

# Obsah

<b>Poděkování</b>	<b>8</b>
<b>Proč vznikl tento box?</b>	<b>9</b>
Co tento box není	11
<b>Jak pracovat s tímto boxem</b>	<b>12</b>
Praktické tipy aneb vyzkoušeno za vás	13
QR kódy	14
Dokonalost nástrojů je blud	14
Prosba o zpětnou vazbu	15
<b>Ověřování nápadů</b>	<b>16</b>
Schéma ověřování nápadu	18
<b>1 Motivace</b>	<b>20</b>
1.1 Skok hluboký	20
1.2 Balvanový děs	22
1.3 Dovednost investice	22
1.4 Smysl života (Ikigai)	24
1.5 Vaše proč (5xProč)	25
1.6 Tři vlastní biče	26
1.7 Ohlédnutí	27

<b>2 Nápady</b>	<b>29</b>
2.1 Myšlenková mapa problémů	29
2.2 Inspirace startupovou scénou	31
2.3 Otevření kreativní záklopy	31
2.4 Průvodce vymýšlením nápadů	32
2.5 Techniky ideace	33
2.6 Selekce, čemu se věnovat a čemu ne	39
2.7 Bodovací karta	40
<b>3 Tým</b>	<b>41</b>
3.1 Ideální parťák	42
3.2 Kde hledat	42
<b>4 Rozmyšlení</b>	<b>45</b>
4.1 Začínáme člověkem	45
4.2 Svatá trojice	45
4.3 Uživatel vs. zákazník	47
4.4 Brufen, vitamíny a dostatek spánku	47
4.5 Jedna věta	48
4.6 Stroj času	48
4.7 Trénink empatie	50
4.7.1 Už jsem cílovka	50

4.7.2	Zážitek jako dveře k pochopení	50
4.7.3	Navnímat	51
4.7.4	Návrh produktu pro hendikepované	52
4.8	Trhejte ovoce na dosah ruky	53
4.9	Persona	54
4.10	Mapování problémů	55
4.11	Vyprávějte příběh	55
4.12	Rešerše trhu	56
<b>5</b>	<b>Výzkum</b>	<b>58</b>
5.1	Jdete do terénu	58
5.2	Hypotézy jsou základ	58
5.3	Plán rozhovorů	59
5.4	Scénář jako opěrný bod	63
5.4.1	Průvodce vedením rozhovorů	63
5.4.2	Předpojatost a mozkové zkratky	64
5.4.3	Fáze scénáře	66
5.5	Pivot	70
<b>6</b>	<b>Trh a čísla</b>	<b>74</b>
6.1	Jeden nástroj, který vládne všem	74
6.2	SWOT a „Neférová výhoda“	75
6.3	Finanční plán	78

6.3.1 Náklady	78
6.3.2 Příjmy	80
6.3.3 Cashflow	81
6.4 Komunikační cesty	82
<b>7 Prototyp</b>	<b>84</b>
7.1 Tvorba prototypu	85
7.1.1 Digitální prototyp	85
7.1.2 Fyzický produkt	86
7.1.3 Studie proveditelnosti	86
7.2 Testování	87
7.2.1 Feedback by sales	87
7.2.2 Fakedoor kampaně	89
<b>8 Realizace</b>	<b>91</b>
8.1 Rozpad Minimální Verze Produktu (MVP)	91
8.2 Prioritizace	93
8.3 Plán cesty	97
8.4 Jak sehnat peníze na MVP?	98
8.5 Pitch deck	101
8.6 Jedna stránka stačí, miláčku	102
8.7 Vytvoření stopy	103
<b>9 Rozhodnutí</b>	<b>105</b>

9.1 Povzbuzení a strachy	105
9.2 Gratulace	107
<b>Často kladené dotazy (FAQ)</b>	<b>108</b>