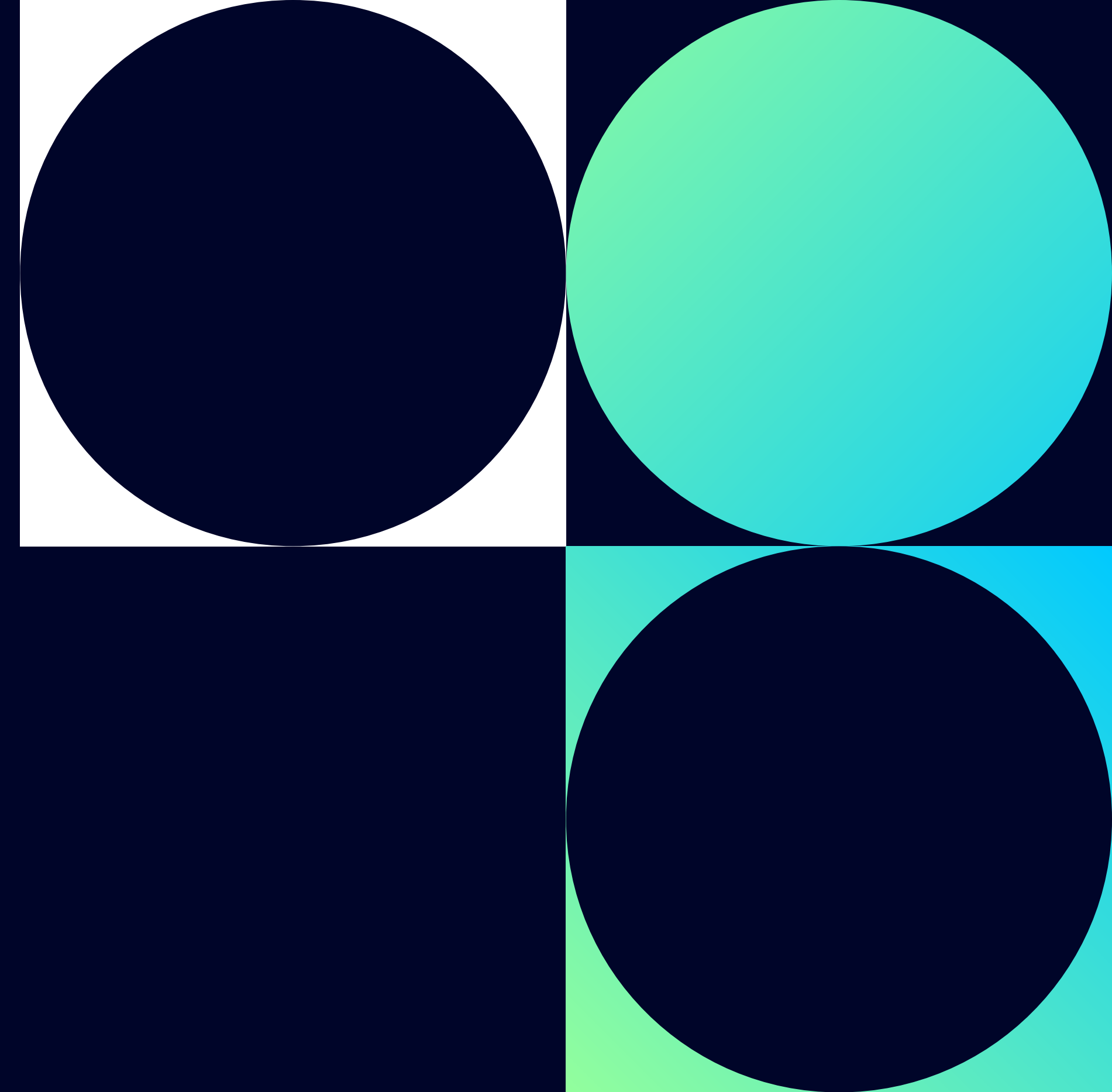


ÎN SPATELE SCENEI:
SPAȚII CULTURALE ÎN
TIMP DE PANDEMIE

SESIUNEA 2

**De la online
la spațiul fizic**



• ARTA

PREZENTĂRI:

Dorothee Hasnaș

(Ordinul Arhitecților din România)

Intervenții în spațiul public

Oana Giurgiu

(TIFF)

Cum organizezi un festival în această perioadă

Miki Braniște

(Colectiv A Cluj)

Despre proximitatea absenței în artele performative

MODERATOR:

Corina Bucea

Dincolo de lecțiile învățate în această perioadă cu privire la participarea publicului și a modului în care conținutul programelor culturale poate avea sens în lipsa unei interacțiuni directe cu audiența, ne-am dorit să migrăm discuția spre viitorul – apropiat sau mai îndepărtat – al reîntoarcerii în spațiul fizic, prin filtrul transformărilor care inevitabil s-au produs atât în privința transiterii culturale, dar și a recepției ei.

Cât de pregătiți suntem, ca organizații culturale, pentru a ne întoarce la realitatea așa cum o cunoaștem dar și mai important – cum arată realitatea la care ne întoarcem?

Ce putem duce mai departe din experiența recentă și ce fac organizațiile sau evenimentele culturale pentru a integra în viitorul imediat experimentele pe care le-au testat recent?

Sesiunea a lansat aceste întrebări plecând de la reflecțiile celor trei invitate: Dorothee Hasnaș (Ordinul Arhitecților din România) care a testat împreună cu Street Delivery București moduri noi de a face intervenție în spațiul public; Oana Giurgiu (TIFF) care pregătește festivalul de film într-o formulă cu totul nouă și adaptată reglementărilor actuale; Miki Braniște (Colectiv A) care a integrat în programul Cultural Management Academy parte din preocupările actuale ale sectorului artelor performative – de reflecție asupra absenței corpului în relație cu publicul.

DOROTHEE HASNAȘ

ORDINUL ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA,
STREET DELIVERY

Strada intră în casă

Dorothee Hasnaș povestește despre migrarea temei inițiale Street Delivery – criza climatică – înspre ReSoluții, trecând prin varianta intermediară – Balconiada. Tema și reconfigurarea evenimentului au plecat de la o reflecție imediată a echipei Street Delivery – și anume faptul că spațiul public căruia îi acordăm mai multă atenție, în care ne proiectăm așteptările, devine spațiul imediat din jurul casei, în condițiile izolării.

‘Strada intră în casă’ a fost formula care a inspirat varianta din acest an a evenimentului. De obicei concentrat în spații din jurul străzii Verona, Street Delivery s-a reorganizat în insule în întreg orașul. Procesul a pornit de la consultări cu locuitorii cartierelor, care au avut scopul de a colecta nevoi, idei, percepții cu privire la fiecare spațiu abordat, în urma cărora s-au realizat apeluri specifice pentru intervenții.

Reflecția s-a întors la final tot către utilizatorii și beneficiarii Street Delivery, iar concluzia care reiese din feedbackul primit cu privire la formula nouă a Street Delivery – una insulară, integrată în spațiile din cartiere – este că publicul preferă această formulă și pe viitor. Ceea ce a fost conceput ca o soluție de avarie s-a dovedit un experiment care se va permanentiza, unul care deși conceput în mod responsiv poate aduce o schimbare oportună organizării evenimentului.

OANA GIURGIU

TIFF

**Aceasta este
noua realitate
în care vom
funcționa
și pe viitor**

La începutul pandemiei și a perioadei de izolare, Oana Giurgiu mărturisește că s-a aflat printre cei care nu au simțit nevoia imediată de a face sau pregăti ceva, cel puțin nu înainte de a înțelege contextul în care putem funcționa în aceste condiții atipice. Prima decizie pe care o amintește a fost aceea de a amâna, nu anula, un eveniment important – Premiile Gopo, pe care le-a organizat în cele din urmă la finalul lunii iunie și care au fost un fel de exercițiu pentru TIFF. La Premiile Gopo s-a lovit de obstacole și probleme pe care nu și le-a imaginat neapărat înainte – trofee care nu mai pot fi înmânate din mână în mână, microfoanele care trebuie instalate la o distanță optimă față de invitați, scaunele aranjate pentru o distribuție cât mai bună a publicului. Această realitate este însă, crede Oana, una căreia nu are sens să îi rezistăm - ‘Acesta este noul normal în care va trebui să funcționăm, cu care trebuie să ne obișnuim’.

Pregătirea pentru TIFF a scos la iveală și alte provocări, în fața cărora, spune Oana, e nevoie de viteză de reacție și capacitate de adaptare. Dincolo de aspectele practice, o reală provocare este de a menține spiritul și temperatura unui eveniment, în condițiile actuale de distanțare socială. Ce a ieșit? ‘Un fel de știință a proximității publicului – încercarea de a găsi formule potrivite de aranjare a scaunelor sau de vânzare a билетelor’ care anticipează nevoile publicului și estimează posibile răspunsuri logistice la acestea.

În mod similar cu experiența evocată de Dorothee pentru Street Delivery, Oana confirmă faptul că, poate mai mult decât în edițiile anterioare, festivalul din acest an a căutat soluții noi pentru locațiile festivalului, care se va întâmpla exclusiv în aer liber. Mizând pe ochiul străinului de Cluj pentru a identifica spațiile pentru proiecții, Oana Giurgiu pariază pe multe spații neexplorate anterior de TIFF – curțile școlilor, baze sportive, campus universitar, pe lângă obișnuitele locații open-air.

MIKI BRANIȘTE

COLECTIV A CLUJ

**Poate pandemia
a creat un
moment în care
nu mai putem
evita întâlnirea
cu întrebările
importante**

Dorothee Hasnaș povestește despre migrarea temei inițiale Street Delivery – criza climatică – înspre ReSoluții, trecând prin varianta intermediară – Balconiada. Tema și reconfigurarea evenimentului au plecat de la o reflecție imediată a echipei Street Delivery – și anume faptul că spațiul public căruia îi acordăm mai multă atenție, în care ne proiectăm așteptările, devine spațiul imediat din jurul casei, în condițiile izolării.

‘Strada intră în casă’ a fost formula care a inspirat varianta din acest an a evenimentului. De obicei concentrat în spații din jurul străzii Verona, Street Delivery s-a reorganizat în insule în întreg orașul. Procesul a pornit de la consultări cu locuitorii cartierelor, care au avut scopul de a colecta nevoi, idei, percepții cu privire la fiecare spațiu abordat, în urma cărora s-au realizat apeluri specifice pentru intervenții.

Reflecția s-a întors la final tot către utilizatorii și beneficiarii Street Delivery, iar concluzia care reiese din feedbackul primit cu privire la formula nouă a Street Delivery – una insulară, integrată în spațiile din cartiere – este că publicul preferă această formulă și pe viitor. Ceea ce a fost conceput ca o soluție de avarie s-a dovedit un experiment care se va permanentiza, unul care deși conceput în mod responsiv poate aduce o schimbare oportună organizării evenimentului.

• ARTA