	4	75,3	1	53,0
2	Jonny Fresh	72,6	5	75,6	1	74,2	2	75,6	2	48,8
3	Waschmal	72,2	2	76,2	4	73,2	1	75,9	4	44,7
4	Myclean	72,1	3	75,9	3	73,6	3	75,6	5	44,4
5	Qualitaetsreinigung24	71,2	4	75,6	5	72,4	5	72,8	3	46,3
6	Müden Reinigung	69,1	6	72,8	6	71,4	6	70,9	6	43,8
	Gesamt	71,7		75,4		72,8		73,9		48,2

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Überregionale Handwerksbetriebe



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Überregionale Handwerksbetriebe wurden fünf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende drei Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Kesselheld
- Seniovo
- Thermondo

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Überregionale Handwerksbetriebe

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Überregionale Handwerksbetriebe in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Überregionale Handwerksbetriebe 100%				Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Kesselheld	73,6		1	78,1	1	75,0	3	74,7	2	49,4
2	Thermondo	73,5		2	75,6	2	74,5	1	75,6	1	56,8
3	Seniovo	70,9		3	74,4	3	72,2	2	75,6	3	41,9
	Gesamt	71,9			75,6		73,3		74,7		47,0

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Umzugsportale

In der Kategorie Umzugsportale wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Movinga
- Umzuege.de
- Umzug.de
- Umzug123
- Umzug-365
- Umzugsauktion.de
- Umzugsportal.de
- Umzugspreisvergleich.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: Umzugsportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Umzugsportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Umzugsportale			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Umzugsauktion.de	75,3	1	78,6	2	76,1	1	76,8	2	56,6
2	Umzug.de	75,1	2	78,0	1	76,7	4	75,9	1	57,2
3	Umzugspreisvergleich.de	74,2	3	77,2	3	75,0	3	76,2	3	55,6
4	Umzuege.de	73,0	4	76,5	7	73,0	5	75,9	4	52,4
5	Movinga	72,5	6	73,8	4	74,7	2	76,5	5	51,8
6	Umzug123	70,2	5	74,1	6	73,3	6	72,0	7	42,9
7	Umzugsportal.de	69,7	7	73,5	8	70,6	7	71,9	6	46,9
8	Umzug-365	68,5	8	71,3	5	74,0	8	70,3	8	39,4
Gesamt		72,5	75,5		74,3		74,6		50,6	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: WG-Portale

In der Kategorie WG-Portale wurden acht Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Housing Anywhere
- Nummer50
- SeniorenWG-Gold.de
- Studenten-Wohnung.de
- WG-Gesucht.de
- WG-Liste.de
- WG-Suche.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Wohnen & Haushalt: WG-Portale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie WG-Portale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis WG-Portale 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	WG-Gesucht.de	73,2	1	77,1	5	71,3	1	77,1	1	52,4
2	WG-Suche.de	72,3	2	75,6	1	74,1	3	75,6	4	46,3
3	Housing Anywhere	71,9	3	75,3	4	71,3	4	75,3	2	51,3
4	SeniorenWG-Gold.de	71,4	4	75,0	6	70,6	2	76,9	6	45,6
5	Studenten-Wohnung.de	70,8	5	74,7	3	71,7	7	72,3	3	49,4
6	Nummer50	70,6	7	74,1	2	72,1	5	73,1	4	46,3
7	WG-Liste.de	69,9	6	74,1	7	70,5	6	72,3	7	45,3
	Gesamt	71,5		75,2		71,7		74,7		48,2

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Ernährungsportale

In der Kategorie Ernährungsportale wurden 14 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Abnehmen-mit-Genuss.de
- DiätRatgeber24
- Eat Smarter
- Gesünder abnehmen
- My Weightcoach
- Schlankr
- Slimcoach
- Upfit
- Vidavida
- WW (ehemals Weight Watchers)
- Yazio

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Ernährungsportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Ernährungsportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Ernährungsportale 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	WW (ehemals Weight Watchers)	74,4	2	76,8	5	75,4	1	76,5	1	56,6
2	Vidavida	74,2	1	77,1	2	75,7	2	76,3	3	53,6
3	Yazio	73,7	3	76,5	4	75,7	4	75,3	3	53,6
4	Eat Smarter	72,5	5	75,0	10	73,5	5	75,0	2	54,2
5	Slimcoach	72,5	4	75,3	1	75,8	7	74,1	8	48,8
6	Gesünder abnehmen	72,2	6	74,7	8	74,6	7	74,1	5	51,3
7	Schlankr	71,7	10	73,2	7	75,0	5	75,0	7	49,4
8	Upfit	71,6	8	74,7	9	73,6	10	72,8	5	51,3
9	Abnehmen-mit-Genuss.de	70,7	6	74,7	11	72,3	9	74,1	9	42,0
10	DiätRatgeber24	70,4	11	71,4	3	75,7	3	75,6	10	39,9
11	My Weightcoach	70,2	9	73,5	6	75,4	11	72,2	11	38,9
Gesamt		72,1	74,7		74,5		74,6		49,5	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Fitness-Portale

In der Kategorie Fitness-Portale wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Fitnessraum.de
- Freeletics
- Gymondo
- I make you sexy
- Mach dich krass
- Pur-Life
- Yogaeasy

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Fitness-Portale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Fitness-Portale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Fitness-Portale 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Gymondo	75,0	1	78,6	2	75,4	1	77,1	2	54,2
2	Fitnessraum.de	74,3	2	76,5	1	75,7	3	75,9	1	57,8
3	Yogaeasy	73,0	3	75,9	3	74,6	2	75,9	4	50,0
4	I make you sexy	72,4	5	75,0	6	73,6	6	74,4	2	54,2
5	Pur-Life	72,0	4	75,3	5	73,9	5	74,7	6	47,6
6	Mach dich krass	71,7	5	75,0	7	72,6	4	75,3	5	47,7
7	Freeletics	71,5	7	74,4	4	74,2	7	74,1	7	46,4
	Gesamt	72,7		75,7		74,2		75,1		50,7

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Kochboxen

In der Kategorie Kochboxen wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Dinnerly
- Hellofresh
- Marley Spoon
- Tischline
- Vegantastic
- Vegetarische-Kochbox.de
- World Taste

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Kochboxen

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Kochboxen in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Kochboxen 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Hellofresh	75,4	1	78,0	1	78,2	1	75,3	1	57,7
2	Marley Spoon	73,4	2	75,9	3	75,0	3	74,7	2	56,0
3	Vegantastic	73,2	3	75,6	2	75,4	2	75,0	3	53,1
4	Vegetarische-Kochbox.de	71,6	6	74,1	4	74,3	5	73,8	4	50,0
5	Dinnerly	70,9	7	73,8	6	72,5	4	74,4	5	46,9
6	Tischline	70,3	5	74,1	5	73,9	6	71,9	7	42,6
7	World Taste	69,5	4	74,7	7	70,5	7	70,6	6	43,8
	Gesamt	72,1		75,1		74,3		73,8		50,3

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Vergleich Ärzte & Kliniken



DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Vergleich Ärzte & Kliniken wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Ärzte.de
- Die Arzt-Auskunft
- Die Ärzteempfehlung
- Docinsider
- Jameda
- Klinikbewertungen.de
- Medpertise
- Qimeda
- Qualitätskliniken.de
- Sanego
- Weisse Liste

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Vergleich Ärzte & Kliniken

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Vergleich Ärzte & Kliniken in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Vergleich Ärzte & Kliniken 100%				Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Jameda	74,8		1	77,2	2	75,8	1	78,1	2	54,5
2	Qualitätskliniken.de	74,2		2	76,8	1	75,9	2	77,4	3	51,3
3	Weisse Liste	73,9		3	76,2	3	75,4	3	76,2	1	54,9
4	Sanego	72,7		4	75,9	5	73,9	5	75,3	4	50,6
5	Qimeda	72,0		5	75,6	8	71,8	4	75,6	6	48,8
6	Ärzte.de	72,0		5	75,6	9	71,7	6	75,0	4	50,6
7	Klinikbewertungen.de	71,5		7	75,0	6	73,7	7	74,4	8	44,7
8	Docinsider	71,5		9	74,7	4	74,4	8	74,1	7	45,1
9	Medpertise	71,0		7	75,0	7	72,8	9	74,1	10	42,6
10	Die Arzt-Auskunft	69,5		10	72,5	10	70,8	9	74,1	9	42,6
11	Die Ärzteempfehlung	68,9		11	72,0	11	70,6	11	72,9	11	41,7
	Gesamt	72,0			75,2		73,3		75,2		47,9

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Vergleich Pflegedienste & Pflegeheime

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Vergleich Pflegedienste & Pflegeheime wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende acht Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- 24h-Pflege-Check
- Altenheime.de
- AOK Pflege-Navigator
- BKK Pflegefinder
- Deutsches Seniorenportal
- Heimverzeichnis.de
- Pflegeauskunft24
- Pflegelotse

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Vergleich Pflegedienste & Pflegeheime

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Vergleich Pflegedienste & Pflegeheime in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Vergleich Pflegedienste & Pflegeheime 100%				Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Pflegelotse	73,5		1	76,8	2	75,0	2	75,3	1	52,4
2	Altenheime.de	72,7		4	75,3	3	74,6	1	75,6	2	50,0
3	Deutsches Seniorenportal	72,5		2	75,6	1	75,7	4	74,4	4	47,6
4	Heimverzeichnis.de	71,3		3	75,3	8	71,2	5	73,8	3	49,4
5	AOK Pflege-Navigator	70,8		5	75,0	5	71,7	7	72,9	5	46,4
6	24h-Pflege-Check	70,8		6	74,1	4	72,5	3	74,7	8	43,3
7	Pflegeauskunft24	69,9		7	72,9	7	71,4	8	72,9	6	46,4
8	BKK Pflegefinder	68,8		8	70,4	6	71,6	6	73,2	7	43,9
	Gesamt	71,2			74,5		72,7		74,0		46,9

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Vermittlung Pflegedienste & Pflegekräfte

DEUTSCHES INSTITUT
FÜR SERVICE-QUALITÄT

In der Kategorie Vermittlung Pflegedienste & Pflegekräfte wurden 15 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende elf Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Careship
- Deutsche Seniorenbetreuung
- Hausengel
- Jacura
- Lebenshilfe24
- Pflegehelden
- Seniocare24
- Sunacare
- Verband Pflegehilfe
- Wohnen-im-Alter.de
- Zuhause-liebevoll-betreut.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Leben & Gesundheit: Vermittlung Pflegedienste & Pflegekräfte

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Vermittlung Pflegedienste & Pflegekräfte in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Vermittlung Pflegedienste & Pflegekräfte 100%				Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*		Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Seniocre24	73,3		1	76,8	2	74,3	2	74,7	1	53,6
2	Careship	72,5		2	76,2	7	72,7	1	75,0	4	50,6
3	Hausengel	72,3		3	75,9	3	73,6	4	73,8	4	50,6
4	Verband Pflegehilfe	72,0		7	74,7	1	74,6	5	73,7	3	50,7
5	Lebenshilfe24	71,3		4	75,6	9	71,4	9	71,9	2	52,5
6	Deutsche Seniorenbetreuung	71,1		6	75,0	5	73,1	7	72,9	9	46,4
7	Pflegehelden	71,0		5	75,3	6	73,0	8	72,2	10	46,3
8	Zuhause-liebevoll-betreut.de	70,5		9	74,4	8	72,0	6	73,1	11	44,5
9	Sunacare	70,4		8	74,7	11	70,2	10	71,8	4	50,6
10	Jacura	70,4		10	73,4	10	70,7	3	74,4	8	47,5
11	Wohnen-im-Alter.de	70,2		11	73,2	4	73,4	11	70,8	7	48,2
	Gesamt	71,4			75,0		73,0		73,2		48,9

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Lieferservice

In der Kategorie Lieferservice wurden neun Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sechs Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bringbutler.de
- Flying Pizza
- Lieferando.de
- Online-Pizza.de
- Pizzeria.de
- Restablo.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Lieferservice

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Lieferservice in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Lieferservice			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Pizzeria.de	74,0	2	77,7	1	74,0	2	74,7	1	57,8
2	Lieferando.de	73,7	1	78,9	3	71,9	3	74,4	2	56,0
3	Online-Pizza.de	73,2	3	77,4	2	72,7	1	75,0	3	53,0
4	Flying Pizza	70,0	5	75,3	4	71,1	5	70,7	4	44,1
5	Restablo.de	69,8	4	75,3	5	71,0	4	72,7	6	37,5
6	Bringbutler.de	68,6	6	74,1	6	69,5	6	69,0	5	43,5
	Gesamt	71,5		76,3		72,2		72,5		48,3

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Online-Lotto-Anbieter

In der Kategorie Online-Lotto-Anbieter wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Deutscher Lottoclub
- Faber Lotto
- Lotterie.de
- Lotto.de
- Lotto24
- Lottobay.de
- Lottohelden
- Lottoland.com
- Lottostar24
- Tipp24.com

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Online-Lotto-Anbieter

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Online-Lotto-Anbieter in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Online-Lotto-Anbieter			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Lotto.de	76,8	2	79,8	1	75,8	1	81,3	1	56,6
2	Lottohelden	75,4	1	80,4	6	73,6	3	79,5	3	49,4
3	Tipp24.com	74,6	4	77,4	2	74,2	2	80,1	2	50,6
4	Deutscher Lottoclub	73,1	3	77,5	4	74,2	4	76,3	7	45,0
5	Faber Lotto	72,9	5	77,4	5	73,9	5	75,0	4	47,7
6	Lottostar24	72,5	6	77,1	3	74,2	6	74,7	9	44,1
7	Lottobay.de	71,4	8	75,6	8	73,0	8	73,1	6	45,8
8	Lotto24	71,1	7	76,5	9	72,0	7	73,5	10	41,1
9	Lottoland.com	71,0	9	75,0	7	73,3	9	72,3	5	45,8
10	Lotterie.de	69,3	10	73,2	10	71,4	10	70,8	8	44,7
Gesamt		72,8	77,0		73,5		75,6		46,9	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Portale Zeitschriften-Abos

In der Kategorie Portale Zeitschriften-Abos wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende zehn Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Abo24.de
- Abo-Direkt.de
- Aboeinfach.de
- Abopool
- iKiosk
- Leserservice.de
- Lorenz-Leserservice.de
- Presseplus
- Readly
- United-Kiosk.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Portale Zeitschriften-Abos

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Portale Zeitschriften-Abos in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Portale Zeitschriften-Abos 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Lorenz-Leserservice.de	74,8	2	77,1	2	75,6	2	75,9	2	60,4
2	Leserservice.de	74,5	6	75,3	1	75,7	6	75,3	1	66,1
3	Readly	74,2	1	77,7	6	73,0	1	76,5	3	57,2
4	Abo24.de	73,1	4	75,6	3	74,5	5	75,3	5	54,3
5	iKiosk	73,0	3	76,2	5	73,1	4	75,7	6	53,6
6	Presseplus	72,2	5	75,3	8	71,4	7	74,0	4	56,7
7	Aboeinfach.de	71,8	10	73,5	4	73,8	3	75,9	8	50,0
8	Abopool	70,9	8	74,7	7	72,8	8	72,8	9	46,5
9	United-Kiosk.de	70,5	6	75,3	9	69,8	9	71,6	7	50,6
10	Abo-Direkt.de	68,9	9	74,4	10	69,1	10	70,5	10	42,5
	Gesamt	72,5		75,5		73,0		74,5		54,0

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Spieleportale

In der Kategorie Spieleportale wurden 13 Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Gameduell
- Gameforge
- Playit-online.de
- Spielaffe.de
- Spiele-for-free.de
- Spielen.de
- Spiele-umsonst.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Spieleportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Spieleportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Spieleportale			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Gameduell	73,8	2	78,0	5	70,8	1	77,4	1	56,0
2	Playit-online.de	73,7	1	78,3	3	71,9	2	75,9	2	54,2
3	Spiele.de	73,3	3	77,1	1	73,2	3	75,6	3	52,4
4	Spiele-umsonst.de	71,7	5	75,9	4	71,4	4	75,3	5	47,0
5	Spielaffe.de	71,4	4	76,8	6	69,4	7	73,8	4	48,8
6	Gameforge	71,2	7	74,7	2	73,1	5	75,0	6	42,9
7	Spiele-for-free.de	70,0	6	75,6	7	68,8	6	74,1	7	40,0
Gesamt		72,1	76,4		71,7		75,2		48,6	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Sportwetten-Anbieter

In der Kategorie Sportwetten-Anbieter wurden elf Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Bet3000
- Betano
- Bet-at-home
- Bwin
- Oddset
- Sportwetten.de
- Tipico

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Sportwetten-Anbieter

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Sportwetten-Anbieter in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Sportwetten-Anbieter			Angebot und Leistung		Kundenservice		Internetauftritt		Weiterempfehlung	
100%			40%		25%		25%		10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Tipico	75,6	2	78,7	1	75,4	1	78,9	2	55,1
2	Bwin	75,5	1	79,2	2	75,0	2	78,6	4	53,6
3	Bet-at-home	74,6	3	78,3	5	73,4	3	78,0	3	54,8
4	Oddset	73,3	4	76,8	3	75,0	4	76,2	6	47,7
5	Sportwetten.de	73,0	5	75,0	4	74,4	5	75,6	1	55,4
6	Bet3000	71,1	6	74,1	7	70,9	6	73,8	5	52,4
7	Betano	70,4	7	73,5	6	73,0	7	72,8	7	45,7
	Gesamt	72,7		75,5		73,9		75,5		51,1

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Wetterportale

In der Kategorie Wetterportale wurden zehn Unternehmen von Kunden bewertet. In die Einzelauswertung kamen folgende sieben Online-Portale, denen eine ausreichende Anzahl von Kundenmeinungen zugrunde lag (in alphabetischer Reihenfolge):

- Deutscher Wetterdienst
- Donnerwetter.de
- Unwetterzentrale.de
- Wetter.com
- Wetter.de
- Wetter24
- Wetteronline.de

4. Gesamturteil Online-Portale

Freizeit: Wetterportale

Die folgende Tabelle zeigt, wie die Online-Portale in der Kategorie Wetterportale in den Bereichen Angebot und Leistung, Kundenservice, Internetauftritt sowie Weiterempfehlung abgeschnitten haben:

Ergebnis Wetterportale 100%			Angebot und Leistung 40%		Kundenservice 25%		Internetauftritt 25%		Weiterempfehlung 10%	
Rang	Unternehmen	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*	Rang	Punkte*
1	Wetter.com	74,2	1	79,2	5	71,7	1	77,1	4	53,0
2	Wetter.de	73,6	2	76,5	1	73,2	2	76,2	1	56,6
3	Deutscher Wetterdienst	72,6	4	75,9	2	73,0	4	73,8	2	55,3
4	Wetteronline.de	72,3	3	76,2	2	73,0	5	72,9	3	53,6
5	Unwetterzentrale.de	72,0	6	75,3	4	72,1	3	75,0	5	51,2
6	Donnerwetter.de	70,2	5	75,6	6	70,8	7	72,5	7	41,3
7	Wetter24	68,9	7	71,4	7	70,3	6	72,6	6	46,5
Gesamt		72,0	75,7		72,3		74,1		51,4	

* Punkte auf einer Skala von 0 bis 100. Durch Auf- und Abrundungen können sich Rundungsdifferenzen ergeben, welche keinen Einfluss auf das Gesamtergebnis haben. Unterschiedliche Ränge trotz gleicher Punktzahl werden durch Unterschiede im Nachkommastellenbereich verursacht. Die Gesamtwerte bilden jeweils den Mittelwert über alle Bewertungen, einschließlich der sonstigen Unternehmen, die aufgrund einer zu geringen Anzahl von Kundenmeinungen in der Auswertung nicht berücksichtigt werden konnten.

5. Methodik

Hintergrund der Studie

Ob Immobilie, Job, Finanzen, Auto, Shopping oder Reise – Online-Portale stellen in fast allen Lebensbereichen eine wichtige Hilfe dar. Denn hier kann man u.a. Produkte und Preise vergleichen, Informationen zu Produkten und Dienstleistungen einholen oder Kaufentscheidungen treffen. Aber auch Verträge können die Nutzer online direkt über Webportale abschließen. Die Beliebtheit des Internets spiegelt sich bei der Häufigkeit der Internetnutzung wider: Im Jahr 2018 gaben 83 Prozent der befragten Personen bei einer Umfrage von YouGov an, Online-Vergleichsportale im Internet (mindestens selten) zu nutzen, davon 18 Prozent sogar häufig.* Im Jahr 2020 gab es in der deutschsprachigen Bevölkerung rund 31,3 Millionen Personen, die mehrmals täglich das Internet nutzten.** 89 Prozent der befragten Internetnutzer gaben an, das Internet zur Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen zu nutzen.***

Vergleichs- und Webportale und digitale Marktplätze ermöglichen eine komfortable Lösung – heute ist niemand mehr gezwungen, auf der Suche nach dem besten Angebot Prospekte zu wälzen. Um der wachsenden Beliebtheit Folge zu leisten, zeichnen der Nachrichtensender ntv und das Deutsche Institut für Service-Qualität nun zum fünften Mal Deutschlands beste Online-Portale mit dem gleichnamigen Award aus.

* YouGov (2018): Nutzen Sie Vergleichsportale im Internet?. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/951120/umfrage/nutzung-von-vergleichsportalen-im-internet-in-deutschland/> (Abrufdatum: 26.04.2021).

** IfD Allensbach (2020): Internetnutzer in Deutschland nach Häufigkeit der Internetnutzung von 2016 bis 2020. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/171009/umfrage/haeufigkeit-der-internetnutzung/> (Abrufdatum: 26.04.2021).

*** Statistisches Bundesamt (2020): Anteil der Internetnutzer in Deutschland, die das Internet für folgende Aktivitäten nutzen, im Jahr 2020. Online unter: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/961616/umfrage/anteil-der-nutzer-von-internetaktivitaeten-in-deutschland/> (Abrufdatum: 24.04.2021).

5. Methodik

Vorgehensweise

Die Erhebung der Kundenmeinungen erfolgte von Dezember 2020 bis März 2021 anhand einer bevölkerungsrepräsentativ angelegten Verbraucherbefragung über ein Online-Panel. Dabei wurden die drei elementaren Leistungsbereiche eines Online-Portals im Rahmen der Befragung analysiert und von den Konsumenten bewertet: Angebot und Leistung, Kundenservice sowie Internetauftritt. Darüber hinaus gaben die Verbraucher außerdem ihr Urteil zur Weiterempfehlung des Portals ab.

Untersuchungsgegenstand war die Zufriedenheit der Kunden mit den jeweiligen Online-Portalen in den drei Leistungsbereichen, die anhand von mehreren Unterkriterien operationalisiert wurden: Von der Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistung, über die Kontaktmöglichkeiten, die Reaktionen auf Kundenanfragen, die Freundlichkeit und die Beratungskompetenz der Mitarbeiter bis hin zum Informationsgehalt der Websites und der Verständlichkeit deren Inhalte.

Im Zentrum der Untersuchung standen Portale aus 58 Kategorien, die unterschiedliche Branchen abdecken – von Jobportalen über Reiseportale bis hin zu Ernährungsportalen und Fitness-Portalen. Je nach Größe der Branche und Anzahl der von den Konsumenten bewerteten Anbieter werden bis zu drei Preisträger pro Kategorie ausgezeichnet.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- Angebot und Leistung bei dem Online-Portal xxx*?
(Qualität und Vielfalt der angebotenen Dienstleistung, attraktiver Nutzen des Portals, zum Beispiel bei Vergleichsportalen gute Ergebnisse und Vergleich vieler Anbieter)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Angebot und Leistung: n = 44.263

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Online-Portal.

** Basis: alle Bewertungen, n = 44.369. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Kundenservice bei dem Online-Portal xxx*?
(Kontaktmöglichkeiten per Telefon, E-Mail, Chat oder über Social-Media-Kanäle, Reaktionen auf Kundenanfragen wie Wartezeiten am Telefon und auf E-Mails, Freundlichkeit, Beratungskompetenz)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Kundenservice: n = 35.700

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Online-Portal.

** Basis: alle Bewertungen, n = 44.369. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

Frage

Wie zufrieden sind Sie mit ...

- dem Internetauftritt bei dem Online-Portal xxx*?
(Hoher Informationsgehalt der Webseiten, Verständlichkeit der Inhalte, einfache Navigation, effiziente Suchfunktionen, Sortier- und Filtermöglichkeiten, gute Übersichtlichkeit und Gestaltung der Seite)

Antwortoptionen

Beurteilung auf einer Skala von „sehr unzufrieden“ (-2) bis „sehr zufrieden“ (+2) sowie die Antwortmöglichkeit „keine Angabe“

Fallzahlen**

Internetauftritt: n = 43.973

* xxx steht für das zu Beginn der Befragung ausgewählte Online-Portal.

** Basis: alle Bewertungen, n = 44.369. Fallzahlen variieren aufgrund der Antwortmöglichkeit „keine Angabe“.

5. Methodik

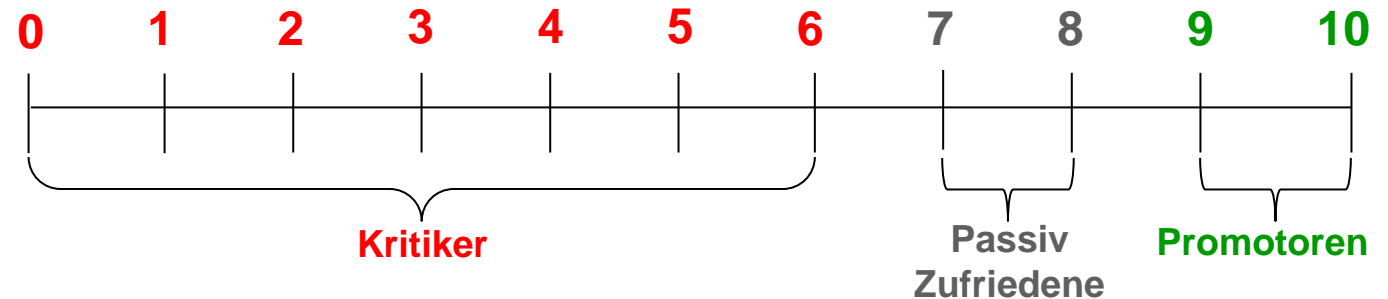
Frage

Mit welcher Wahrscheinlichkeit würden Sie das Online-Portal Ihren Verwandten oder Freunden weiterempfehlen?

Erhebung

Net Promoter Score: Befragungsteilnehmer bewerten die Wahrscheinlichkeit der Weiterempfehlung auf einer Skala von 0 (sehr unwahrscheinlich) bis 10 (sehr wahrscheinlich). Der prozentuale Anteil der Befragten mit einem Wert von 0 bis 6 (Kritiker) wird von dem prozentualen Anteil derjenigen mit Werten von 9 und 10 (Promotoren) abgezogen. Somit ergibt sich ein Wert, der zwischen -100 und +100 liegen kann.

Skala



$$\text{NPS} = \text{Promotoren (\%)} - \text{Kritiker (\%)}$$

* Der Net Promoter Score (NPS) ist eine registrierte Marke von Satmetrix Systems, Inc., Bain & Company und Fred Reicheld.

	Seite
A. Demografie	140
B. Allgemeine Methodik (Kundenbefragung)	142

A. Demografie

Geschlecht	
Männlich	51,4%
Weiblich	48,6%
Divers	0,0%

Bundesländer	
Baden-Württemberg	11,2%
Bayern	11,8%
Berlin	8,4%
Brandenburg	2,6%
Bremen	3,4%
Hamburg	6,5%
Hessen	8,2%
Mecklenburg-Vorpommern	3,4%
Niedersachsen	9,0%
Nordrhein-Westfalen	10,0%
Rheinland-Pfalz	4,9%
Saarland	2,4%
Sachsen	5,2%
Sachsen-Anhalt	4,6%
Schleswig-Holstein	4,2%
Thüringen	4,2%

Alter	
18 bis 19 Jahre	0,4%
20 bis 29 Jahre	15,7%
30 bis 39 Jahre	28,4%
40 bis 49 Jahre	28,1%
50 bis 59 Jahre	18,9%
60 Jahre und älter	8,5%

A. Demografie

Bildungsabschluss	
(Noch) Kein Schulabschluss, noch Schüler/in in allgemeinbildender Schule	0,0%
Volks-/Grund-/Hauptschule ohne abgeschlossene Lehre/Berufsausbildung	2,2%
Volks-/Grund-/Hauptschule mit abgeschlossener Lehre/Berufsausbildung	14,1%
Mittlere Reife/weiterführende Schule ohne Abitur	29,4%
Abitur, Hochschulreife ohne Studium	34,7%
Studium (Universität, Hochschule, Fachhochschule, Akademie, Polytechnikum)	19,6%

Erwerbsstatus	
Nicht erwerbstätig/arbeitslos	0,6%
Angestellt (Vollzeit)	63,9%
Angestellt (Teilzeit)	12,1%
Selbstständig	16,4%
Schüler/Student	2,8%
Rentner	4,2%

Anzahl im Haushalt lebender Personen	
Eine Person	27,3%
Zwei Personen	48,0%
Drei Personen	18,8%
Vier oder mehr Personen	5,9%

B. Allgemeine Methodik

Kundenbefragung

- **Verfahren:** Internetgestütztes Verfahren des Computer Assisted Web Interviewing (CAWI). Die Interviewten füllen die Fragebögen direkt online aus.
- **Analyse:** In der Befragung kommt ein standardisiertes Befragungsinstrument zum Einsatz. Die Zufriedenheitswerte werden branchenübergreifend auf einer Likert-Skala mit fünf Ausprägungen erhoben, die in ein Punktesystem von 0 bis 100 überführt wird.
- **Rekrutierung:** Allgemeine Verbraucherbefragungen basieren auf einem Online-Access-Panel. Spezielle Personenkreise werden dagegen über verschiedene Kontaktwege durch gezielte Ansprache für eine Teilnahme gewonnen.
- **Untersuchungssample:** Das offene Design der Fragebögen gewährleistet, dass jedes Unternehmen/jede Marke der betrachteten Branche in die Untersuchung eingehen kann.
- **Stichprobengröße:** Der Stichprobenumfang einer Kundenbefragung richtet sich nach dem Untersuchungsziel und der Branche. Unternehmen/Marken, welche mindestens 100 bzw. 80 Kundenmeinungen erreichen, werden einzeln ausgewertet.
- **Qualitätskontrolle:** Kontrollfragen und rotierende Elemente im Design des Fragebogens, ausreichende Stichproben, die Prüfung von IP-Adressen und eine sorgfältige Datenbereinigung stellen die Qualität der Ergebnisse sicher.
- **Gesamtergebnis:** In die Festlegung der Gewichtungen fließen die Ergebnisse einer linearen Regressionsanalyse und die Relevanz der einzelnen Kriterien aus Sicht der Kunden ein.