

Literatur- und Abbildungsverzeichnis

Bücher, Aufsätze, Studien

Baumgarten, Peter, Baedeker Brasilien, Karl Baedeker, Stuttgart 1994.

Bolz, Norbert, Der Körper als Schauplatz des Sinns, in: Schuhmacher-Chilla, Doris (Hrsg.), Das Interesse am Körper: Strategien und Inszenierungen in Bildung, Kunst und Medien, Klattext, Essen 2000, S. 208-223.

Bosshart, David, Billig: Wie die Lust am Discount Wirtschaft und Gesellschaft verändert, Ueberreuter, Frankfurt, Wien 2004.

Brisolla, Fabio, O aquecimento das academias. Novas redes e investimentos mexem com o mercado da malhação, in: Veja Rio14/2003, p. 9-13.

Carbone, Cibele, Redução mamária. Na contramão da moda, in: Plástica e Beleza, 46/2003, p. 62-65.

Carelli, Gabriela, Aviões na Garagem, in: Veja, 24/2004, S.160-162.

Deuser, Karin, E. Gläser u. D. Köppe, 90-60-90. Zwischen Schönheit und Wahn, Berlin 1995.

Droll, Ulrike, Was ist dran am neuen Mann?, in: Cosmopolitan 11/2003, S.7.

Englisch, Gundula, Jobnomaden. Wie wir arbeiten, leben und lieben werden, Campus Verlag, Frankfurt am Main 2001.

F. a. Brockhaus (Hrsg.), Brockhaus - Die Enzyklopädie: in vierundzwanzig Bänden, Brockhaus, Leipzig, Mannheim 1998.

Franck, Georg, Ökonomie der Aufmerksamkeit: Ein Entwurf, Carl Hanser Verlag, München, Wien 1998.

Frick, Karin, Die Zukunft der Frau. Wie sie lebt, wie sie arbeitet, was sie bewegt, Gottlieb Duttweiler Institut, Rüschlikon/Zürich 2003.

GQ, Condé Nast Verlag (Hrsg.), Die GQ-Männerstudie, Moderne

Helden. Condé Nast Verlag, München o.J.

Grünwald, Stephan, Männerwelten, Rheingold Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen, Köln 2003.

Hofmeister, Wilhelm, Focus Brasilien, Nr. 5, Konrad-Adenauer-Stiftung, Rio de Janeiro 2004.

Horx, Matthias u. Peter Wippermann, Was ist Trendforschung?, Econ Verlag, Düsseldorf 1996.

Huster, Gabriele, Wilde Frische - Zarte Versuchung: Männer- und Frauenbild auf Werbeplakaten der fünfziger bis neunziger Jahre, Jonas Verlag, Marburg 2001.

Imdahl, Ines u. Ulrike Schlüter, V.E.N.U.S. Frauen sind anders, Rheingold Institut für qualitative Markt- und Medienanalyse, Köln 2003.

Knegendorf, Petra, Das Bild des Mannes in der Zeitschriftenwerbung, in: Küppers, Bert (Hrsg.), Schriftenreihe des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Bremen, Bremen 1989.

Kunath, W., Der goldene Schnitt, in: Frankfurter Rundschau, 26. 07. 2003, S. 16.

Lau, Peter, Fahren um zu fahren, in: Brand eins, 02/2002, Hamburg 2002, S. 88-91.

Leonardi, E., Plástica Corporativa. Sempre um bom negócio, in: Plástica e Beleza, 46/2003, p. 39-42.

Liebl, Franz, Der Schock des Neuen, Gerling Akademie Verlag, München 2000.

Mansur, Alexandre, O corpo que eles desejam não é o que elas querem ter, in: Época 39/2002, p. 82-86.

Marcondes, Pyr, Uma história da Propaganda Brasileira, Ediouro, Rio de Janeiro 2001.

Martins, L., Você em primeiro lugar, in: Plástica e Beleza, 48/2003, p. 54-56.

Nitsch, Miro, Medführer Plastische und Ästhetische Chirurgie, Medführer-Fachverlag, Darmstadt 2002.

Opachowski, Horst, Freizeit und Mobilität: Analyse einer Massenbewegung, Freizeit-Forschungsinstitut, Hamburg 1995.

Panfilov, Dimitri, *Moderne Schönheitschirurgie*, Trias Verlag, Stuttgart 2003.

Plástica e Sorriso (suplemento), in: *Plástica e Beleza*, 48/2003, p. 171.

Posch, Waltraud, *Körper machen Leute: Der Kult um die Schönheit*, Campus Verlag, Frankfurt am Main, New York 1999.

Radio Marketing Service (Hrsg.), *Zukunftsmarkt Mobilität. Eine Studie von Trendbüro im Auftrag von RMS*, Hamburg 2002.

Rydlewski, C., *A Construção do Sucesso*, in: *Veja*, 25/2004, p. 108-112.

Schoch, Julia, *Hebe mich heraus! Über den Sinn und Unsinn von Tätowierungen*, in: *Die Zeit*, Nr. 34, 14. August 2003, S.36.

Schütz, Petra, *Die Macht der Marken. Geschichte und Gegenwart (Diss.)*, Universität Regensburg, Regensburg 2001.

Staub, Daniel, *Zukunft des Mannes: Wer er ist, was er tut, was er konsumiert. Sieben Trendbeobachtungen (Trilogie zur Zukunft von Mann, Frau und Familie (I))*, Gottlieb Duttweiler Institut, Rüschlikon/Zürich 2003.

Ullrich, Wolfgang, *Globalisierung der Bilder*, Vorlesung an der Akademie für Bildende Künste Hamburg, WS 2003/04, im Internet verfügbar unter www.ideenfreiheit.de/erg_vo.php3?b=1&typnr=7.

Virilio, Paul, *Rasender Stillstand*, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt am Main 2002.

Virilio, Paul, *Revolutionen der Geschwindigkeit*, Merve Verlag, Berlin 1993.

Vogel, J., *Himmelskörper und Schaumgeburt: Der Star erscheint*, in: Ullrich, Wolfgang u. Sabine Schirdewahn (Hrsg.), *Stars. Annäherung an ein Phänomen*, Fischer Taschenbuch Verlag, Frankfurt am Main 2002.

Wilk, Nicole M., *Körpercodes: Die vielen Gesichter der Weiblichkeit in der Werbung*, Campus Verlag, Frankfurt am Main 2002.

Internetseiten

<http://celebridade.globo.com/Celebridade/0,19125,VCC0-3001-20040407,00.html>, 04. 05. 04.

<http://images.google.com.br/images?hl=pt-BR&lr=&ie=UTF-8&q=juliana+paes>, 04. 05. 04.

<http://images.google.com.br/images?q=carla+perez&ie=UTF-8&hl=pt-BR>, 23. 05. 04.

<http://images.google.de/images?q=diane+kruger+troja&ie=UTF-8&hl=de>, 03. 05. 04.

<http://neon.stern.de/magazin>, 19. 06. 04.

www.adenauer.com.br, 16. 05. 04.

www.arbeitsamt.de/hst/services/anba/jg_2000/heft042000_frauen/arb_eitslosigkeit7.html, 13. 12. 03.

www.cipa-apex.org/toomuch/02fall/02fall_inequality.html, 27. 05. 04.

www.destatis.de, 09. 12. 03.

www.dse.de/za/lis/brasil/seite3.htm, 11. 12. 03.

www.dse.de/za/lis/brasil/seite4.htm, 23. 04. 03.

www.emplasa.sp.gov.br/estatistica_teste/baixada/demograf/demo019.htm, 23. 07. 04.

www.emporis.com/en/wm/ci/?id=101076, 07. 06. 04.

www.emporis.com/en/wm/ci/?id=101076, 07. 06. 04.

www.hm.com/corporate/inspiration/campaigns/brazil2004/index.jsp?clang=de, 16. 07. 04.

www.ibge.gov.br, 23. 07. 04.

www.internetworldstats.com/stats2.htm#south, 15. 06. 04.

www.internetworldstats.com/stats4.htm#eu, 15. 06. 04.

www.iwkoeln.de/data/pdf/content/trends02-03-4.pdf, 13. 12. 03.

www.lula.org.br, 21. 09. 02.

www.masterhealth.com.br, 07. 12. 03.

www.mckinsey.de/karriere/faq/karriere_faq.htm, 24. 11. 03.

www.meioemensagem.com.br, 14. 12. 03.

www.net-lexikon.de/kultur.html, 27.04.03.

www.plasticaebeleza.com.br, 07. 12. 03.

www.prisma-online.de/tv/person.html?pid=iris_berben, 16. 05. 04.

www.seucelular.com.br/modules.php?name=News&file=article&sid=1462, 19. 06. 04.

www.t0.or.at/franck/franck1.htm, 21.04.04.

www.teenmusic.com/gallery.asp?mmgn=1782, 04. 05. 04.

www.uni-marburg.de/kant/webseitn/bio_reis.htm#Borowski%201804, 20. 07. 04.

www.xonio.com/navseite_8738208.html?tid1=7437&tid?=0, 19. 06. 04.

www2.uol.com.br/infopessoal/noticias/_carreiras_top_167828.shtml, 26. 11. 03.

Film und Fernsehen

Celebridade, Telenovela, Brasil, Rede Globo (Direção) 2003/2004.

Domésticas. O Filme, Brasil, 2000, Direção: Fernando Meirelles e Nando Olival.

Abgebildete Print-Anzeigen aus deutschen Zeitschriften

Amica

Dezember 2003, März 2004

beauty news

Januar-Februar 2004

Capital

Juni 1984, Mai 1985

Cosmopolitan

März 2003, November 2003, Dezember 2003, März 2004

Elle

Januar 2004

Fit For Fun

Juli 2003, Oktober 2003

Focus

13/2004

GQ

März 2003, Juli 2004

Jasmin

05/1968, 16/1968, 18/1968

Max

Oktober 2003

Playboy

Mai 1982, Juni 1982, November 1982, Juli 1984, Mai 2004

Spiegel

13/1965, 18/1965, 05/1968, 12/1968, 13/1968, 42/2003, 44/2003,
45/2003

Vogue

März 2004, Mai 2004

Abgebildete Print-Anzeigen aus brasilianischen Zeitschriften

Caras

November 2003

Claudia

Dezember 2003

Época

48/2003

Exame

November 2003

Plástica e Beleza

46/2003, 48/2003

Playboy

Mai 2004

Trip

Oktober 2003

Veja

Oktober 1968, November 1968, September 1968, Dezember 1968,
Juli 1985, August 1985

September 1985, August 1985, Juni 1985

29/2003, 40/2003, 41/2003, 43/2003, 44/2003, 45/2003, 50/2003,
24/2004, 26/2004

(Anm.: Die Bilder der 60er- und 80er-Jahre aus der Zeitschrift "Veja"
entstammen einem nach Monaten zusammengefassten Sammelband
der Biblioteca Nacional, Rio de Janeiro und enthalten deshalb nur die
Monatsangabe.)

Veja Especial

August 2003, Oktober 2003

Vogue

November 2003