

Monitoring Maatschappelijke impact Qurrent

Een dashboard dat de maatschappelijke impact
van Qurrent zichtbaar maakt

De Gemeynt
Juli 2016

Colofon

De Gemeynt Coöperatie u.a.
Elsbosweg 53
7381 BJ Klarenbeek

T 055 301 26 92
E-mail: info@gemeynt.nl
www.gemeynt.nl

BTW NR: NL822949994B01
KvK: 50835556
IBAN: NL09TRIO0198358474
BIC: TRIONL2U

Inhoud

Inleiding	4
Deel 1: toelichting en achtergronden bij het monitoringsysteem	5
1... Achtergrond project	5
2... Maatschappelijke impact	5
3... Qurrent-visie op de energietransitie	7
4... Opzet monitoringsysteem	9
Deel 2: indicatoren	10
2.1... Energielevering aan leden	10
2.2... Marktaandeel Qurrent.....	11
2.3... Leden coöperatie.....	12
2.4... Energieverbruik	13
2.5... Besparingsproducten	15
2.6... CO ₂ uitstoot.....	15
2.7... Eigen opwekking	16
2.8... Systeemveranderingen	18
2.9... Leveranciers	19
2.10. Landgebruik/biodiversiteit	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
5... Nulmeting	20
6... Protocol	21
7... Vervolgstappen	21
8... Uitvoering opdracht	21

De Gemeynt Coöperatie u.a.
Elsbosweg 53
7381 BJ Klarenbeek
T 055 301 26 92
www.gemeynt.nl

Inleiding

Qurrent is een energievooperatie die samen met haar leden zoveel mogelijk zelf duurzame energie opwekt en deze aan haar leden levert, in combinatie met het besparen van energie. Qurrent wil tevens een initiërende en richtinggevende rol spelen in de energietransitie, zodat Nederland 'energieneutraal' wordt. Qurrent wil maatschappelijke impact hebben. De combinatie van enerzijds producent en leverancier en anderzijds 'systeemveranderaar' vraagt van het bedrijf om op meerdere borden (opwek, levering, besparing én systeemverandering) te schaken. Om die visie te kunnen realiseren is een goede strategie nodig en een monitoringsysteem. Het monitoringsysteem bestaat uit verschillende indicatoren die laten zien of de visie wordt gerealiseerd en waar de uitvoering achterloopt, zodat kan worden bijgestuurd.

Dit rapport beschrijft de manier waarop Qurrent zijn ambities op het gebied van maatschappelijke impact wil meten en inzichtelijk wil maken. Dit monitoringsysteem heeft als doel om prestaties te kunnen meten, (bij)te sturen en om de resultaten op dit gebied te publiceren.

Het rapport beschrijft de achtergronden van het monitoringsysteem voor maatschappelijke impact en bestaat uit de volgende onderdelen:

1. Deel 1 bevat een toelichting en achtergronden bij het monitoringsysteem
2. Deel 2 bevat een overzicht van de indicatoren.
3. Deel 3 is het excelsheet waarmee de indicatoren, als voorbeelden (dummy-versies), inzichtelijk zijn gemaakt. Het excelsheet is een separate bijlage.

Dit rapport is opgesteld door De Gemeynt in nauwe samenwerking met de directie van Qurrent en Stichting DOEN. De vraag was om de ambities van het bedrijf op het gebied van maatschappelijke impact te vertalen naar een set aan indicatoren.

Met de directie en aandeelhouder is uitgebreid gesproken over de visie en strategie op het gebied van maatschappelijke impact als basis voor het monitoringsysteem. Dit rapport doet geen uitspraken over de effectiviteit van de visie en strategie van Qurrent, maar probeert slechts de strategie zodanig te expliciteren dat er indicatoren op kunnen worden gebaseerd. De passages over de Qurrent-strategie moeten in dat licht worden gezien.

Deel 1: toelichting en achtergronden bij het monitoringsysteem

1. Achtergrond project

Stichting DOEN is aandeelhouder van duurzame energie- en energiedienstenbedrijf Qurrent omdat DOEN een bijdrage wil leveren aan de energietransitie op een wijze die past bij de missie van de stichting. Naast het leveren van duurzame energie en besparingsopties is een belangrijke doelstelling van Qurrent en haar aandeelhouder dat Qurrent maatschappelijke impact heeft.

In de afgelopen jaren is vrijwel alle aandacht van Qurrent uitgegaan het werven van leden en het ontwikkelen van de energiediensten. En dat gaat goed. Nu de groei van het aantal leden stabiel is, heeft de directie van Qurrent met haar aandeelhouder de afspraak gemaakt om meer aandacht te geven aan haar maatschappelijke impact door de resultaten op dat gebied inzichtelijk te maken en te publiceren. Een externe partij zal het monitoringsysteem en de resultaten regelmatig monitoren.

In deze rapportage is de opzet van het monitoringsysteem nader uitgewerkt. Dit systeem wordt in de volgende fase door Qurrent geïmplementeerd.

2. Maatschappelijke impact

Maatschappelijke impact is een breed begrip dat door bedrijven op verschillende manieren wordt ingevuld. Een paar voorbeelden:

- NS¹ kijkt met name naar werkgelegenheid en milieu-impact qua energie-, land- en watergebruik.
- PGGM² heeft de volgende impactgebieden gekozen: werkgelegenheid, gezondheid en veiligheid, lokale ontwikkeling, grondstofgebruik, capaciteitsopbouw, ecosystemen, empowerment en afval en uitstoot.
- De publieke energiefondsen³ van Provincies kijken bij de maatschappelijke impact naar: duurzame energie, besparing, CO₂-reductie, werkgelegenheid en innovatie.

Deze drie voorbeelden laten zien dat er verschillende manieren zijn om de impact te definiëren en te meten en dat deze mede afhankelijk is van de bedrijfsactiviteiten en de strategische positionering die een bedrijf nastreeft. In het algemeen gaat het om hoofdcategorieën *planet* en *people* (uit de bekende trits *people, planet, profit*), binnen welke categorieën dan vervolgens die issues worden gekozen die een relatie hebben met de kernactiviteiten van het bedrijf.

Om de maatschappelijke impact inzichtelijk te maken is in nauwe samenwerking met de directie van Qurrent een dashboard ontwikkeld met daarin een aantal indicatoren dat laat zien

¹ <http://www.duurzaambedrijfsleven.nl/mobiliteit/3885/jaarverslag-ns-impact-op-werkgelegenheid-groot>

² <https://www.pggm.nl/wat-vinden-we/Paginas/Maatschappelijk-rendement-meetbaar.aspx>

³ <http://www.publiekeenergiefondsen.nl/achtergronden/>

wat de maatschappelijke impact is, wat goed gaat en wat niet, gemeten aan de doelen die het bedrijf zichzelf stelt, en alles in relatie met de kernactiviteiten van Qurrent.

De eerste vraag die zich aandient is hoe de maatschappelijke impact van Qurrent wordt gedefinieerd. Dat begint bij een strategische vraag: welke maatschappelijke impact *wil* het bedrijf hebben, waarom en hoe wordt de relatie met de 'core business' gelegd? Vervolgens wordt bepaald wat en hoe wordt gemeten, hoe de indicatoren er uit zien, hoe deze worden opgesteld en wat de norm (doelstelling) is. Doel van het monitoringsysteem is dat de organisatie kan zien hoe goed zij presteert en of en op welke gebieden er moet worden bijgestuurd. De norm kan een interne doelstelling zijn, maar kan ook extern bepaald zijn door een benchmark, of het kan een norm zijn die onderdeel is van een breed geaccepteerd stelsel.

Qurrent en DOEN hebben bij de start van Qurrent er voor gekozen om de maatschappelijke impact te definiëren die een directe relatie heeft met de producten en diensten die Qurrent levert. Voor 2020 heeft Qurrent de volgende maatschappelijke doelen gedefinieerd:

- Zij wekt samen met haar 100.000 leden gemiddeld 50% van hun stroomverbruik zelf op.
- Het gemiddelde elektriciteitsverbruik van Qurrent leden is 30% lager dan een vergelijkbare groep bij een traditionele energieleverancier.
- De CO₂-uitstoot veroorzaakt door het totale energieverbruik van de Qurrent klanten is 65% lager dan een vergelijkbare groep bij traditionele energieleverancier

Voor 2015 zijn een aantal subdoelen gedefinieerd:

- opbouw van het Windtegoed
- Gecontracteerde lokale projecten gemeten in MW
- Minimaal 25% van de nieuwe leden neemt een besparingsproduct af
- Gerealiseerde CO₂-besparing van gas en stroom gemeten in ton CO₂

Naast de hierboven genoemde doelen meet Qurrent haar maatschappelijke impact ook af aan de mate waarin de activiteiten van Qurrent een *systeemverandering* (helpen) bewerkstelligen gericht op een energieneutrale samenleving. Een duurzaam energiesysteem vergt een volledige transitie van de energiehuishouding van fossiele energiebronnen naar verregaande efficiencyverbetering en maximale inzet hernieuwbare, CO₂-arme bronnen. Dat zal nooit door een enkel bedrijf kunnen worden gerealiseerd, maar een enkel bedrijf kan wel een *game-changer* zijn die door de aard van zijn producten en diensten een markttransformatie in gang zet. Mooie voorbeelden zijn Puma met hun *environmental P&L-account*⁴ die als eerste bedrijf de externe kosten inzichtelijk heeft gemaakt, en de enorme impuls aan elektrisch rijden die Tesla geeft, voorbeelden die ook tijdens het rondetafelgesprek zijn genoemd. Net als deze bedrijven heeft Qurrent er voor gekozen om een duurzaam energiebedrijf te zijn die mede door die positie het energiesysteem van binnenuit verandert.

De hierboven genoemde concrete en kwantitatieve doelen (zoals aantal leden, groei van besparing, opbouw van windtegoed etc.) zijn niet onbelangrijker of belangrijker dan de systeemverandering, maar worden parallel én in wisselwerking met elkaar uitgevoerd. De keuze om een duurzaam energiebedrijf te zijn geeft Qurrent de unieke positie om van 'binnenuit' het systeem te veranderen. Qurrent is dus zowel middel als doel. Qurrent moet én een renderend duurzaam energiebedrijf zijn én aanjager zijn van de energietransitie.

⁴ <http://about.puma.com/en/sustainability/environment/environmental-profit-and-loss-account>

3. Qurrent-visie op de energietransitie

Op basis van de gesprekken met de Qurrent directie en de verschillende strategische plannen interpreteren wij de visie van Qurrent op de energietransitie en de rol die Qurrent als vernieuwend bedrijf kan en wil spelen als volgt.

Qurrent beoogt als relatief kleine veranderingsgerichte speler het energiesysteem in beweging te krijgen, zodat de verduurzaming (aanzienlijk) sneller gaat lopen dan zonder de inzet van Qurrent het geval zou zijn. Achterliggende idee is dat een *systeemverandering* op gang kan worden gebracht door op de juiste plekken wissels om te gooien. Qurrent wil de speler zijn die 'tipping points' in het energiesysteem weet te vinden en de beslissende duw geeft. Dat doet Qurrent primair vanuit haar positie als duurzame energiebedrijf in combinatie met het nemen van nieuwe initiatieven, introduceren van nieuwe werkwijzen en businessmodellen en het nastreven van andere werkvormen en structuren.

Om vernieuwende impulsen te kunnen geven is het van belang de *aangrijpingspunten* voor de transitie goed te doordenken: waar kan met een overzienbare inspanning van een qua omvang kleine speler een maximaal effect worden bereikt? Qurrent zoekt zijn aangrijpingspunten voor de beoogde effecten in met name:

1. Groei van de leden en de coöperatiebasis vergroot de effectiviteit van Qurrent
 - een voldoende aantal leden dat energie afneemt geeft marktmacht en zeggingskracht en geeft ook een financiële basis om vernieuwende initiatieven te blijven nemen. In die zin is uitbreiding van het aantal leden zowel middel als doel.
 - daarnaast is door de organisatievorm van Qurrent (zie onder) en de omvang van het ledenbestand tevens een indicator voor de maatschappelijke betrokkenheid bij de energietransitie.
2. Eigendom en betrokkenheid: coöperatieve vereniging
 - In de visie van Qurrent verschuiven eigendom en betrokkenheid, van anonieme levering van een non-interest commodity door energiebedrijven (elektriciteit en gas) waarmee amper binding bestaat, naar een verbinding tussen opwekking en gebruik ('prosumert) en persoonlijke betrokkenheid bij en impact op het veranderingsproces. Lidmaatschap van de coöperatie bevordert deze betrokkenheid, en betrokkenheid vergemakkelijkt het transitieproces.
3. Nieuwe en toegankelijke besparingsopties en -diensten
 - Qurrent neemt het energiegebruik van haar leden niet zonder meer als gegeven, maar ondersteunt de leden om zijn of haar energiegebruik terug te dringen met goede besparingsproducten en -diensten.
 - Een dilemma hierbij is dat de groei van het ledenbestand vooral ontstaat door de *levering* van (goedkope) duurzame energie, waardoor de bredere onderdelen van de propositie, in het bijzonder de besparingsopties, minder goed zichtbaar zijn.
4. Ontwikkelen eigen opwekking
 - Eigen energieopwekking gebeurt tot nu vooral in de vorm van hernieuwbare stroom (zon en wind), deze portfolio zal worden uitgebreid.
 - In toenemende mate zijn in de toekomst ook duurzame warmte aan de orde alsmede groen gas (in fysieke vorm, ter vervanging van de huidige variant van klimaatgecompenseerd aardgas, compensatie via Gold Standard-projecten).

5. Systeemverandering en tariefstructuur

- De oude tariefstructuren (overwegend verrekening per eenheid gebruikte energie) bevorderen de levering van energie. Bedrijven die dergelijke structuren hanteren zijn ook geen geloofwaardige partners om besparingen aan te prijzen, die immers niet in hun belang zijn. In de visie van Qurrent kunnen nieuwe tariefstructuren veranderingen bewerkstelligen: een vastrecht/abonnementsmodel met levering van de energie tegen kostprijs. Qurrent was de eerste die deze trend in gang zette.
- Daarnaast is zgn. real-time pricing na te streven: betaal de actuele marktwaarde van energie, tijdsafhankelijk, en krijg ook de actuele marktwaarde betaald bij levering. Qurrent is met de eerste pilot op dit gebied gestart.
- niet alle noodzakelijke veranderingen kunnen gerealiseerd worden door nieuwe concepten en initiatieven *op* de markt, in veel gevallen is ook bijstelling van spelregels *voor* de markt van belang. Dat betekent dat Qurrent meewerkt aan lobby-activiteiten in die richting, en/of ideeën lanceert die tot spelregelverandering kunnen leiden
- hier horen samenwerkingsverbanden en bundeling van krachten bij. Qurrent doet dat samen met haar leveranciers en als lid van de NVDE en van De Groene Zaak.
- Op onderdelen kan het echter van waarde zijn als een zichtbaar bedrijf zelf het voortouw neemt en een issue agendeert voor ze door de samenwerkingsverbanden worden overgenomen. Gezien de beperkte menskracht worden die issues met zorg gekozen.
- In de filosofie van coöperatief eigendom past in wezen niet dat energiebelasting moet worden afgedragen, net zo min als belasting wordt afgedragen over groente en fruit uit een collectieve tuin.

Een expliciete visie op de energietransitie helpt de juiste aangrijpingspunten voor verandering te kiezen. Het spreekt voor zich dat de indicatoren voor maatschappelijke impact worden gebaseerd op deze visie.

4. Opzet monitoringsysteem

Het monitoringsysteem geeft informatie over de maatschappelijke impact van Qurrent gebaseerd op het opwekken en leveren van energie en energiediensten, en het geeft informatie over de bijdrage die Qurrent levert aan de maatschappelijke transitie naar een energieneutrale samenleving.

In de volgende figuur zijn de maatschappelijke doelen van Qurrent vertaald in 9 indicatoren die laten zien op welke wijze het hoofddoel van Qurrent: een bijdrage leveren aan een energieneutraal Nederland worden gerealiseerd.

Op basis van deze maatschappelijke doelen zijn de indicatoren gekozen.



Voor elk van de hierboven genoemde 'aangrijpingspunten' zijn indicatoren gedefinieerd die gezamenlijk het monitoringsysteem vormen. De indicatoren worden in deel 2 verder toegelicht.

Aangrijpingspunten	Indicatoren	Doelen 2020	Doelen 2015
Klanten-/coöperatiebasis vergroot effectiviteit van Qurrent	1) Energielevering aan leden 2) Marktaandeel Qurrent		215 GWh E en 90 mcm* G 1,2%
Eigendom en betrokkenheid: coöperatieve vereniging	3) Aantal en groei van de leden en het aantal actieve leden	100.000 leden	95.000 leden
Besparingsopties en diensten verminderen energieverbruik	4) Elektriciteitsverbruik Qurrent leden versus gemiddeld huishouden 5) Aantal geleverde besparingsproducten 6) CO ₂ -uitstoot. Deze indicator laat zien hoeveel CO ₂ de leden van Qurrent minder uitstoten dan gemiddeld huishouden	30% minder elektriciteitsverbruik	17.500 besparingsproducten
Eigen opwekking i.s.m. leden en lokale initiatieven	7) Kwantificering elektriciteit en warmte (o.a. door duurzaam gas) dat wordt opgewerkt en het marktaandeel	Elektriciteit wordt 50% zelf opgewekt	60 MW
Systeemverandering en tariefstructuur	8) Tijdljn die aangeeft welke initiatieven Qurrent heeft genomen 9) Duurzaamheidseisen aan de leveranciers		

*mcm: million cubic meter

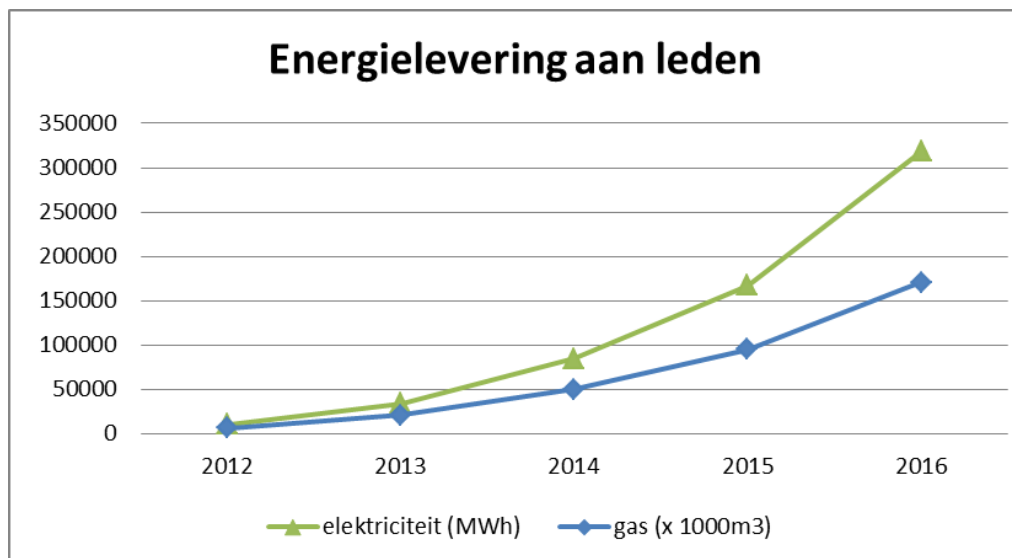
Deel 2: indicatoren

2.1. Energielevering aan leden

Het doel van Qurrent is om als duurzaam energie coöperatie met een groot aantal leden het energiesysteem 'van binnenuit' te veranderen. Schaalgrootte, in de zin van het aantal leden en de hoeveelheid energie die wordt geleverd en het aantal actieve leden zijn daarvoor goede indicatoren.

Indicator: Grafiek laat zien hoeveel elektriciteit en gas Qurrent aan haar leden levert. Elektriciteit in MWh, gas in 1.000 m³

Informatie: De *groei* van de levering van duurzame energie is een indicator voor het succes van de filosofie van Qurrent.

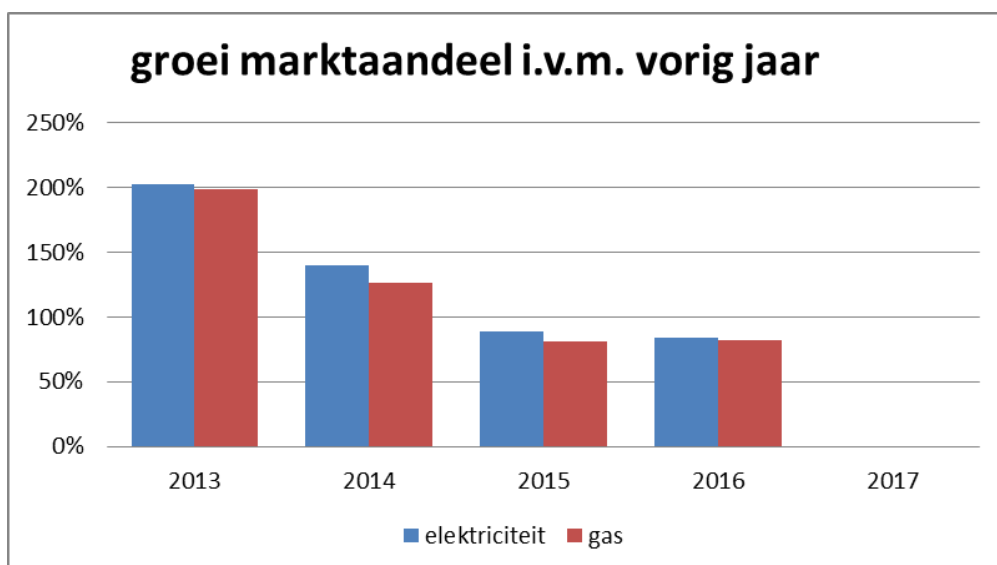
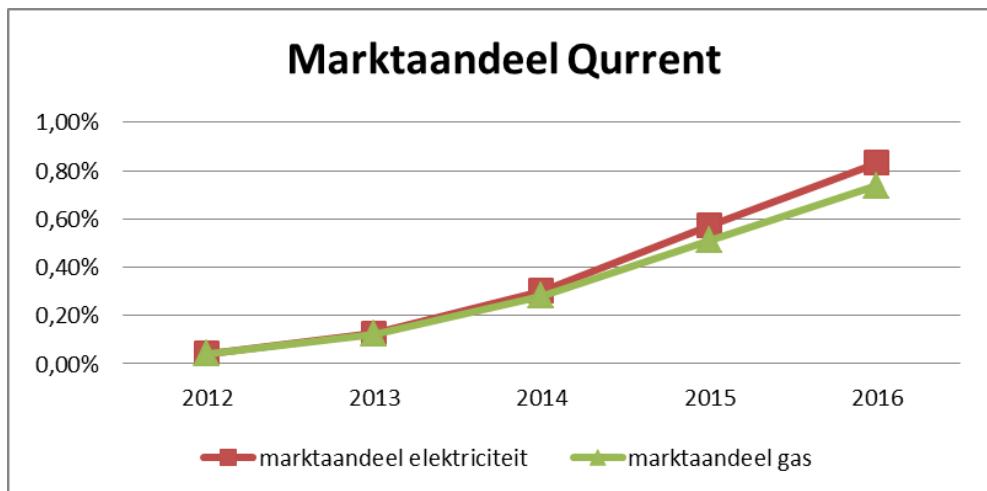


2.2. Marktaandeel Qurrent

Indicatoren. De eerste grafiek toont het marktaandeel van Qurrent voor elektriciteit en gas. Het marktaandeel wordt berekend door het aantal woningen waar Qurrent elektriciteit en gas aan levert weer te geven als percentage van het aantal woningen in Nederland. Voor 'Marktaandeel' gas wordt het aantal woningen in Nederland dat is aangesloten op stadsverwarming (4,8% in 2014) in mindering gebracht op het totaal aantal woningen. De reden hiervoor is dat steeds meer huishoudens geen gasaansluiting zullen krijgen omdat zij of op een warmtenet zijn aangesloten of m.b.v. een warmtepomp verwarmen.

De groei van het marktaandeel is in een aparte grafiek weergegeven.

Informatie: Het marktaandeel laat zien hoe groot Qurrent is als energieleverancier en wat de jaarlijkse groei is. De groei is een indicator voor het succes van Qurrent op de markt, maar zegt nog niet direct iets over de verandering van de markt.

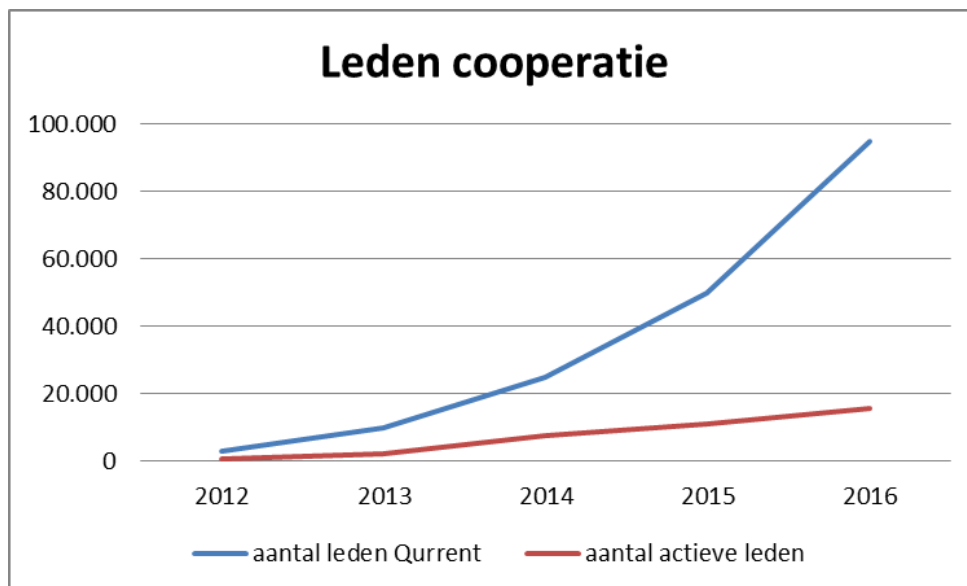


2.3. Leden coöperatie

Naast schaalgrootte is betrokkenheid en actieve participatie van de leden een indicator hoe succesvol de coöperatieve opzet van Qurrent is.

Indicator: De grafiek laat zien hoeveel leden Qurrent heeft en het aantal leden dat actief is met opwekking, besparing, ALV-bezoek, ledenraad en een bijdrage levert aan de community. Hierbij wordt het aantal leden geteld en niet het aantal verschillende activiteiten die de leden uitvoeren. Het aantal leden dat de Qbox heeft afgenomen is onderdeel van besparingsproducten. In de toekomst zal het aantal leden dat actief de Qbox gebruikt worden opgenomen in deze indicator.

Informatie: De groei van het aantal leden en van het aantal actieve leden laat zien hoe succesvol de coöperatieve gedachte en uitvoering is van Qurrent.



2.4. Energieverbruik

Qurrent wil samen met haar leden niet alleen duurzame energie opwekken en gebruiken, maar ook het energieverbruik verminderen.

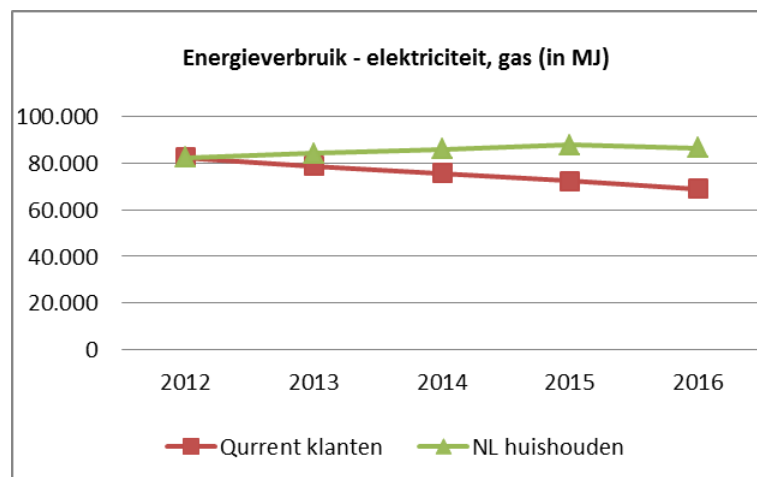
Indicatoren:

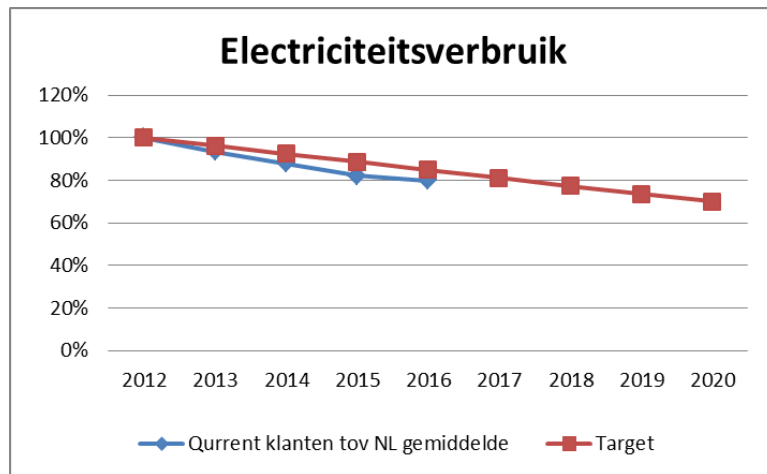
- 'Energieverbruik' laat het energiegebruik van leden van Qurrent zien en van Nederlandse huishoudens die klant zijn van de traditionele energieleveranciers. Het energieverbruik is optelsom van elektriciteit en gas, omgerekend naar MJ per huishouden.
- 'Elektriciteitsverbruik' laat zien of Qurrent er in slaagt om samen met zijn leden 30% elektriciteit te besparen in 2020.

Informatie: Energieverbruik is een indicator hoe energiebewust de Qurrent leden zijn t.o.v. vergelijkbare huishouden en Elektriciteitsverbruik laat zien of Qurrent, samen met de leden, slaagt in het verminderen van elektriciteitsverbruik o.a. door het leveren van besparingsdiensten, en of het doel (elektriciteitsverbruik -30% in 2020) wordt gerealiseerd.

Nb 1. Indien er een meetbare toename is van elektriciteitsgebruik door elektrisch en hybride rijden wordt dat in de toekomst apart vermeld in de grafieken.

Nb 2. Voor energieverbruik worden gegevens gebruikt van een gemiddelde huishoudens in Nederland en die worden vergeleken met het verbruik van de leden van Qurrent. Het is denkbaar dat de samenstelling van de leden van Qurrent afwijkt van het Nederlandse gemiddelde en dat daardoor het energieverbruik wordt beïnvloed. De gezinssamenstelling en het type woning is mede bepalend voor het energieverbruik. Als het verschil significant is kan besloten worden om de gegevens die worden gebruikt aan te passen.

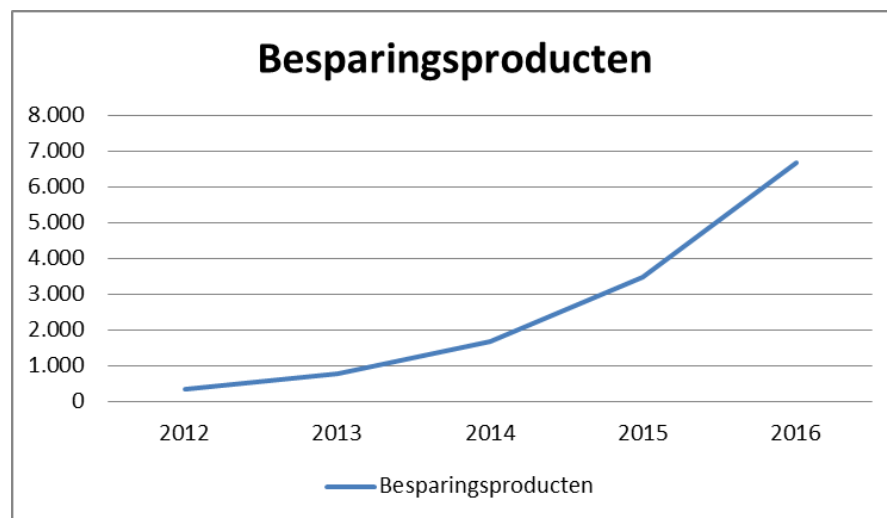




2.5. Besparingsproducten

Indicator: de grafiek laat zien hoeveel besparingsproducten door de leden in een bepaald jaar zijn afgenomen. Besparingsproducten zijn isolatie, led-lampen, zonneboiler, slimme thermostaat, de Qbox e.a. producten. Qurrent zal een overzicht meeleveren van het aantal meegetelde besparingsproducten.

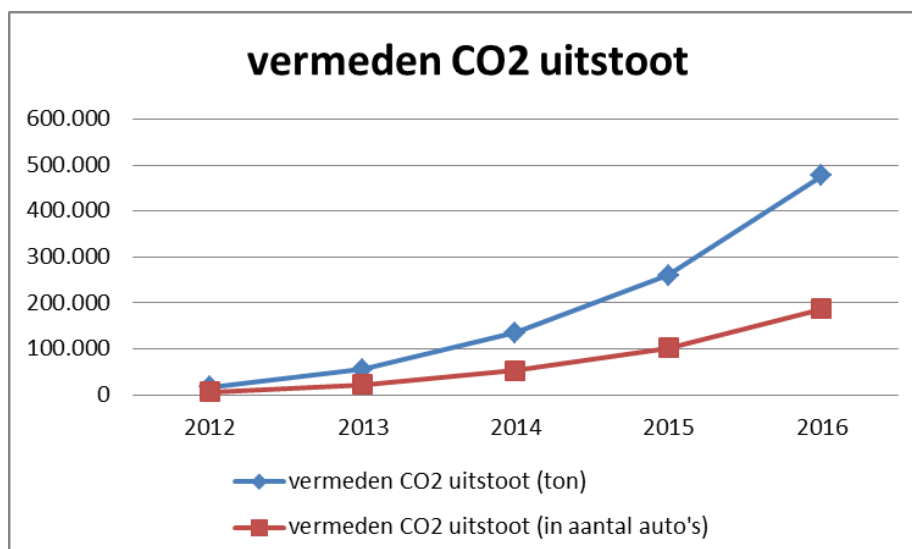
Informatie: De groei van het aantal producten laat zien hoe succesvol Qurrent is om samen met haar leden aandacht te hebben voor energiebesparing.



2.6. CO₂ uitstoot

Indicator: De grafiek laat zien hoeveel CO₂ Qurrent en de leden minder uitstoten door het afnemen van duurzame energie van Qurrent. Omdat de vermeden uitstoot in tonnen CO₂ een vrij abstracte grootheid is, wordt de vermeden uitstoot ook weergegeven in de uitstoot van het aantal auto's.

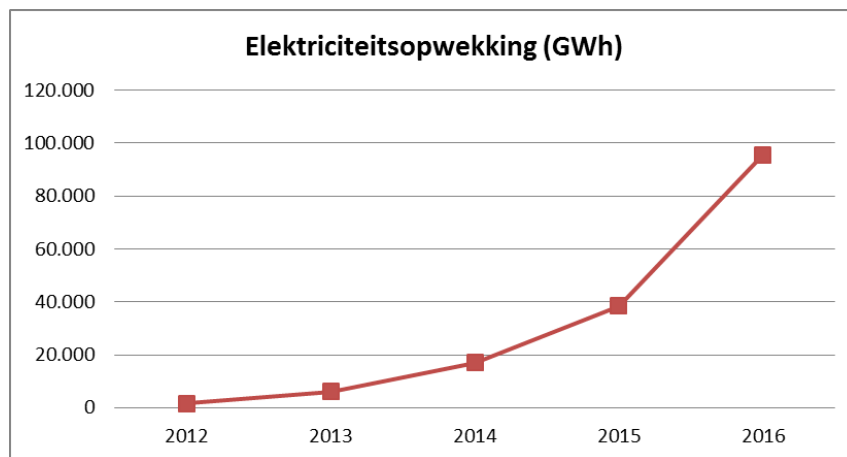
Informatie: De groei van de vermeden uitstoot is een indicator voor de bijdrage die Qurrent leveren aan de doelstelling: het verduurzamen van de energiehuishouding in Nederland.



2.7. Eigen opwekking

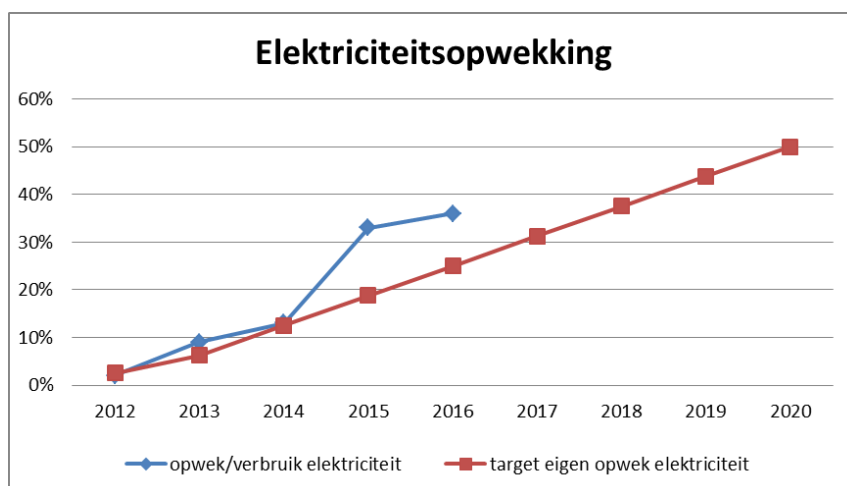
Indicator: De grafiek laat zien hoeveel duurzame elektriciteit Qurrent samen met haar leden en in samenwerking met coöperaties produceert.

Informatie: Lokale, collectieve en eigen productie van energie wordt steeds relevanter in Nederland. Dit is een indicator voor het succes om samen met leden en coöperaties energie op te wekken.

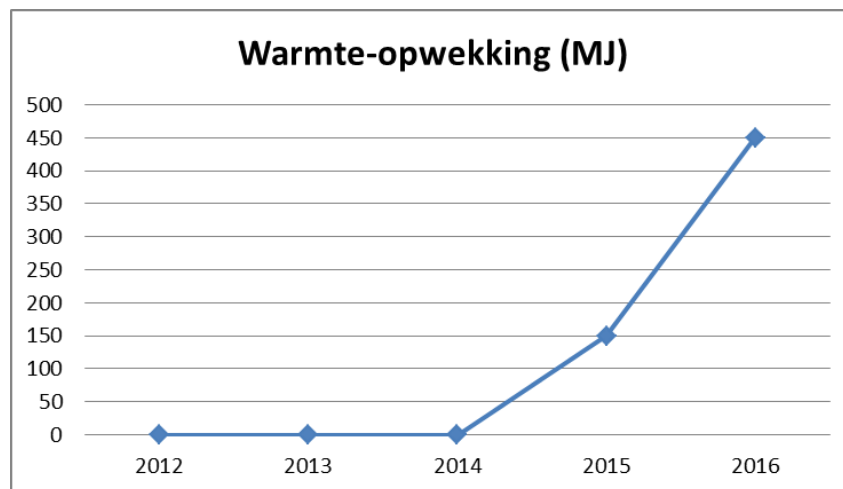


Indicator: Qurrent wil in 2020 50% van alle elektriciteit die door de leden van Qurrent wordt gebruikt zelf op te wekken.

Informatie: grafiek laat zien welk percentage zelf wordt opgewekt.



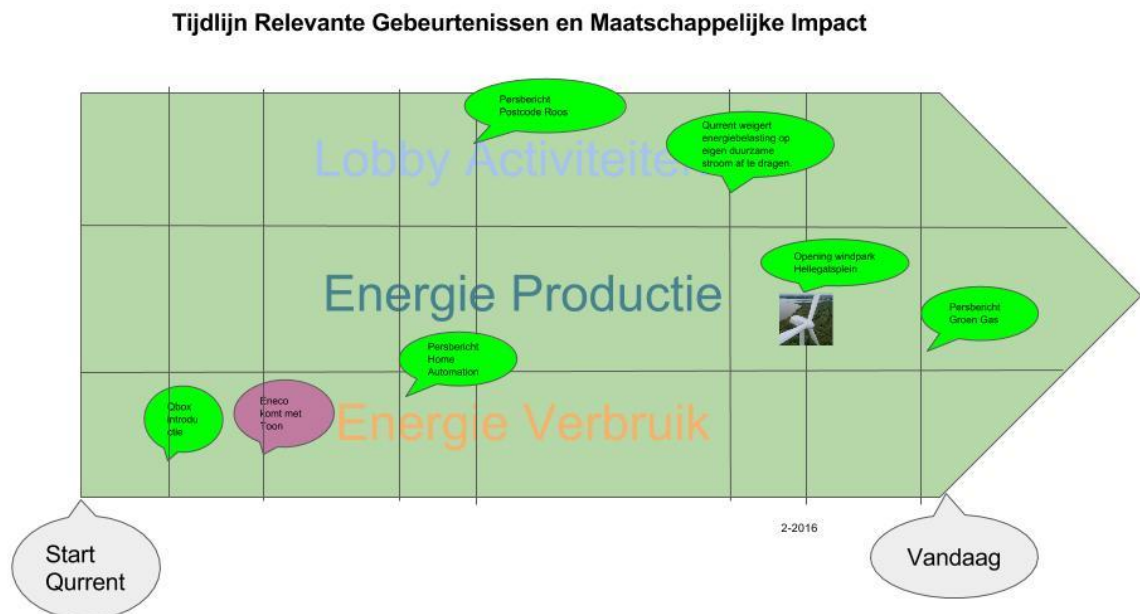
Qurrent levert nu standaard klimaat gecompenseerd gas als groen gas, dat in de huishoudens i.h.a. voor warmteproductie wordt ingezet. Voor dit groen gas/warmte is nu geen indicator. Wanneer Qurrent fysiek groen gas gaat leveren zou dit wél in een indicator kunnen worden opgenomen, analoog aan de productie van duurzame stroom.



2.8. Systeemveranderingen

Qurrent wil de energievoorziening in Nederland verduurzamen en doet dat door het opwekken en leveren van duurzame energie én door het nemen van initiatieven om het systeem te veranderen. Voorbeelden zijn een andere tariefstructuur, de Q-box, het ter discussie stellen van de energiebelasting voor energie die zelf wordt opgewekt, bedrijfsvoering in de vorm van de grootste energie-coöperatie van Nederland.

Alle initiatieven die bijdragen aan het veranderen van het energiesysteem en die niet meetbaar zijn worden in de 'Tijdljn' weergegeven. De initiatieven worden gegroepeerd naar lobby-achtige activiteiten en initiatieven gericht op het opwekken en gebruiken van energie.



Elke nieuw initiatief van Qurrent wordt 'bijgeschreven' op de Tijdljn op het moment dat Qurrent hiermee 'naar buiten komt'. Dat kan zijn met een nieuw product, een nieuwe dienst, maar dat kan ook een aankondiging zijn middels een persbericht of een presentatie op een conferentie.

2.9. Leveranciers

Systeemveranderingen wil DOEN en Qurrent hebben besloten om de voorgestelde indicator voor Landgebruik voorlopig niet te gebruiken.

Deze indicator laat zien wat de impact is van de productiemiddelen, voornamelijk zon-pv en windturbines, op de biodiversiteit. Biodiversiteit is één van de negen planetary boundaries die de leefbaarheid van de mensheid bepalen en is één van de drie planetary boundaries waar de grenzen van het systeem sterk zijn overschreden. Landgebruik (gemeten in oppervlakte) is een goede indicator en geeft aan hoeveel ruimte door de productiemiddelen van Qurrent wordt ingenomen, en hoe deze ruimtegebruiksintensiteit door zorgvuldige afwegingen kan verbeteren in de tijd.

We adviseren echter wel de indicator intern verder voor te bereiden, om positieve en negatieve redenen:

- Negatief: uit oogpunt van risicomanagement is het verstandig vooruit te kijken en voorbereid te zijn op maatschappelijke discussies die met een zekere waarschijnlijkheid nog zullen gaan ontstaan. Gegeven het feit dat biodiversiteitsverlies (met verandering van ruimtegebruik als belangrijke driver) een van de planetary boundaries is waarop overschrijding al heeft plaatsgevonden, én gegeven de sterke ruimtelijke impact van hernieuwbare energie, is aannemelijk dat deze discussie gaat aanzwellen. Zelf weten hoe de prestaties zijn, en hoe de ruimtelijke efficiency zich ontwikkelt in de loop van de tijd kan een belangrijke factor in risicomanagement zijn.
- Positief: Een bedrijf dat niet alleen de ambitie heeft een vooraanstaand *hernieuwbare energie-bedrijf* te zijn maar een *duurzame-energiebedrijf* is aan zijn stand verplicht bredere impacts dan CO₂ alleen in ogenschouw te nemen. Wie de bredere duurzaamheidsagenda rond energie goed oppakt kan ook op andere punten dan klimaat boven zijn concurrenten uittorenen.

5. Nulmeting

Voor een aantal indicatoren is een doel vastgesteld voor 2020 en voor 2016. Onderdeel van het monitoren is te bepalen wat de startsituatie is. In overleg met Qurrent is vastgesteld welke gegevens worden gebruikt voor de 0-meting. De komende tijd worden de gegevens hiervoor door Qurrent uit hun administratie verzameld. Daarbij wordt voor alle indicatoren, voor zover die meetbaar zijn, vastgesteld wat de situatie is in 2016 en weergegeven in onderstaand overzicht.

Indicator	Doel 2020	Doel 2016	0-meting 2016
1) Energielevering aan leden		215 GWh en 90 mcm* G	
2) Marktaandeel		1,2%	
3) Aantal leden	100.000	95.000	
4) Energieverbruik leden	-30% elekt. tov huishoudens bij andere leveranciers		
5) Besparingsproducten		17.500	
6) CO2 uitstoot			
7) Energie-opwekking samen met leden	50% geleverde elektriciteit wordt zelf opgewekt	60MW	
	Warmte		
8) Tijdelijk nieuwe initiatieven	N.v.t.		
9) Duurzaamheidseisen leveranciers	N.v.t.		

6. Protocol

Uitgangspunt bij het verzamelen van alle gegevens t.b.v. het monitoring systeem is efficiency en beschikbaarheid van gegevens zodat Qurrent met geringe inspanning de monitoring kan bijhouden en gaat presenteren. Hierbij is gekeken naar frequentie, uitvoering, vastlegging, verificatie, communicatie.

Het volgende protocol wordt voorgesteld:

- a. Alle informatie die wordt verzameld voor de monitoring wordt bijgehouden in een apart systeem.
- b. De indicatoren worden 4 keer per jaar ge-update.
- c. Binnen een maand na afloop van elk kwartaal worden de resultaten bekend gemaakt.
- d. Eén keer per jaar worden de resultaten ter verificatie aan een derde partij, nadat deze zijn geaccordeerd door de directie van Qurrent.
- e. De jaarlijkse rapportage wordt in Q2 bekend gemaakt.
- f. Een half jaar nadat het monitoringsysteem in gebruik is genomen zal de werkwijze van het systeem worden geverifieerd door De Gemeeynt, die haar bevindingen schriftelijk zal vastleggen.
- g. Door wie en hoe vaak de verificatie in de daaropvolgende jaren wordt uitgevoerd wordt besloten na de eerste verificatie.

Nb. Het daadwerkelijk opstellen en vormgeven van dat dashboard vergt aparte datamanagement-, grafische en ontwerpinspanningen die geen onderdeel zijn van dit project.

7. Vervolgstappen

Qurrent gaat op basis van deze rapportage de indicatoren en het dashboard uitwerken.

Nadat het monitoringsysteem minimaal een half jaar operationeel is, zal De Gemeeynt het systeem en de werking eenmalig evalueren en haar bevindingen rapporteren.

8. Uitvoering opdracht

De opdracht is uitgevoerd in de periode december 2015 tot juni 2016. De volgende werkbijeenkomsten waren daarbij leidend:

-  De werkbijeenkomst op 18 december 2015 had als doel om samen met DOEN en de directie van Qurrent de uitgangspunten voor en invulling van het monitoringsysteem door te spreken en vast te leggen. De Gemeeynt heeft ter voorbereiding van dat overleg 1) een analyse gemaakt van maatschappelijke doelen die bedrijven nastreven, 2) een vergelijking gemaakt van de maatschappelijke doelen van Qurrent en die van andere duurzame energieleveranciers en 3) een voorstel gedaan voor de indicatoren. Deze sessie heeft geresulteerd in de keuze welke indicator gebruikt zou gaan worden.
-  Vervolgens heeft De Gemeeynt in excel een dummyversie gemaakt van alle indicatoren. Deze zijn besproken met DOEN en Qurrent. Dit heeft geresulteerd in het verder aanscherpen van het voorstel voor de indicatoren.

- Deze indicatoren en de uitgangspunten zijn in een ronde tafel bijeenkomst op 25 april 2016 besproken.
- De uitkomsten daarvan zijn besproken met Qurrent en hebben geresulteerd in de indicatoren zoals vastgelegd in deze rapportage.
-