



 COZY AIR

Communication
DE CRISE

L'INTRODUCTION.....	03
À propos de notre COMMUNICATION	04
Notre STRATÉGIE	06

SOMMAIRE

L'INTRODUCTION

La crise du coronavirus, SARS-CoV-2 ou encore Covid-19 est sans précédent pour toutes les générations. En véritable tsunami, cette crise sanitaire a bouleversé le quotidien de chacun d'entre nous face à une tragédie dont beaucoup ont pris difficilement conscience à travers le monde.

Mardi 17 mars est le jour qui a marqué le début du télétravail et un changement massif des comportements pour la plupart des Français. Pour certains, la nouvelle du télétravail est réjouissante, pour d'autres, cette décision vient avec son lot d'appréhensions.

Être confiné implique de vivre, de travailler, de cuisiner, de faire du sport, et bien d'autres activités, au même endroit. C'est aussi un moment où l'on peut changer sa vision et avoir une prise de conscience réelle sur l'environnement qui nous entoure, le concret comme l'invisible. Ainsi, se poser des questions sur comment ce virus circule ? Quelles sont les précautions que je peux prendre ? Si j'utilise tel produit pour nettoyer est-ce suffisant pour l'éradiquer ? Est-ce que ce n'est pas toxique ? Comment puis-je contrer mon anxiété ? Comment rester concentré ? Comment puis-je faire attention à moi, à mon entourage ?

Toutes nos actions, découlant de notre quotidien ou de nos questionnements, ont des impacts sur l'air que nous respirons. Ce qui a directement des effets sur notre productivité et plus globalement sur notre santé. En tant qu'experts qualité de l'air, nous n'avons pas la prétention d'apporter une remédiation d'un point de vue médical à cette situation, mais, plutôt d'apporter notre évaluation sur ce qui touche notre métier. Apporter des informations tout en donnant notre vision avec l'appui de données issues de notre solution de détection de la qualité de l'air et prodiguer des conseils pour accompagner celles et ceux qui désirent faire attention à ce qu'ils respirent.

Soyons solidaires, soyons ensemble acteurs de notre environnement.

OBJECTIFS

Relayer les informations en rapport
avec notre cœur de métier

Apporter notre expertise pour
compléter les informations diffusées

Conseiller, apporter des solutions à
toutes les situations qui impactent
la qualité de l'air pour enrayer au
maximum le côté anxiogène de la
communication à ce sujet

Partager à un maximum de personnes
notre communication pour les aider
au quotidien



3 STRATÉGIES



CONTENT MARKETING

Création de contenu de qualité afin d'éclairer sur les sujets touchant notre coeur de métier.



NETLINKING

Pour partager, à un maximum de monde, notre communication afin d'accompagner et d'informer au quotidien.



PARTENARIAT

Avec des entreprises ou des médias pour compléter notre expertise et pouvoir toucher globalement nos cibles.

NOTRE POSITIONNEMENT

CozyAir, expert & media qualité de l'air
Améliorons ensemble la qualité de votre air

NOS PORTES-PAROLE



CozyAir

NOTRE MARQUE



Lamia Mialet

CEO

NOS ACTIONS



Les conseils

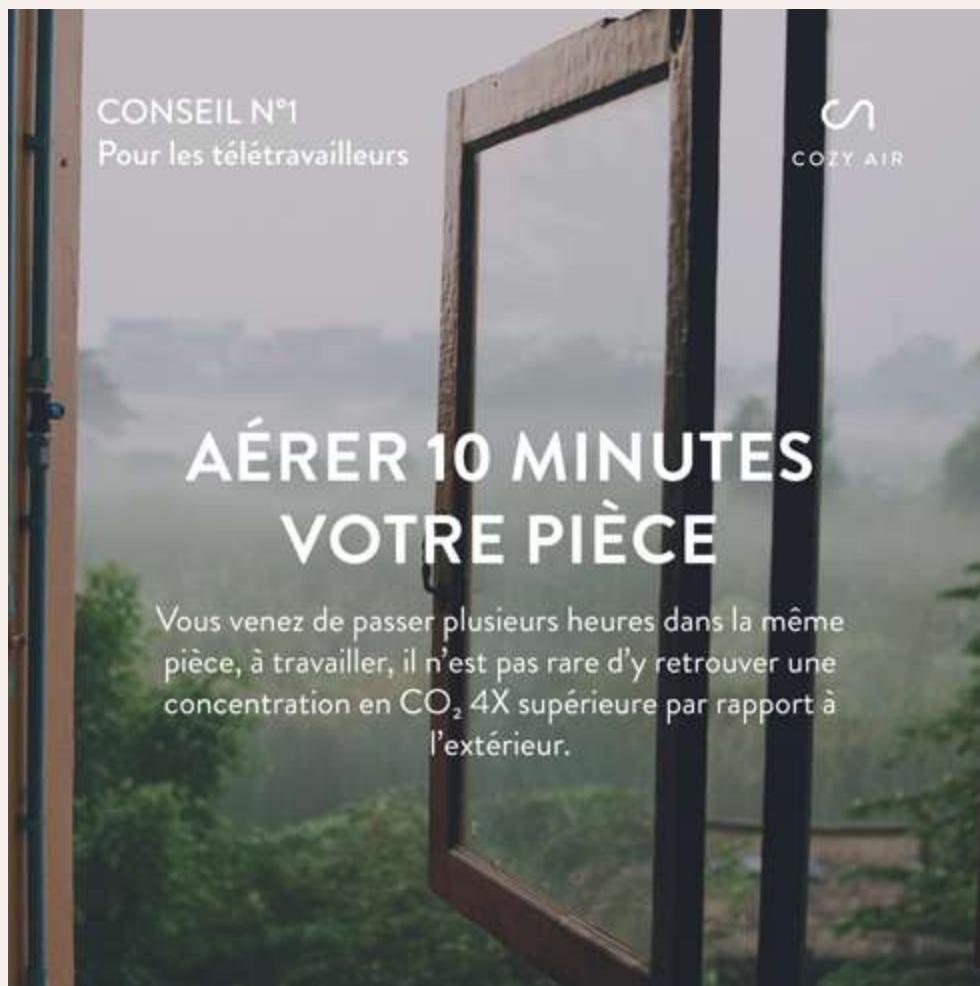


Les articles



Les partenariats

LES CONSEILS



Deux fois par semaine, le mardi et le jeudi, nous publions sur nos réseaux sociaux des conseils afin d'accompagner sur les bonnes pratiques pour améliorer et préserver la qualité de son air

LES ARTICLES



Paru le 18 mars

PRÉSERVONS NOTRE AIR À L'HEURE DU TÉLÉTRAVAIL

Durant cette période où nous vivons et travaillons au même endroit, il ne sera pas toujours évident de conserver une bonne qualité de l'air. C'est pourquoi, nous avons décidé de vous sensibiliser au mieux sur celle-ci. À l'heure où nous restons confinés, prenons soin de notre air, pour préserver notre entourage.

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)

Paru le 1 avril

L'AIR S'AMÉLIORE-T-IL AVEC LE CONFINEMENT ?

Depuis quelques jours, nous pouvons lire que la qualité de l'air s'améliore grâce au confinement. Pourtant ce week-end, l'indice de qualité de l'air était médiocre en France. Les sources de pollution ne sont pas uniquement liées au trafic routier ou aux industries.

[ACCÉDER À L'ARTICLE](#)



LES ARTICLES



Coming soon

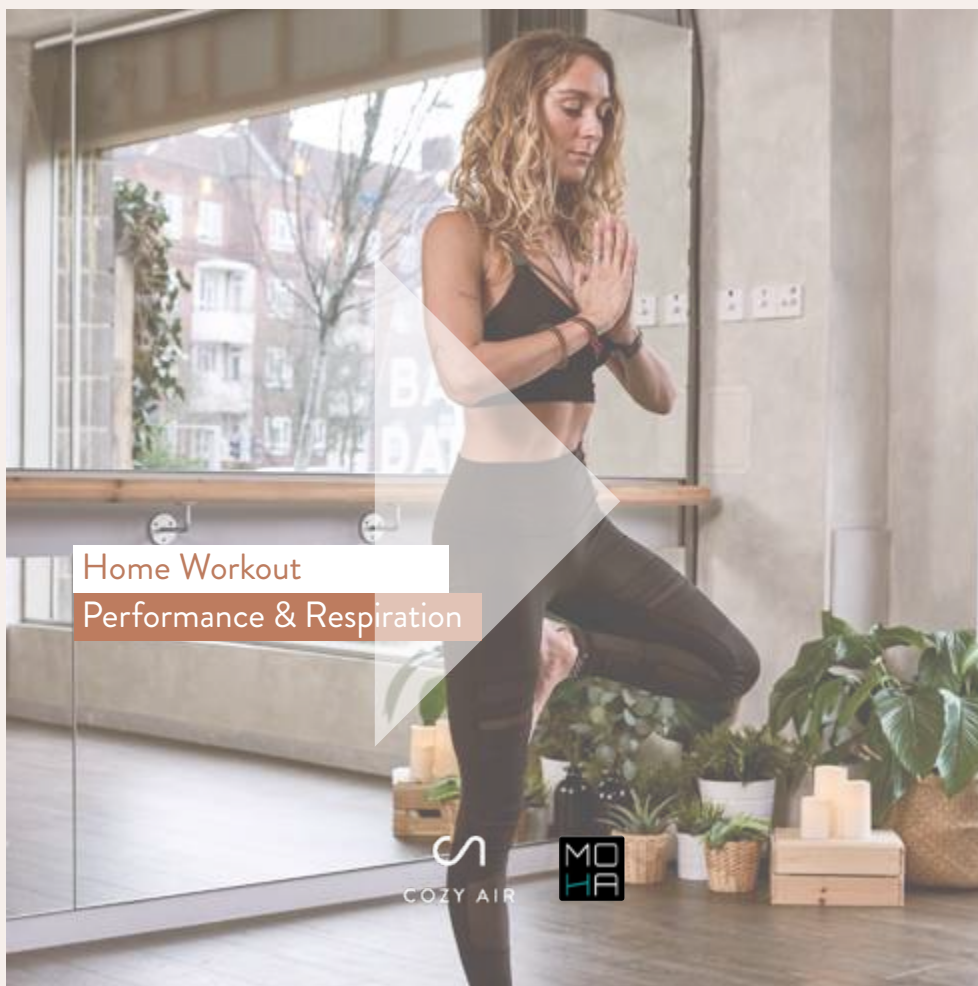
L'AIR PEUT-IL TRANSPORTER
LES VIRUS, UNE QUESTION EN
SUSPENS

Coming soon

LA PROPRETÉ ET LA QUALITÉ
DE L'AIR FONT IL BON
MÉNAGE ?



LES PARTENARIATS



Souhaitant répondre toujours au mieux à nos lecteurs et apporter des réponses et des conseils pouvant améliorer le quotidien de chacun durant cette période inédite de confinement. Nous avons réuni plusieurs partenaires en lien avec une thématique commune :

LE BIEN ÊTRE

Nous abordons ici comment mieux vivre chez soi, mieux manger, mieux respirer, faire de l'activité sportive, ou encore accorder une importance plus grande à l'hygiène. La synergie entre chacune de nos habitudes et activités doit finalement aboutir sur un bienfait sur notre quotidien, que cela soit sur notre santé, sur notre confort, sur nos capacités intellectuelles ou encore nos performances sportives.



COZY AIR