

The background of the slide is a dark blue network of glowing teal lines and nodes, resembling a digital or data network. The nodes are small circles, and the lines connect them in a complex, web-like pattern.

Telematik: Eine Branchennische mit beeindruckendem Wachstumspotenzial

Branchenbericht – Telematik

CARL

Inhaltsverzeichnis

Was ist Telematik?	S. 3	Analyse des Marktes –Telematik: eine kleine Branche mit beeindruckendem Wachstumspotenzial	S. 6
Executive Summary	S. 3	Analyse der M&A-Landschaft	S. 18
Analyse des Marktes	S. 3	Im Fokus: Erfolgreiche Transaktionen	S. 23
Die Sektoren der Telematikbranche	S. 4	ECM - YellowFox (2021): Carl als Partner in einer erfolgreichen Transaktion	S. 24
Analyse der M&A Landschaft	S. 5	Über Uns	S. 26

Was ist Telematik?

Telematik ist eine Kombination aus Telekommunikation und Informatik. Ursprünglich stammt der Begriff Telematik aus einer wissenschaftlichen Studie aus dem Jahr 1978, die sich mit der Informationsverarbeitung in der Gesellschaft auseinandergesetzt hat.

„Intelligent Transportation Systems“ arbeiten mit dem System der Telematik. Hier ist es so, dass Verkehrsdaten erfasst, übermittelt, verarbeitet und genutzt werden, um den Verkehr mit Hilfe von modernen IuK-Technologien zu steuern und zu überwachen. Die Verkehrs- und Logistik-Telematik ist mit hohen Erwartungen besetzt, den Verkehr gezielt und effizient zu steuern.

Executive Summary

Die Telematikbranche ist eine der innovativsten Industrien der Welt. Ihre große Leistungsfähigkeit ist durch ihr einzigartiges Individualisierungspotenzial einmalig.

Der folgende Bericht bietet eine Marktanalyse, in der auf die vier bedeutendsten Branchen der Telematik – Automobil-Telematik, Flottenmanagement, Branchen-Telematik und Human-Telematik – sowie die wichtigsten Trends und Schlüsselspieler eingegangen wird. Außerdem wird eine detaillierte Betrachtung der Käuferlandschaft abgedeckt.

Analyse des Marktes

Zwar ist die Telematikbranche mit etwa 1.900 Anbietern im deutschsprachigen Raum im globalen Kontext noch relativ klein - sie überzeugt jedoch durch ihr beeindruckendes jährliches Wachstum von voraussichtlich über 20 Prozent von 2020 bis 2025.¹

Marktübergreifende Trends

Der Telematikmarkt ist eng mit der Thematik des Datenschutzes verknüpft. Durch die Einführung der DSGVO in 2018 wurden die Anbieter dieser Branche vor neue Herausforderungen gestellt. Datenschutz spielt seitdem in Deutschland auch für den Endverbraucher eine weitaus bedeutendere Rolle. Spannend ist jedoch die Erkenntnis des SAS Institutes nach der sich ein klarer positiver Zusammenhang zwischen der Bereitschaft Daten zu teilen und dem versprochenen Mehrwert feststellen lässt.²

Des Weiteren gewinnt Nachhaltigkeit immer stärker an Bedeutung. Telematiklösungen können den CO₂-Fußabdruck von Unternehmen bedeutend verringern. Es gilt dieses spannende Potenzial auszunutzen, um im Jahre 2021 weiter an Traktion zu gewinnen.

1) Vgl. Research And Markets Ltd: Telematics Market - Growth, Trends, and Forecasts (2020 - 2025), in: Research and Markets Ltd 2021, [online] <https://www.researchandmarkets.com/reports/4534386/telematics-market-growth-trends-and-forecasts> [20.01.2021].

2) Vgl. Schmoll-Trautmann, Anja: Wem und wofür Deutsche persönliche Daten preisgeben, in: Whitepaper - Silicon.de, 09.03.2017, [online] <https://whitepaper.silicon.de/resource/wem-und-wofuer-deutsche-persoенliche-daten-preisgeben/> [20.01.2021].

Die Sektoren der Telematikbranche

Automobil-Telematik

Die Automobil-Telematik ist eines der bekanntesten Felder der Telematik. Von GPS-Tracking über Infotainment-Einheiten bis hin zu Usage-Based Insurance (UBI) ist hier alles mit eingeschlossen.³ Partnerschaften und Kooperationen, die zunehmende Präferenz für sicherere Fahralternativen und wachsende Unterstützung durch den Staat sind hier als Hauptmarkttreiber zu identifizieren.

Human-Telematik

Die Human-Telematik umfasst alles von digitalen Patientenakten, Klinik-Infotainment bis hin zu privaten Systemen im Hobby-, Wellness- und Fitnessbereich. Wearables und die Entwicklung der Telematikinfrastruktur dominieren den deutschen Markt.⁴

Flottenmanagement

In den letzten Jahren integrierten Unternehmen Telematik-Technologien mit immer schnellerem Tempo in ihre Fuhrparks. Das Flottenmanagement ist somit einer der vielversprechendsten Sektoren der Telematikbranche. Hier gilt es die wachsende Nachfrage nach Flottenmanagementlösungen und das Potenzial der M2M (Machine to Machine)-Telematik voll auszuschöpfen.⁵

Branchen-Telematik

Kaum eine Technologie ist in ihren Anwendungsmöglichkeiten so divers wie die Telematik. Branchen-Telematik bezeichnet hier Telematiklösungen, die auf die Anforderungen spezifischer Branchen zugeschnitten sind. Dies umfasst Lösungen für die Entsorgungsbranche ebenso wie für Landwirte, Handwerker und Kuriere bis hin zu Winterdiensten.^{6,7}

3) Vgl. Prescient & Strategic Intelligence Private Limited: Germany Automotive Telematics Market, in: Prescient & Strategic Intelligence Private Limited, 05.10.2020, [online] <https://www.psmarketresearch.com/market-analysis/germany-automotive-telematics-market> [20.01.2021].

4) Vgl. Telematik Markt: Geotab-Vizepräsident benennt drei Telematik-Trends für 2021, in: Telematik-Markt.de, 13.01.2021a, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/geotab-vizepr%C3%A4sident-benennt-drei-telematik-trends-f%C3%BCr-2021#.YBf9--hKg2x> [22.01.2021].

5) Vgl. Cordes, Carter/Rebecca Gould/Sanchit Tiwari/Saleem Zafar: Driving value from fleet telematics, in: McKinsey & Company, 16.12.2020, [online] <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/driving-value-from-fleet-telematics> [01.02.2021].

6) Vgl. Telematik Markt, 2019.

7) Vgl. Telematik Markt: Kleines LEXIKON rund um die TELEMATIK, in: Telematik-Markt.de, 26.03.2019, [online] <https://telematik-markt.de/kleines-lexikon-rund-um-die-telematik#.YBg8sehKg2w> [01.02.2021].

Analyse der M&A Landschaft

Die Beziehungen aktueller Marktteilnehmer verändern sich stetig, sodass auch neue Unternehmen durch ihren Eintritt in den Markt diese aufmischen können. Darüber hinaus können die bereits im Markt agierenden Akteure Interesse oder die Notwendigkeit zeigen, ihre Leistungsspektren anzupassen oder gar zu erweitern, sodass für den kommerziellen sowie privaten Gebrauch neue Produkte und Lösungen entstehen können.

Diese über verschiedene Industrien hinweg positiven Marktaussichten verstärken durch den Fokus auf Mergers & Acquisitions (M&A) den Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen innerhalb des Telematikmarktes. Bezeichnend sind die extrem hohen EBITDA-Multiplikatoren von durchschnittlich 10,5 in vergangenen Transaktionen, die das starke Vertrauen der Investoren in den Markt und die Unternehmen widerspiegeln.

3. Analyse des Marktes –Telematik: eine kleine Branche mit beeindruckendem Wachstumspotenzial

3.1 Überblick über den Telematikmarkt

Der globale Telematikmarkt ist eine der vielversprechendsten Industrien weltweit. Zwar scheint diese hochspezialisierte und innovative Branche noch relativ klein zu sein – im gesamten deutschsprachigen Raum gibt es etwa 1.900 Anbieter - doch die Zukunft dieser Industrie ist aussichtsreich. Besonders bezeichnend ist das beeindruckende Wachstum, das für diese vorhergesagt wird. So wird bis 2025 eine jährliche Wachstumsrate von über 20 Prozent prognostiziert.^{8,9}



3.2 Marktübergreifende Trends

3.2.1 Die Thematik Datenschutz steht für Unternehmer weiterhin im Vordergrund

Die Telematikbranche lebt von Daten. Dennoch ist Datenschutz in Deutschland immer wieder ein umstrittenes Gebiet. Schließlich wird hier schon immer ein großes Augenmerk auf den Schutz von personenbezogenen Daten gelegt. Doch insbesondere seit dem Inkrafttreten der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) in 2018 ist der Datenschutz zu einem geläufigen Thema geworden. Nach DSGVO fallen unter den Begriff "personenbezogene Daten" alle Daten, die sich auf eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person beziehen.

Während dies zunächst nach einem drastischen Umbruch für deutsche Telematikanbieter klingt, ist die tatsächliche Veränderung für diese in vielen Fällen kaum nennenswert. „Nach meinen Einschätzungen haben die jüngsten Gesetzesänderungen zum Datenschutz im Grundsatz nicht viel an der Rechtslage geändert“, so Prof. Dr. Thomas Petri - Landesbeauftragter für Datenschutz in Bayern. Schließlich setzen sich Telematikunternehmen bereits seit Jahren intensiv mit der Thematik des Datenschutzes auseinander - und dies schon vor der Einführung der DSGVO. So gehören die effiziente Verschlüsselung und Nicht-Zuordenbarkeit der Daten mittlerweile zu den Standards der Branche.^{10,11,12}

Nach einer Studie von Acxiom gaben 80 Prozent der Deutschen an, ihre persönlichen Daten lieber für sich zu behalten. Doch dies ist nur dann der Fall, wenn die

Verbraucher den Eindruck haben, für die Bereitstellung ihrer Daten nicht entlohnt zu werden. Nach einer Studie des SAS Institutes lässt sich ein klarer Zusammenhang zwischen der Bereitschaft Daten zu teilen und dem in Aussicht gestellten Mehrwert erkennen. So gaben 44 Prozent der Befragten an, Gesundheits- und Fitnessdaten aus IoT-Anwendungen mit ihrem Arzt teilen zu wollen, wenn sie dafür eine bessere Beratung und/oder Boni bekämen.^{13,14}

8) Vgl. Telematik Markt: Telematik-Anbieter im DACH-Raum, in: Telematik-Markt.de, [online] <https://telematik-markt.de/anbieterliste> [20.01.2021].

9) Vgl. Research And Markets Ltd, 2021.

10) Vgl. HUK-COBURG: Was ist Telematik im Auto?, in: HUK-Coburg, 03.11.2020, [online] <https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/was-ist-telematik.html> [01.02.2021].

11) Vgl. Löhr-Müller, Katja: Datenschutz: Immer ganz genau hinsehen, in: Fuhrpark, 31.03.2020, [online] <https://www.fuhrpark.de/datenschutz-immer-ganz-genau-hinsehen> [28.01.2021].

12) Vgl. Gsell, Jessica: Telematik-Systeme und Datenschutz: Wie passt das zusammen?, in: Bauhof-online.de, 27.08.2019, [online] <https://www.bauhof-online.de/d/telematik-systeme-und-datenschutz-wie-passt-das-zusammen/> [20.01.2021].

13) Vgl. Schmoll-Trautmann, 2017.

14) Vgl. Sichel, Friederike: Studie: Deutsche Verbraucher erkennen Wert ihrer Daten, in: Acxiom-Home, 27.04.2020, [online] <https://www.acxiom.de/studie-deutsche-verbraucher/> [28.01.2021].

3.2.2 Nachhaltigkeit gewinnt weiterhin an Bedeutung

Nachhaltigkeit rückt immer mehr ins Zentrum der Überlegungen von Regierungen und Unternehmen und besitzt das Potenzial, die Form vieler Branchen langfristig zu verändern. Hier gewinnt die Telematikbranche immer mehr an Bedeutung. Insbesondere im Bereich des Flottenmanagements lässt sich hier ein spannendes Potential beobachten. Der CO₂-Ausstoß, der mit dem Kraftstoff, dem Transport und der Lagerung verderblicher Güter verbunden ist, ist erheblich. Nach EPA trägt der Verkehrssektor mehr als jeder andere zu dem Ausstoß schädlicher Treibhausgasemissionen bei. Die Telematikbranche kann hier einen entscheidenden Einfluss haben.¹⁵

Auf Basis der gewonnenen Daten können die Umwelteinflüsse der Flotte analysiert werden. Somit können Flottenmanager notwendige Maßnahmen ergreifen und etwa Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren identifizieren, die eine hohe Lebensdauer und geringere Kosten aufweisen, oder Fahrzeuge mit der Effizienz von Elektrofahrzeugen vergleichen.¹⁶ Des Weiteren können Leerfahrten verhindert, effizientere Routen geplant und somit unnötige Emissionen verhindert werden. Ein Unternehmen, das dies demonstriert hat, ist Restore Datashred, das zusammen mit mehreren anderen Unternehmen in ganz Großbritannien jährlich etwa 230.000 Tonnen CO₂ einsparen konnte.^{17,18,19,20}

Doch die Möglichkeiten im Bereich der nachhaltigen Entwicklung sind nicht nur auf die Flotten- und Logistikbranche beschränkt. Selbstverständlich erlaubt die Verwendung von Telematiklösungen auch die Digitalisierung von Vorgängen, die zuvor große Mengen an Papier benötigten. Telematik bringt branchenübergreifend effizientere Arbeitsabläufe mit sich. Die tiefgehende Analyse und Vielzahl an Daten, die die Telematik erlaubt, kann langfristig die Nachhaltigkeit in allen Branchen fördern.²¹

15) Vgl. Washicko, Paul: How Telematics and Data Aid in Reaching Sustainability Goals, in: SupplyChainBrain, 16.10.2018, [online] <https://www.supplychainbrain.com/blogs/1-think-tank/post/28876-how-telematics-and-data-aid-in-reaching-sustainability-goals#:~:text=Telematics%20has%20been%20deployed%20to,more%20efficient%20and%20sustainable%20operation.> [20.01.2021].

16) Vgl. Telematik Markt, 2021a.

17) Vgl. Corporate Vision Magazine: Telematics can help reduce carbon footprints in a bid for improved..., in: Corporate Vision Magazine, 17.03.2020, [online] <https://www.cv-magazine.com/2019-telematics-can-help-reduce-carbon-footprints-in-a-bid-for-improved-sustainability/> [01.02.2021].

18) Vgl. Telematik-Markt: Geotab-Vizepräsident benennt drei Telematik-Trends für 2021, in: Telematik-Markt.de, 13.01.2021, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/geotab-vizepr%C3%A4sident-benennt-drei-telematik-trends-f%C3%BCr-2021#.YBf9--hKg2x> [22.01.2021].

19) Vgl. Telematik Markt, 2021a.

20) Vgl. Jamieson, Claire: Creating a sustainable future with telematics, in: Geotab, 12.03.2020, [online] <https://www.geotab.com/blog/sustainable-future/> [22.01.2021].

21) Vgl. LOGISTIK express NEWS: Telematik im Sinne der Nachhaltigkeit: Lekkerland räumt auf mit Zettelwirtschaft, in: LOGISTIK express NEWS, 07.10.2013, [online] <https://www.logistik-express.com/telematik-im-sinne-der-nachhaltigkeit-lekkerland-raeumt-auf-mit-zettelwirtschaft/> [01.02.2021].

3.3 Die verschiedenen Sektoren der Telematikbranche im Fokus

3.3.1 Automobil-Telematik

Gerade für den Endverbraucher spielt die Automobil-Telematik eine große Rolle. Von GPS-Tracking über Infotainment-Einheiten bis hin zu Usage-Based Insurance (UBI) ist hier alles mit eingeschlossen. Dies spiegelt auch der Marktwert wieder: Im Jahr 2019 betrug dieser etwa 1.400 Mio. USD. Insbesondere der UBI-Markt ist in Deutschland hervorzuheben. Schließlich ist der deutsche Markt für KfZ-Versicherungen in ganz Europa mit über 100 Mio. Versicherungspolicen am B2C-Markt (2019), die insgesamt 29 Mrd. EUR umspannen, der größte europäische Markt. Die Einführung von Telematik-Technologien erlaubt ein kundenzentriertes und präventionsfokussiertes Angebot.

Vorteile

Die Verwendung von Telematik-Technologien im Kfz-Bereich kann die Kundenbindung signifikant steigern. Gesammelte Fahrerdaten können verwendet werden, um im Bereich Versicherungen Policen zu personalisieren und durch angepasste Prämien die Kundenbindung zu vergewissern. Telematik bringt einen gewissen Komfort, den viele Kunden – wenn sie diesen einmal erlebt haben – ungern verlieren möchten.

Auch die Rentabilität kann durch die verbesserte Risikobewertung gesteigert werden. Neben erhöhten Gewinnmargen, bringt der Einsatz von Telematik durch die Identifikation von neuen Kunden und neuen Geschäftsmöglichkeiten eine potentiell bessere Marktposition mit sich.²⁵

Kundenprofile für UBI

Quelle²⁹

„Junge Umsteiger“



Neigung zum Versicherungswechsel	Hoch
Bereitschaft zum Datenaustausch	Medium
Marktanteil	17%
Bevorzugung der Nutzung von Smartphones für UBI	Niedrig / Medium
Interesse ein selbst-fahrendes Auto zu fahren	Niedrig / Medium

„Junge Loyalisten“



Neigung zum Versicherungswechsel	Niedrig
Bereitschaft zum Datenaustausch	Sehr Niedrig
Marktanteil	14%
Bevorzugung der Nutzung von Smartphones für UBI	Niedrig / Medium
Interesse ein selbst-fahrendes Auto zu fahren	Sehr Niedrig

„Premium-Markt“



Neigung zum Versicherungswechsel	Medium
Bereitschaft zum Datenaustausch	Niedrig
Marktanteil	8%
Bevorzugung der Nutzung von Smartphones für UBI	Niedrig / Medium
Interesse ein selbst-fahrendes Auto zu fahren	Niedrig / Medium

22) Vgl. Statista: B2C Insurtech in Germany, in: statista, 2020, [online] <https://www.statista.com/study/82505/the-b2c-insurtech-sector-in-germany/> [20.01.2021].

23) Vgl. Prescient & Strategic Intelligence Private Limited: 2020.

24) Vgl. Statista, 2020.

25) Vgl. Statista, 2020.

Momentan ist die Zielgruppe für UBI durch junge, unerfahrene Fahrer gekennzeichnet

Bezeichnend für UBI ist eine Zielgruppe bestehend aus jungen beziehungsweise unerfahrenen Fahrern. Besonders spannend sind hier jüngere Fahrer zwischen 18 und 45 Jahren, die dazu neigen, überdurchschnittlich oft ihre Versicherung zu wechseln. Schließlich zahlen jüngere Fahrer in der Regel höhere Prämien – das Abrufen von Daten hilft Versicherern dabei, angemessene, individuelle Prämien zu wählen.^{26,27}

Carl prognostiziert hier jedoch einen kommenden Wandel. Mit dem Voranschreiten der Digitalisierung eröffnen sich immer weitere Kundensegmente. Insbesondere der Premium-Markt, der ebenso wie der Markt für jüngere Fahrer von hohen Prämien gekennzeichnet ist, stellt hier neue spannende Möglichkeiten dar.

Laut Deloitte waren im Jahr 2016 bereits 31 Prozent aller Fahrer potenzielle Kunden. Dank des rasanten technischen Wandels ist davon auszugehen, dass dieses Segment bereits jetzt signifikant gewachsen ist.²⁸

Dennoch ist diese Form der Versicherung in Deutschland noch immer ein Nischenmarkt. So gab es in Deutschland 2019 nur 300.000 aktive Nutzer von telematik-unterstützter UBI. Das beeindruckende Potential dieser Technologie lässt sich jedoch nicht untergraben. Insbesondere wenn man den Blick auf andere Länder wirft, ist dies nicht anzuzweifeln. So ist die Verwendung dieser Technologien in den USA und England bereits erfolgreich – Carl geht davon aus, dass sich Deutschland hier bald anschließen wird.^{30,31}

Partnerschaften & Kooperationen ermöglichen es, spannende Synergiepotenziale auszunutzen

Partnerschaften und Kooperationen stellen eine der spannendsten Entwicklungen im Bereich der Automobil-Telematik dar. Sie gehören neben Fusionen und Übernahmen zu den wichtigsten strategischen Entwicklungen, die schon jetzt von den Schlüsselspielern in einem von Natur aus fragmentierten Markt durchgeführt werden.

So ging Geotab im Oktober 2018 eine Partnerschaft mit Volvo ein, um letzteren Telematiklösungen für vernetzte Fahrzeuge anzubieten. Im Rahmen dieser strategischen Entwicklung nutzt Volvo die Technologie von Geotab um ein vollständig integriertes elektronisches Protokollierungsgerät (ELD) für seine Lkws zu verwenden. Die Lösung integriert Daten von Volvo Lkws direkt in MyGeotab, die Flottenmanagement-Software von Geotab. So können Aktivitätsberichte erstellt, Lieferpläne verwaltet, GPS-Ortung überprüft und das Fahrverhalten überwacht werden.^{32,33}

Zunehmende Präferenz für sicherere Fahralternativen

Einer der Haupttreiber für das Wachstum des deutschen Automobil-Telematikmarktes ist zweifellos die wachsende Präferenz für sicherere Fahralternativen und einen reibungslosen Straßenverkehr. Schließlich ist die Hauptursache für Verkehrsunfälle menschliches Versagen – alleine im ersten Halbjahr von 2020 kamen fast 1300 Menschen in Deutschland durch Verkehrsunfälle ums Leben. Durch den Einsatz von Telematiklösungen kann dies reduziert werden. Benachrichtigungen wie Verkehrs-, Geschwindigkeits- und Schlechtwetterwarnungen können den Fahrer auf Gefahren aufmerksam machen. Kooperative intelligente Transportsysteme (C-ITS) reduzieren nachweislich die Zahl der Verkehrstoten und erhöhen die Verkehrseffizienz.^{34,35,36}

26) Vgl. Deloitte: European Motor Insurance Study: The rise of digitally-enabled motor insurance, in: Deloitte, 11.2016, [online], https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/be/Documents/finance/European-Motor-Insurance-Study_2nd-edition_November-2016.pdf [20.01.2021].

27) Vgl. Statista, 2020.

28) Vgl. Deloitte, 2016.

29) Vgl. Deloitte, 2016.

30) Vgl. Finanztip: Telematik in der Autoversicherung, in: Finanztip, 17.01.2020, [online] <https://www.finanztip.de/kfz-versicherung/telematik-tarif/> [31.01.2021].

31) Vgl. Leibfritz, Von Focus-Online-Experte Claudius: Telematik: Vor- und Nachteile von fahrverhaltensabhängigen Tarifen, in: FOCUS Online, 12.12.2018, [online] https://www.focus.de/finanzen/experten/kfz-versicherung-telematik-vor-und-nachteile-von-fahrverhaltensabhaengigen-tarifen_id_10060011.html [20.01.2021].

32) Vgl. Prescient & Strategic Intelligence Private Limited, 2020.

33) Vgl. Geotab: Fleet Management Solutions for Volvo Trucks, in: Geotab, 01.01.2020, [online] <https://www.geotab.com/volvo-trucks/> [15.02.2021].

34) Vgl. ACEA / CLEPA: Perspectives of the European automotive industry on future C-ITS spectrum needs for Cooperative, Connected and Automated Mobility, in ACEA-CLEPA paper, 11.2019, [online] https://www.acea.be/uploads/publications/ACEA-CLEPA_paper-Spectrum_needs-November_2019.pdf

35) Vgl. Prescient & Strategic Intelligence Private Limited, 2020.

36) Vgl. Statista, 2020.

Die deutsche Regierung als wesentlicher Markttreiber

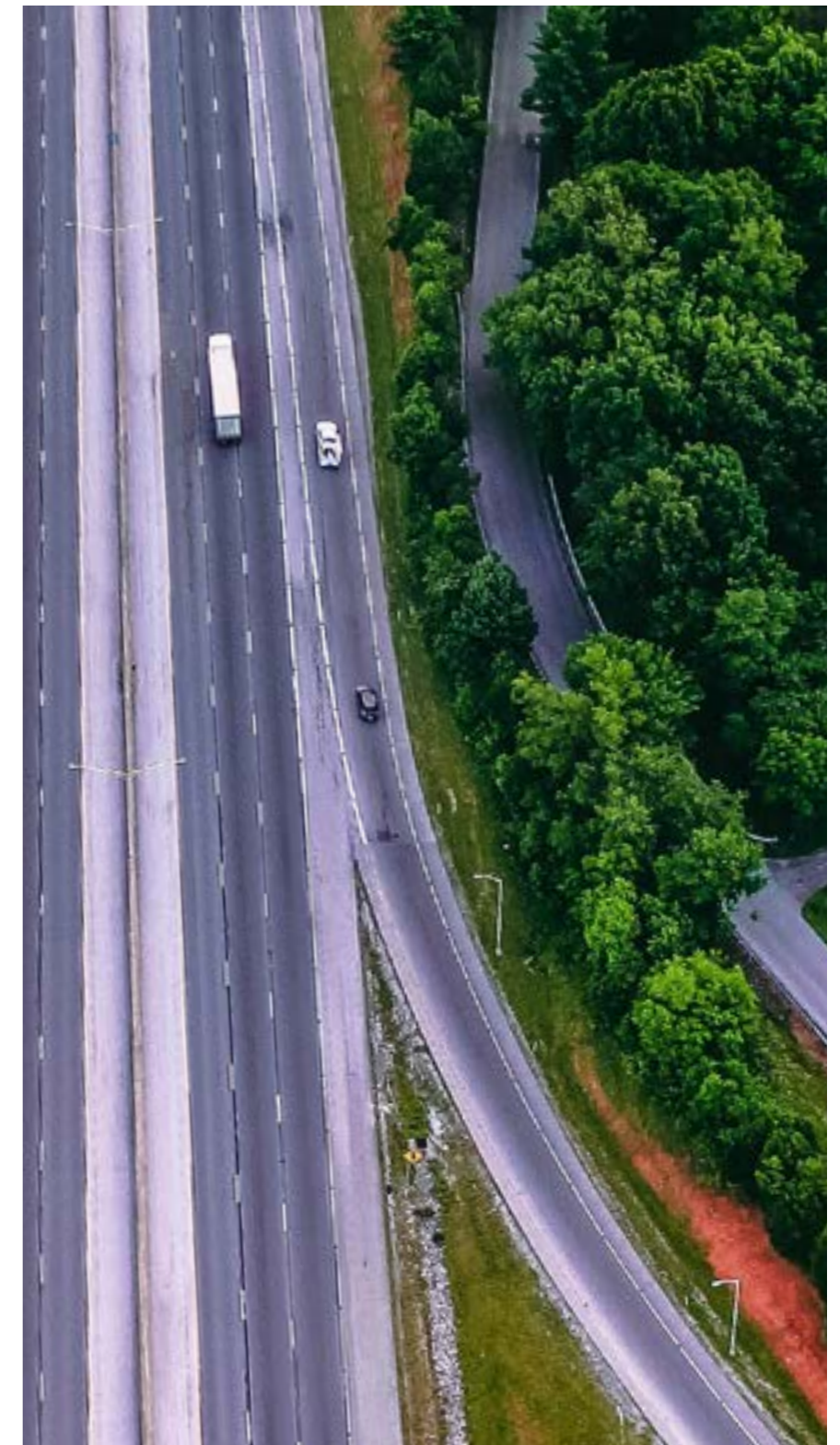
Die deutsche Regierung zählt mittlerweile zu den wesentlichen Treibern des Automobil-Telematikmarktes. So setzt sie aktiv Vorschriften zur Unterstützung des Einsatzes von Telematiklösungen in Fahrzeugen um. Im Januar 2016 haben die Konferenz der Datenschutzbehörden des Bundes und der Länder sowie der Verband der Automobilindustrie (VDA) eine gemeinsame Deklarationsrichtlinie zu den Grundsätzen des Datenschutzes eingeführt, die sich mit der Nutzung von Telematik in verbundenen und nicht-verbundenen Fahrzeugen befasst.

Die Richtlinie schreibt vollständige Datentransparenz, die ordnungsgemäße Zustimmung des Kunden zur Erhebung und Verwendung seiner Daten sowie die absolute Sicherheit der über den Kunden erfassten Daten vor. Eine solche regulatorische Regierungspolitik zur Einführung von Telematiklösungen demonstriert zum einen das Vertrauen der Bundesregierung in das Marktpotenzial. Zum anderen können festgesetzte Regeln das Vertrauen der Bürger erhöhen und somit ein weiterer Treiber für diese Technologien sein.^{37,38}

Schlüsselspieler



Ein spannender Anbieter ist das deutsche Startup „Pace-Telematics“. Mit einem einfachen Stecker kann fast jeder Autobesitzer sein Fahrzeug mit digitalen Mehrwert-Diensten von Onboard-Analyse bis hin zum automatischen Fahrtenbuch erweitern.³⁹



37) Vgl. Prescient & Strategic Intelligence Private Limited, 2020.

38) Vgl. Konferenz der unabhängigen Datenschutzbehörden des Bundes und der Länder / Verband der Automobilindustrie: Datenschutzrechtliche Aspekte bei der Nutzung vernetzter und nicht vernetzter Kraftfahrzeuge, Berlin / Schwerin, 26.01.2016,.

39) Vgl. Plass-Fleßenkämper, Benedikt: Das deutsche Startup PACE macht alte Autos smart, in: Auto und Technik | GQ, 11.05.2017, [online] <https://www.gq-magazin.de/auto-technik/articles/pace-telematics-startup-auto-mobilitaet-smart> [01.02.2021].

3.3.2 Flottenmanagement

Das Flottenmanagement ist einer der ausgeprägtesten Bereiche der Telematikbranche. Den größten Beitrag hierzu leistet der Logistiksektor. Einer der Haupttreiber hierfür ist die zunehmende Konsolidierung von Logistikakteuren. In den vergangenen Jahren integrierten Unternehmen Telematik-Technologien mit immer schnellerem Tempo in ihre Fuhrparks. Rund 15 Prozent dieser Fahrzeuge sind heute serienmäßig mit Telematik ausgestattet - und weltweit sind etwa 100 Millionen Telematik-Einheiten in Betrieb. In den letzten Jahren hat die Flottentelematik bedeutend an Dynamik aufgenommen und konnte somit in den Jahren von 2014 bis 2019 ein jährliches Wachstum von 15 Prozent aufweisen.^{40,41,42}

Vorteile

Der Einsatz von Telematikgeräten in dem Bereich des Flottenmanagements kann die Betriebskosten der Flotte bedeutend senken. Dies umfasst Lösungen, die Informationen über die Fahrzeuge selbst sammeln und analysieren ebenso wie Fahrverhaltensanalysen. Nach dem Verband der Automobilindustrie können Spediteure dank Telematik pro Jahr und pro Fahrzeug rund 5.000 Euro einsparen, und den Kraftstoffverbrauch der Flotte um 20 Prozent senken.

Telematik für vernetzte Flotten erhöht betriebliche Effizienz und kann beispielsweise die durchschnittliche Fahrt eines Fahrzeugs zur designierten Stelle um 68 Prozent reduzieren und gleichzeitig die Anzahl der Leerläufe wesentlich minimieren. Der Einsatz von Telematik steigert jedoch nicht nur die Effizienz bedeutend, durch die Verwendung von IoT-Technologien in Kombination mit einer umfangreichen Datenanalyse kann auch die Zahl der Unfälle und Verletzungen um ein Viertel reduziert werden.^{43,44,45,46}

Wachsende Nachfrage nach Flottentelematik

Telematik ist für einige nicht mehr aus dem Flottenmanagement wegzudenken. Dementsprechend ist der Markt hierfür auch von einem explosiven Wachstum geprägt. So wird der globale Markt für Flottentelematik-Hardware, -Software und -Dienstleistungen in den nächsten sechs Jahren voraussichtlich um 23 Prozent pro Jahr wachsen und bis 2025 zu einer 75-Milliarden-Dollar-Branche werden.^{47,48}

40) Vgl. 1-Fleet Telematics: Telematics Industry, in: 1-Fleet Telematics, 05.02.2016, [online] <https://1-telematics.com/telematics-industry/> [20.01.2021].

41) Vgl. Maida, Jesse: 2018.

42) Vgl. Cordes, Carter/Rebecca Gould/Sanchit Tiwari/Saleem Zafar: Driving value from fleet telematics, in: McKinsey & Company, 16.12.2020, [online] <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/driving-value-from-fleet-telematics> [01.02.2021].

43) Vgl. Research and Markets Ltd., 2021.

44) Vgl. Telematik Markt, o. J..

45) Vgl. Deutsche Telekom AG: Fuhrparkmanager setzen auf M2M, in: Deutsche Telekom, 12.07.2013, [online] <https://www.telekom.com/de/medien/details/fuhrparkmanager-setzen-auf-m2m-343096> [22.01.2021].

46) Vgl. businesswire: Top Drivers for the Commercial Vehicle Telematics Market in Europe | Technavio, in: businesswire, 07.02.2018, [online] <https://www.businesswire.com/news/home/20180207005772/en/Top-Drivers-for-the-Commercial-Vehicle-Telematics-Market-in-Europe-Technavio> [23.01.2021].

47) Vgl. Cordes et al., 2020.

48) Vgl. Advanced Fleet Management Consulting: What direction is fleet management M&A heading in?, in: Advanced Fleet English, 15.03.2016, [online] <https://advancedfleetmanagementconsulting.com/eng/2016/03/15/what-direction-is-fleet-management-m-a-heading-in/> [20.01.2021].



M2M-Telematik

M2M (Machine to Machine)-Telematik umfasst Lösungen, die sich mit Intralogistik, also der noch im Unternehmen stattfindenden Logistik, beschäftigen. M2M-Telematik vereinfacht Arbeitsabläufe, verschlankt Prozesse und senkt Kosten. Ein klassisches Beispiel hierfür im Bereich der Logistik sind Trackingsysteme. Wie sinnvoll der Einsatz dieser Technologien ist, spiegelt sich auch in den Zahlen wieder. So wird prognostiziert, dass die weltweite Zahl der M2M-Verbindungen allein im Bereich Transport und Logistik auf 80 Millionen im Jahr 2022 steigen wird – ein Zuwachs von über 500 Prozent in den letzten zehn Jahren.^{49,50}

Schlüsselspieler



Das Berliner Startup Vimcar ist mittlerweile einer der führenden Anbieter im Bereich des Flottenmanagements. Das Unternehmen automatisiert den gesamten Prozess rund um das Fahrtenbuch und das Fuhrparkmanagement. Über 100.000 Fahrzeuge sind bereits mit der Technologie von Vimcar vernetzt und liefern Daten von 250.000 Fahrten pro Tag.⁵¹

49) Vgl. Deutsche Telekom AG, 2013.

50) Vgl. Telematik Markt, 2019.

51) Vgl. Vimcar: Über uns | die Firmengeschichte der Vimcar GmbH, in: Vimcar, o. J., [online] <https://vimcar.de/aboutus> [04.02.2021].

3.3.3 Branchen-Telematik

Die Telematik an sich lässt sich durch ihre intrinsische Diversität charakterisieren. Branchen-Telematik bezeichnet hier Telematiklösungen, die auf die Anforderungen spezifischer Branchen zugeschnitten sind. Dies umfasst Lösungen für die Entsorgungsbranche ebenso wie für Kurierdienste bis hin zu Winterdiensten. Häufig spielen hier auch Leistungen zur effizienten Koordination zwischen Außendienst und Zentrale eine wichtige Rolle. Doch Telematiklösungen schaffen in jeder Branche Entlastungen – Transport- und Logistikunternehmen profitieren genauso vom Einsatz von Telematiktechnologien wie Handwerks- und Landwirtschaftsbetriebe.^{52,53}

Vorteile

Verschiedene Branchen haben häufig verschiedene Schwerpunkte und als solche verschiedenste Anforderungen an Telematiklösungen. Doch für fast jede Industrie bringt die Telematik einen entscheidenden Vorteil mit sich: Durch eine verbesserte Koordination wird nicht nur der Überblick verbessert, häufig geht der Einsatz dieser Technologie auch mit niedrigeren Betriebskosten einher. Erinnerungen an Wartungsintervalle, zuverlässige Diebstahlsicherung, Arbeitszeiterfassung und Auftragsmanagement – all diese Dienstleistungen sind häufig essentiell für die erfolgreiche Leitung eines Unternehmens. Telematiklösungen stechen durch die vielfältigen Individualisierungsmöglichkeiten heraus, die eine ideale Lösung für jede Branche erlauben.

E-Commerce & Telematik: Corona als Wachstumstreiber

Die E-Commerce Branche boomt. Nicht zuletzt war die COVID-19-Pandemie ein entscheidender Treiber für viele Anbieter. So konnten E-Commerce-Händler von einer durchschnittlichen Planüberschreitung von über 8 Prozent im ersten Halbjahr von 2020 berichten. Dennoch gab nach einer Studie des Bundesverbandes E-Commerce und Versandhandel Deutschland etwa ein Drittel der Befragten an, mit Umsatzrückgängen und Planunterschreitungen zu kämpfen. Häufig scheiterte es hier an organisatorischen Schwachstellen. Ob Gewinner oder Verlierer der Krise: Eine reibungslose Logistik ist Kern eines jeden E-Commerce-Unternehmens. Hier kommt die Telematik ins Spiel. Um professionelle und effiziente Abläufe zu garantieren, müssen diese Lösungen nicht nur ein enormes Mengenwachstum in Kombination mit auftretenden Auftragsspitzen bewältigen, sondern auch Arbeitsschritte wie Zahlungsabwicklung und Retouren abwickeln können. Carl prognostiziert, dass sich der Boom der E-Commerce-Branche auch deutlich auf die Telematikindustrie auswirken wird.^{54,55}



52) Vgl. YellowFox GmbH: Branchen, in: YellowFox GmbH, o. J., [online] <https://www.yellowfox.de/branchen/> [02.02.2021].

53) Vgl. Telematik Markt, 2019.

54) Vgl. Bundesverband E-Commerce Und Versandhandel Deutschland e.V.: Corona-Barometer - Bundesverband E-Commerce und Versandhandel bevh e.V., in: Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bev), 07.2020, [online] <https://www.bevh.org/corona/corona-barometer.html> [02.02.2021].

55) Vgl. Telematik Markt: Logistik-Lösungen für den E-Commerce, in: Telematik-Markt.de, 18.12.2017, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/logistik-l%C3%B6sungen-f%C3%BCr-den-e-commerce#.YBmEROhKg2w> [30.01.2021].

Vielseitige Einsatzmöglichkeiten in der Landwirtschaft

Der Einsatz von Off-Highway-Maschinen wie landwirtschaftliche Maschinen, Baggern oder Erdverdichtern ist in der Landwirtschaft Alltag. Diese Maschinen unterliegen tagtäglich hohen Belastungen. Die Kosten der Instandsetzung dieser spezialisierten Geräte sind in der Regel enorm hoch, was häufig dadurch noch verstärkt wird, dass die betroffenen Maschinen an entfernten Orten stationiert sind. Außerdem fallen häufig noch weitere Ausfallkosten, zum Beispiel für Transportfahrzeuge, an. Daher ist es notwendig, die sich anbahnenden Ausfälle frühzeitig zu erkennen. Eine potentielle Lösung für diese Problematik liefert die Telematik. Denn neben Maschinensteuerung, Verbrauchs- und Produktivitätsüberwachung kann durch Telematiklösungen die Diagnose und Fernwartung von Bau- und Landmaschinen einhergehen. Durch die genaue Erfassung von Arbeitsabläufen kann die Effizienz einer jeden Maschine optimal ausgenutzt werden.^{56,57}

Schlüsselspieler



Die B+S GmbH bietet individuelle Logistiklösungen aus einer Hand für Waren jeglicher Art an. Spezialisiert ist das Unternehmen auf die schnelle und kundenspezifische Implementierung komplexer Logistik-Anwendungen. Hierbei wird die Entwicklung von Software- und IT-Schnittstellenlösungen mit eingeschlossen. Eine der Kernkompetenzen des Unternehmens ist die Erschließung neuer, maßgeschneiderter Logistikanlagen.⁵⁸

56) Vgl. IntelliRoute: Telematik für die Landwirtschaft, in: IntelliRoute, 27.03.2014, [online] <https://www.intelliroute.de/branchenloesungen/landwirtschaft> [01.02.2021].

57) Vgl. Agritechnica: Von der Fernwartung zur Telematik - AGRITECHNICA 2021, in: Agritechnica, 2021, [online] <https://www.agritechnica.com/de/systems-components/assisted-farming-engineering-agriculture-through-smart-solutions/von-der-fernwartung-zur-telematik> [20.01.2021].

58) Vgl. VerkehrsRundschau: B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen, in: VerkehrsRundschau.de, o. J., [online] <https://www.verkehrsrundschau.de/who-is-who-logistik/firma/b-s-gmbh-logistik-und-dienstleistungen-1189170.html> [04.02.2021].

59) Vgl. Telematik Markt, 2021a.

60) Vgl. Mediengruppe Telematik-Markt.de/MKK, 2015.

61) Vgl. Telematik Markt: Remote durch die Pandemie: JVC Kenwood arbeitet digital für die Telemedizin, in: Telematik-Markt.de, 02.02.2021c, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/remot-durch-die-pandemie-jvc-kenwood-arbeitet-digital-f%C3%BCr-die-telemedizin> [04.02.2021].

62) Vgl. Mediengruppe Telematik-Markt.de/MKK: Wie bereit ist das Gesundheitswesen für Human-Telematik?, in: Mediengruppe Telematik-Markt.de | MKK, 18.01.2015, [online] <https://www.pressebox.de/pressemitteilung/telematik-marktde-ahrensburg-bei-hamburg/Wie-bereit-ist-das-Gesundheitswesen-fuer-Human-Telematik/boxid/721704> [01.02.2021].

3.3.4 Human-Telematik

Die Human-Telematik umfasst alles von digitalen Patientenakten, Klinik-Infotainment bis hin zu privaten Systemen im Hobby-, Wellness- und Fitnessbereich. Auch OP-Systeme und Telematiklösungen für den Einsatz im Pflegebereich zählen hierzu. Momentan wird der Markt der Human-Telematik von Wearables, die die mobile Analyse des Gesundheitszustandes erlauben, dominiert.⁵⁹

Vorteile

Die COVID-19-Krise stellt das deutsche Gesundheitswesen vor neue Herausforderungen. Die Pandemie zeigte, wie wichtig die Digitalisierung dessen ist. Ein vereinfachtes Gesundheitswesen eröffnet gerade dem unterversorgten ländlichen Raum neue Möglichkeiten. Medizinische Pflege- und Betreuungseinrichtungen, die die Technologien der Human-Telematik in ihren Einrichtungen integrieren, können einen enormen Wettbewerbsvorteil erarbeiten. Schließlich erlaubt die Verwendung von Telematiklösungen nicht nur einen effizienteren Personaleinsatz, sondern auch eine kostengünstigere Logistik, Disposition und Firmenmanagement. Doch auch private Nutzer dieser Technologie können von mehr Lebensqualität profitieren und ein selbstbestimmteres Leben in der gewohnten Umgebung führen.^{60,61,62}

Die Telematikinfrastruktur

Die Telemedizin gewinnt immer mehr an Bedeutung. Und das nicht ohne Grund – schließlich hat die Telemedizin ein erhebliches Potenzial zur Verbesserung der öffentlichen Gesundheitsversorgung. So bietet sie nicht nur Patienten Zugang zu medizinischem Fachwissen, der digitale Informationsaustausch zwischen ambulanten und stationären Leistungserbringern kann auch die Sicherheit und Effizienz der Behandlung erhöhen.

In Deutschland demonstriert die sogenannte Telematikinfrastruktur die wachsende Bedeutung der Verbindung zwischen Telematik und Gesundheitswesen. Die Telematikinfrastruktur soll alle Akteure des Gesundheitswesens wie Ärzte, Krankenhäuser, Apotheken und Krankenkassen im Bereich der gesetzlichen Krankenversicherung miteinander vernetzen. Ziel ist ein sektoren- und systemübergreifender Austausch von Informationen. Oberste Priorität ist hierbei ein gewährleisteter Datenschutz. Um diese Sicherheit zu gewährleisten ist die Telematikinfrastruktur ein geschlossenes Netz, dessen Konnektor und Kartenterminal von gematik zugelassen und von dem Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) zertifiziert sein muss. Noch dient die Telematikinfrastruktur hauptsächlich zum Versichertenstammdatenmanagement. Doch die Telematikinfrastruktur soll auch dieses Jahr weiterhin ausgebaut werden: So soll im Jahr 2021 eine weitere Ausbaustufe des Konnektors, der ePA-Konnektor, Praxen für die elektronische Patientenakte rüsten.^{63,64,65,66,67}

59) Vgl. Telematik Markt, 2021a.

60) Vgl. Mediengruppe Telematik-Markt.de/MKK, 2015.

61) Vgl. Telematik Markt: Remote durch die Pandemie: JVC Kenwood arbeitet digital für die Telemedizin, in: Telematik-Markt.de, 02.02.2021c, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/remote-durch-die-pandemie-jvc-kenwood-arbeitet-digital-f%C3%BCr-die-telemedizin> [04.02.2021].

62) Vgl. Mediengruppe Telematik-Markt.de/MKK: Wie bereit ist das Gesundheitswesen für Human-Telematik?, in: Mediengruppe Telematik-Markt.de | MKK, 18.01.2015, [online] <https://www.pressebox.de/pressemitteilung/telematik-markt-de-ahrensburg-bei-hamburg/Wie-bereit-ist-das-Gesundheitswesen-fuer-Human-Telematik/boxid/721704> [01.02.2021].

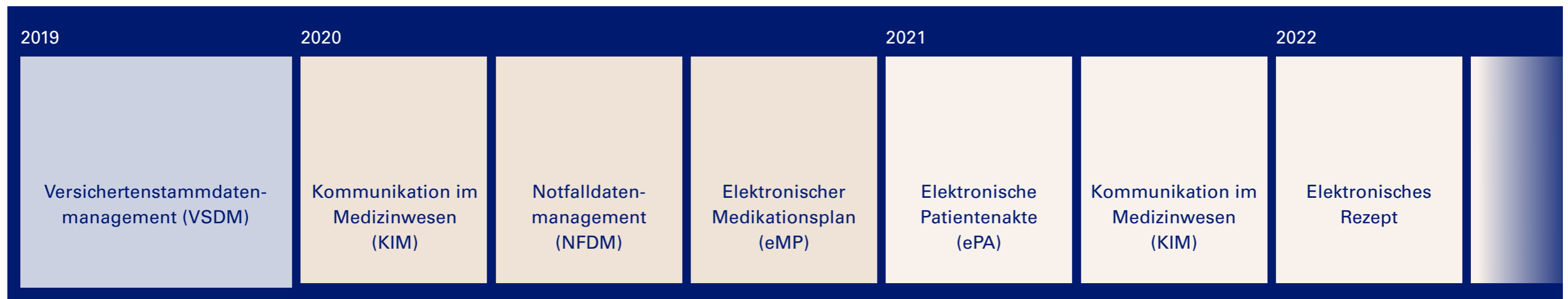
63) Vgl. Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV): Telematikinfrastruktur, in: Kassenärztliche Bundesvereinigung, 29.10.2020, [online] <https://www.kbv.de/html/telematikinfrastruktur.php> [20.01.2021].

64) Vgl. Bertelsmann Stiftung: #SmartHealthSystems - Digital Health: Europe is moving at different speeds, in: BertelsmannStiftung, 03.02.2021, [online] <https://www.bertelsmann-stiftung.de/en/our-projects/the-digital-patient/project-news/smarthealthsystems> [03.02.2021].

65) Vgl. gematik: Telematikinfrastruktur, in: gematik, [online] <https://www.gematik.de/telematikinfrastruktur/> [02.02.2021].

66) gematik: Informationsblatt - Technische Ausstattung einer medizinischen Ausstattung, in gematik, 01.10.2017, [online], https://fachportal.gematik.de/fileadmin/user_upload/gematik/files/OPB-Infomaterialien/gem_2017-12-IB-TAME_technische_ausstattung_online.pdf

67) Vgl. Team digitales-gesundheitswesen.de: Der Zeitplan für die Telematikinfrastruktur, in: Digitales Gesundheitswesen, 30.11.2020, [online] <https://digitales-gesundheitswesen.de/vom-stammdatenabgleich-zur-patientenakte-der-plan-zur-einfuehrung-der-ti-anwendungen-im-ueberblick/> [01.02.2021].



Zeitplan der Telematikinfrastruktur

- Geplante Anwendung mit gesetzlicher Frist
- Geplante Anwendung ohne gesetzliche Frist
- Bereits eingeführte Anwendung

Wearables dominieren den Markt der Human-Telematik weiterhin

Schritte zählen, Puls aufzeichnen, Apotheke finden, Schlaf kontrollieren, Pollenflug auswerten, Blutzucker überwachen: Die Möglichkeiten der Wearables erscheinen mittlerweile unbegrenzt. In den letzten Jahren erweiterte sich der Markt für Wearables, also am Körper tragbare Geräte wie Smartwatches, Fitness-Tracker oder auch elektronische Kleidung. Smartwatches dienen hier meistens als Verbindungselement der Funktionalitäten des Smartphones mit dem Tracking von Gesundheitsdaten, während Fitness-Tracker sich häufig ausschließlich auf die Aufzeichnung von Puls, Schritten und der Atmung fokussieren. Die Anwendungsgebiete von Wearables gehen jedoch weit über die persönlich Überwachung von Gesundheitsdaten hinaus. So sind Möglichkeiten beispielsweise die Marktforschung, die Verhaltensforschung bei Sportanwendungen, Design- und Produkt-Tests, Usability-Studien oder auch die Fahrerzustandserfassung im Straßenverkehr.^{69,70,71}

68) Vgl. Team digitales-gesundheitswesen.de, 2020.

69) Vgl. Telematikinfrastruktur: Smarte Apps, Gesundheit und die TI | telematikinfrastruktur.de, in: Telematikinfrastruktur, o. J., [online] https://www.telematikinfrastruktur.de/panorama/gesundheit_via_app.de.jsp [03.02.2021].

70) Vgl. Telematik Markt: Wearables und App zur kabellosen Aufzeichnung physiologischer Daten, in: Telematik-Markt.de, 15.05.2018, [online] <https://telematikmarkt.de/telematik/wearables-und-app-zur-kabellosen-aufzeichnung-physiologischer-daten#.YBsZVehKg2w> [02.02.2021].

71) Vgl. Telematikinfrastruktur, o. J.

Kontakt-Tracking auf Grund von COVID-19 im Aufschwung

Die Corona-Pandemie erweiterte die Human-Telematik um eine ganz neue Dimension. —> Besser: Eine der größten mit der Pandemie einhergehenden Herausforderungen ist die lückenlose und schnelle Rückverfolgbarkeit potentieller Infektionsketten. Ein Beispiel für einen Lösungsansatz ist die Kontaktverfolgungslösung von Compike, die sogar Initiativen wie der „Corona-Warn-App“ einen Mehrwert generieren kann, indem Unternehmen und Institutionen eine nahtlose Kontaktverfolgung erlaubt wird. Die Entwicklung dieser Technologie demonstriert einerseits die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten der Telematik und beweist andererseits die rasante Entwicklung und Innovationskraft dieser

Branche.⁷²

Schlüsselspieler

ERGONEERS
FROM SCIENCE TO INNOVATION

Den Mehrwert, den Telematiktechnologien auch für die Forschung haben können, demonstriert Ergoneers. Spezialisiert ist das in 2005 gegründete Unternehmen auf Software- und Hardwarelösungen für Eye-Tracking. Insbesondere für dynamische Branchen wie die Automobil- und Zulieferindustrie, den Einzelhandel, Forschungsinstitute oder ganz allgemein die moderne Marktforschung sind die Ergebnisse ihrer Arbeit interessant.⁷³



72) Vgl. Telematik Markt: Kontakt-Tracker soll Gesundheitsschutz in Unternehmen verbessern, in: Telematik-Markt.de, 12.01.2021b, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/kontakt-tracker-soll-gesundheitsschutz-unternehmen-verbessern#.YBm0AOhKg2x> [21.01.2021].

73) Vgl. Ergoneers: Hard- und Software für Verhaltensforschung & Eye-Tracking | Ergoneers, in: ERGONEERS, 1000, [online] <https://www.ergoneers.com/> [04.02.2021].

4. Analyse der M&A-Landschaft

4.1 Allgemeine Informationen

COVID-19 hat auch das Volumen an M&A-Deals weltweit stark getroffen. Unsicherheit und ein Mangel an zuverlässigen Prognosen führten zu starken Verringerungen des Dealvolumens in allen Sektoren weltweit. So fanden im Januar 2020 marktübergreifend etwa 2.300 Transaktionen statt - und weniger als 1.000 im Mai. Insgesamt wurden bis Juni 8.739 Deals abgeschlossen – ein Rückgang von 30 Prozent im Vergleich zu den im ersten Halbjahr von 2019 zu verzeichnenden Transaktionen.⁷⁴

Die deutsche Käuferlandschaft

Auch vor COVID-19 stand der deutsche M&A-Markt vor Unsicherheiten im Umfeld der EU. So führten die Unberechenbarkeit eines potentiell unorganisierten Brexits sowie ein Handelskonflikt zwischen den USA und China zu einer Verringerung von 3,4 Prozent des Dealvolumens von 2018 bis 2019.⁷⁵

In einem ohnehin schon von Unsicherheiten geprägten M&A-Markt ist es nicht verwunderlich, dass die Corona-Krise auch in Deutschland gravierende Auswirkungen hatte. So wirken viele Kaufinteressenten stark zurückhaltend bei laufenden M&A-Deals und Strategen zeigen nur wenig Entscheidungsbereitschaft. Der Gesamtwert der Transaktionen sank laut BCG im ersten Halbjahr von 2020 um 15 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Grund für diese – im Gegensatz zur globalen Entwicklung – moderate Verringerung: 2 der weltweit 15 Megadeals fanden in diesem Halbjahr in Deutschland statt.^{76,77}

4.2 Die Telematikindustrie weist auch im M&A-Bereich großes Potenzial auf

Die Entwicklungen innerhalb der Telematikindustrie führen zu neuen Geschäftsmodellen. Somit ändern sich auch die Beziehungen aktueller Marktteilnehmer, sodass auch neue Unternehmen durch ihren Eintritt in den Markt diese bewegen können. Darüber hinaus können die bereits im Markt agierenden Akteure Interesse oder die Notwendigkeit zeigen, ihre Leistungsspektren anzupassen oder gar zu erweitern, sodass für den kommerziellen sowie privaten Gebrauch neue Produkte und Lösungen entstehen können.

Diese über verschiedene Industrien hinweg positiven Marktaussichten verstärken durch den Fokus auf Mergers & Acquisitions (M&A) den Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen innerhalb des Telematikmarktes. Außerdem sind diese Aussichten gepaart mit dem sehr starken Wachstumspotenzial des Marktes die Treiber für hohe und sehr attraktive Bewertungsmultiplikatoren innerhalb der Branche.

74) Vgl. SS&C Intralinks, 2020

75) Vgl. Oaklins: German M&A Market Report - M&A activity with German participation, 2020, [online] https://www.angermann.de/fileadmin/Redaktion/presse/publikationen/OaklinsGermany_M_A_Market_Report_2019.pdf [20.10.2020]

76) Vgl. Drill, Michael: Kolumne von Dr. Michael Drill, Lincoln International, in: GoingPublic Media AG, 30.04.2020, [online] <https://www.vc-magazin.de/blog/2020/04/29/kolumne-von-dr-michael-drill-lincoln-international/> [07.11.2020].

77) Vgl. BCG: M&A-Markt erholt sich nach Kriseneinbruch – Deutschland schneidet besser ab als der Durchschnitt, in: Germany - DE, 2020, [online] <https://www.bcg.com/de-de/press/29september2020-m-a-market-recovers-after-the-onset-of-crisis> [13.11.2020].

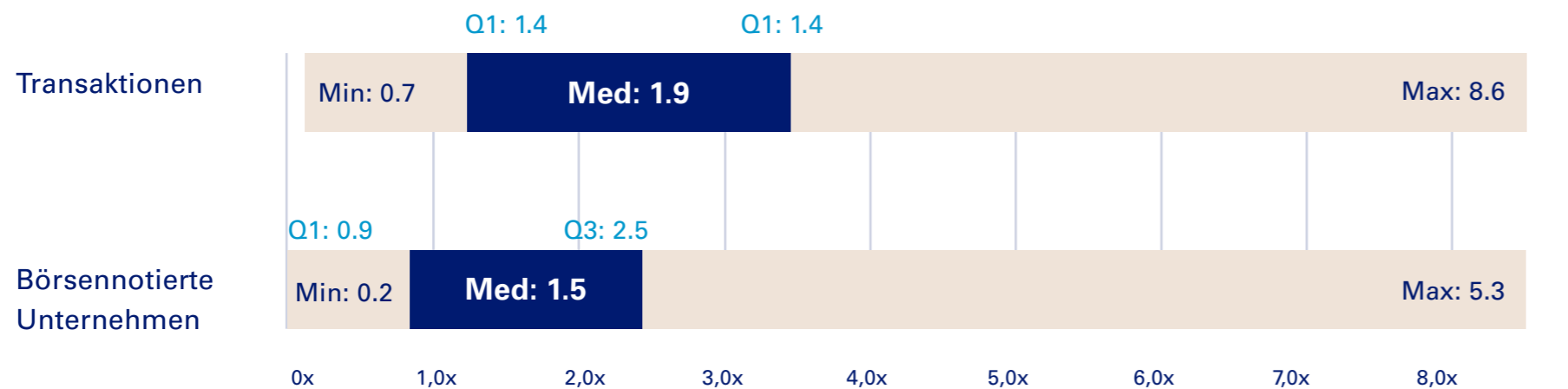
Übersicht vergangener Transaktionen

Datum	Zielunternehmen	Beschreibung des Zielunternehmens	Käufer	Erworbener Anteil (%)	EV (EUR Mio.)	EBITDA Marge (%)	EV/ Sales (x)	EV/ EBITDA (x)	
08.10.2013	BOX Telematics Limited	Anbieter von Flottenmanagement-Systemen mit Sitz in Großbritannien.	Trakm8 Holdings PLC	100%	5	12,2%	0,4x	3,6x	
04.02.2014	Octo Telematics S.p.A.	In Italien ansässiger Anbieter von Versicherungs-telematikdiensten und -anwendungen in den Bereichen Autovermietung und Flottenmanagement, Automobilherstellung und Behörden	Renova Group of Companies	100%	405	33,1%	3,2x	9,6x	
05.05.2014	Navinfo Co., Ltd.	Das an der chinesischen Börse notierte Unternehmen mit Hauptsitz in Peking beschäftigt sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Navigations-, digitalen Karten-, Telematik- und dynamischen Verkehrsinformationsdiensten	Tencent Holdings Ltd.	11%	1020	n.a.	9,6x	n.a.	
16.06.2014	Cobra Automotive Technologies Spa	Italienischer Anbieter von Sicherheitslösungen für den Automobilmarkt	Vodafone Group Plc	100%	193	n.a.	1,3x	n.a.	
09.12.2014	Guangzhou Etrans Transportation Information Co., Ltd.	Ein in China ansässiges Unternehmen, das Hardware- und Softwareprodukte für das Global Positioning System (GPS) entwickelt, herstellt und anbietet	Jiangsu Xinning Modern Logistics Co., Ltd.	100%	94	n.a.	4,5x	n.a.	
18.06.2015	DigiCore Holdings Limited	Südafrikanisches Unternehmen, das GPS/GSM-Flottenmanagement- und Fahrzeugverfolgungslösungen entwirft, erforscht, entwickelt, herstellt, verkauft und unterstützt	Inseego Corp	100%	83	11,0%	1,4x	12,3x	
18.12.2015	Novero GmbH	Unternehmen mit Sitz in Deutschland, das Lösungen für Fahrzeugkommunikation, Telematik und die Integration mobiler Geräte entwickelt, herstellt und vermarktet	Laird Plc	100%	65	8,8%	1,1x	13,0x	
01.02.2016	TechniSat Automotive	Hersteller von Komponenten der Automobilelektronik mit Sitz in Deutschland	Preh GmbH; Ningbo Joyson Electronic Corp.	100%	218	8,5%	0,6x	6,7x	
01.02.2016	LoJack Corporation	US-Unternehmen mit Technologie zur Wiederbeschaffung gestohlener Fahrzeuge	CalAmp Corporation	100%	113	6,0%	1,0x	15,9x	
01.04.2016	CMA Monitoring sp. z o.o. sp.k.	Polnisches Unternehmen, das Lösungen für Überwachung, Telematik und Fahrzeugmanagement anbietet	Viasat Group S.p.A.	100%	11	n.a.	2,3x	n.a.	
01.08.2016	FleetMatics Group Plc	Unternehmen mit Sitz in Irland, das Flottenmanagement-Lösungen anbietet	Verizon Communications Inc.	100%	1959	n.a.	7,5x	n.a.	
21.01.2019	TomTom N.V. (Telematics business)	Niederländischer Telematik-Geschäftsbereich von TomTom N.V.	Bridgestone Corporation	100%	910	41,2%	5,2x	12,7x	
							Durchschnitt	3,2x	10,5x
							Median	1,9x	12,3x

Übersicht börsennotierter Unternehmen

Name	Land	Beschreibung	Marktkapitalisierung (EUR Mio.)	Umsatz (EUR Mio.)	EBITDA (EUR Mio.)	EBITDA Marge (%)	EV / Sales (x)	EV/ EBITDA (x)	
Descartes Systems Group	CAN	Weltweiter Anbieter von Netzwerk- und globalen Logistik-Technologielösungen	5316	326	126	38,8%	16,3x	42,0x	
ORBCOMM Inc	US	M2M-Produkte und -Dienstleistungen zum Verfolgen, Überwachen und Verwalten einer Reihe von Objekten in den Bereichen Transportwesen, Schwermaschinen, Öl und Gas, Schifffahrt und Behörden.	634	272	56	20,6%	2,3x	11,3x	
CalAmp	US	Anbieter von drahtlosen Kommunikationslösungen Mobile Resource Management (MRM), M2M-Kommunikationsanwendungen, Direct-Broadcast-Satellite (DBS)-Außenanlagen	383	366	35	9,7%	1,0x	10,8x	
Init Innovation In Traffic Systems SE	DE	Anbieter von Lösungen für den öffentlichen Nahverkehr. Entwickelt und liefert integrierte Planungs-, Dispositions-, Telematik- und Ticketing-Systeme für Busse und Bahnen.	380	156	26	16,8%	2,4x	14,5x	
Mix Telematics Ltd.	SA	Flotten- und mobile Asset-Management-Lösungen als Software-as-a-Service	299	146	18	12,4%	2,1x	16,6x	
Telit Communications plc	UK	Mobilfunk-, Kurzstrecken- und Positionierungsmodule, die in Anwendungen wie Ortung, Fernüberwachung, Ablesen von Stromzählern, Versicherungstelematik usw. integriert werden.	282	369	33	9,0%	0,8x	8,5x	
Quartix Holdings plc	UK	Abonnementbasierte Fahrzeugverfolgungssysteme, Software und Dienstleistungen	222	26	8	29,8%	8,5x	28,5x	
Softing AG	DE	Entwickler von Hard- sowie Software für die industrielle Automatisierung und Fahrzeugelektronik mit Telematikunternehmen als Tochtergesellschaften.	46	91	7	7,8%	0,5x	6,5x	
							Durchschnitt	4,2x	17,3x
							Median	2,2x	12,9x

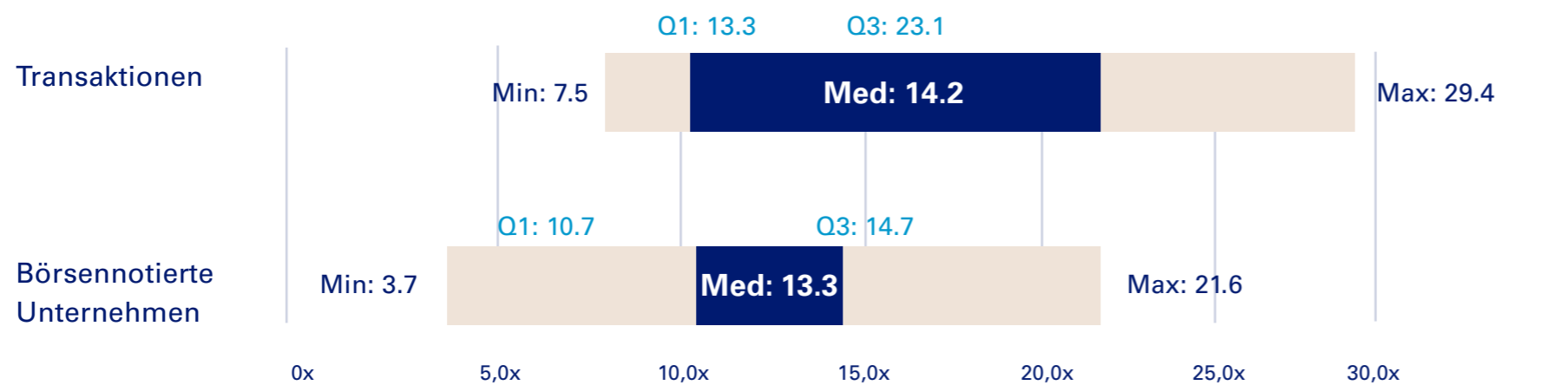
EV / Sales Multiples (x)



Bewertungsmultiplikatoren

Historische Transaktionen mit bekannten Bewertungsmultiplikatoren sowie Bewertungsmultiplikatoren von börsennotierten Unternehmen weisen eine große Spannweite auf, die oft den EV/EBITDA-Multiplikator von 10 überschreitet. Dies bestätigt das große Potenzial dieser Branche.

EV / EBITDA Multiples (x)



Käufersegment

Die Telematikbranche ist durch ihre innovativen Ansätze höchst interessant für Investoren aus den verschiedenen Segmenten. Dennoch fällt auf: Der Großteil der Käufer kommt selbst aus dem Telematik-Segment und auch andere kabellose Kommunikations- und Softwaretechnologien sind hier stark vertreten. Etwa ein Zehntel der Käufer stammt aus der Automobilindustrie. Der Zukauf von Telematik-Unternehmen ist besonders spannend für diese, da eine Zusammenarbeit das volle Ausschöpfen spannenden Synergien erlaubt. Doch ihr großes Potenzial macht die Telematik nicht nur für strategische, sondern auch für finanzielle Investoren höchst interessant.⁷⁸

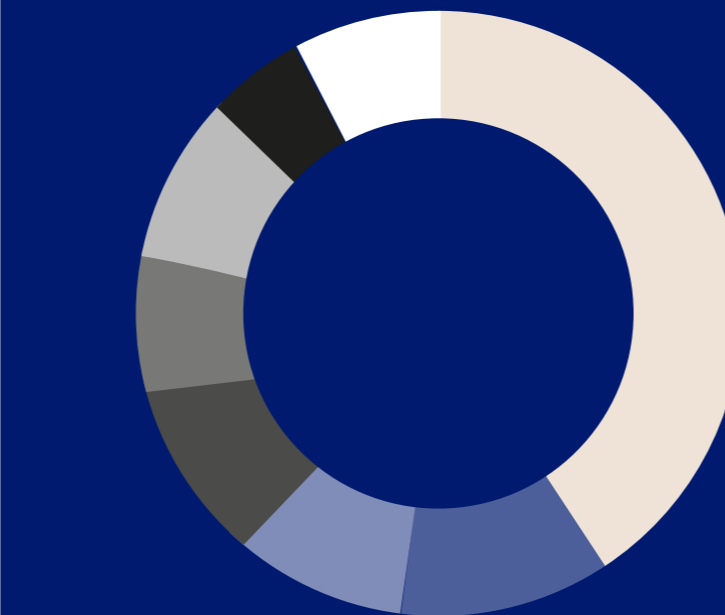
78) Vgl. IMAP - Global Mergers & Acquisitions Advisory: IMAP Telematics M&A Report 2017, in: IMAP, 05.03.2018, [online] <https://www.slideshare.net/imapinc/imap-telematics-ma-report-2017> [01.02.2021].

79) Vgl. IMAP, 2018,

Investoren in der M&A-Landschaft der Telematikbranche

Investoren in der M&A-Landschaft der Telematikbranche

Investoren	Prozent
Telematik und Positionierung	41%
Kabellose Kommunikation	11%
Sonstige Software	10%
Automobil	10%
Sonstige Elektronik	6%
Finanzinvestoren	9%
Finanzdienstleister und Versicherer	5%
Sonstige	8%



Quelle⁷⁹

4.3 Im Fokus: Erfolgreiche Transaktionen

4.3.1 Bridgestone – TomTom (2019)

Im Januar 2019 gab die Bridgestone Corporation bekannt, dass ihre Tochtergesellschaft die Bridgestone Europe NV / SA eine Vereinbarung mit TomTom über die Übernahme von TomTom Telematics, ihrem Geschäft für digitale Flottenlösungen, gegen eine Barzahlung von 910 Mio. EUR traf. TomTom Telematics ist der führende Anbieter von Flottenlösungen in Europa, einem Markt mit sehr unterschiedlichen rechtlichen, kommerziellen und kulturellen Anforderungen.⁸⁰

Die Akquise baut auf früheren Arbeiten von Bridgestone auf, die dazu dienten ihre digitalen Fähigkeiten auszubauen. Über die Jahre konnte TomTom sein Geschäft erfolgreich führen und sein Potenzial für eine erfolgreiche globale Expansion demonstrieren. Als branchenführende Datenplattform für vernetzte Fahrzeuge ist die Akquisition von TomTom für Bridgestone eine spannende Möglichkeit.^{81,82}

Die Kombination aus TomToms digitaler Flottenlösung und Bridgestones Expertise hinsichtlich Reifen und seinem globalem Servicenetzwerk, bietet den Unternehmen die Chance ein wichtiger Partner in der MaaS (Mobility as a Service)-Landschaft mit führenden Reifenprodukten, -dienstleistungen und -lösungen zu werden.⁸³

Bridgestone ist das weltweit größte Unternehmen für Reifen- und Gummiprodukte und bietet eine Palette diversifizierter Produkte von Industriegummi über chemische Produkte bis hin zu Sportartikeln an. Die Akquisition ermöglicht es Bridgestone, Reifen

und Lösungen an einen größeren Kundenstamm zu verkaufen. Des Weiteren soll der zukünftige Datenzugriff die virtuelle Reifenentwicklung und bestehende Testverfahren und damit zusammenhängende Reifen-Innovationen verbessern. Schließlich wird Bridgestone beispiellose Einblicke in die Betriebsbedingungen von Fahrzeugen und Reifen erhalten – durch eine wachsende installierte Benutzerbasis von 860.000 Fahrzeugen, die 200 Millionen Datenpunkte pro Tag kommunizieren. Auch plant das Unternehmen die eigene Digitalisierung in EMEA durch die Annexion von TomTom Telematics weiter voran zu treiben.^{84,85,86}

TomTom ist der führende unabhängige Spezialist für Ortungstechnologie, der Mobilität mit hochpräzisen Karten, Navigationssoftware, Verkehrsinformationen und Diensten in Echtzeit erleichtert. Im Tagesgeschäft zeigen sich für TomTom Telematics kaum Veränderungen – das Unternehmen operierte als unabhängige Einheit innerhalb der TomTom-Gruppe, somit hat der Eigentümerwechsel kaum Auswirkungen auf die Kontinuität der täglichen Geschäftsabläufe. Die Verbindung der Expertise im Flottenmanagement, die Verarbeitung von „Connected Car“ Daten, die globale Reichweite sowie die Kompetenz im Bereich Reifen und Fahrzeuge von Bridgestone, eröffnet TomTom die Möglichkeit neue Maßstäbe in der Telematik zu setzen. Schließlich steigert die Erweiterung der Anzahl an vernetzten Fahrzeugen den Wert des Netzwerkes.^{87,88}

80) Vgl. Bridgestone Corporation: Bridgestone to Acquire TomTom's Digital Fleet Solutions Business News | Bridgestone, in: Bridgestone Global Website, 22.01.2019, [online] <https://www.bridgestone.com/corporate/news/2019012201.html> [03.02.2021].

81) Vgl. Bridgestone Corporation, 2019.

82) Vgl. businesswire: Bridgestone Europe Completes Acquisition of TomTom Telematics, in: businesswire, 01.04.2019, [online] <https://www.businesswire.com/news/home/20190401005461/en/Bridgestone-Europe-Completes-Acquisition-of-TomTom-Telematics> [25.01.2021].

83) Vgl. Bridgestone Corporation, 2019.

84) Vgl. Bridgestone Corporation, 2019.

85) Vgl. Knuepffer, Gunnar: Bridgestone kauft Tom Tom Telematics für 910 Millionen Euro, in: All-Electronics, 23.01.2019, [online] <https://www.all-electronics.de/bridgestone-kauft-tom-tom-telematics-fuer-910-millionen-euro/> [20.01.2021].

86) Vgl. Bridgestone, 2019.

87) Vgl. Bridgestone, 2019.

88) Vgl. Webfleet Solutions B.V.: TomTom Telematics von Reifen-Weltmarktführer Bridgestone gekauft, in: Webfleet Solutions, 01.04.2019, [online] https://www.webfleet.com/de_de/webfleet/company/updates/press/2019/04/01/ [20.01.2021].

4.3.2 ECM - YellowFox (2021): Carl als Partner in einer erfolgreichen Transaktion

Februar 2021: ECM beteiligte sich im Rahmen eines Partnership-Investments am Telematikanbieter YellowFox. YellowFox ist einer der am schnellsten wachsenden Anbieter von intelligenten Telematiklösungen, die sämtliche Branchen, Fahrzeugtypen und Unternehmenstypen überspannen. Die Telematiklösungen von YellowFox ermöglichen eine einfache und effiziente Generierung, Analyse und Darstellung von Daten sowie Kommunikation zwischen dem Unternehmen, Mitarbeitern, Flottenfahrzeugen, Objekten und mobilen Endgeräten.⁸⁹

Durch Produktinnovationen, die Gewinnung von neuen Kunden und Vertriebspartnerschaften sowie durch den Ausbau in neue Branchen und Anwendungen soll das Wachstum von YellowFox weiter steigen. ECM bietet sich als strategischer Partner an, da das Unternehmen umfassende Erfahrung in der Begleitung mittelständischer Unternehmen und industriespezifisches Know-how mitbringt.⁹⁰

Breites Anwendungsspektrum in verschiedenen Branchen



Potentielle Industrien
 Potentielle Anwendungsgebiete

89) Vgl. ECM: Telematik-Spezialist YellowFox beschleunigt Wachstumskurs mit neuem Partner ECM, in: ECM, 01.02.2021, [online] <https://ecm-pe.de/news/artikel/telematik-spezialist-yellowfox-beschleunigt-wachstumskurs-mit-neuem-partner-ecm> [03.02.2021].
 90) Vgl. ECM, 2021.

YellowFox zeichnet sich durch sein innovatives Geschäftsmodell aus. Im Zentrum steht hier die Skalierbarkeit der verschiedenen Lösungen. Rund 60.000 Fahrzeuge sind bereits mit Telematik-Lösungen von YellowFox ausgestattet. Für seine Kunden bietet YellowFox eine Lösung aus einer Hand: Entwicklung, Vertrieb und Support werden von dem Unternehmen übernommen.⁹¹

Vorgehen

YellowFox wurde während des gesamten Prozesses von Carl als exklusivem Transaktionsberater begleitet. So konnte das Unternehmen von einer ganzheitlichen Beratung vom initialen Gespräch bis zur Unterzeichnung des Kaufvertrages profitieren. Wichtige Schritte waren hier die Identifizierung von Alleinstellungsmerkmalen und Vermittlung von Markt-Know how. Nach einer durch Carl initiierten Investorenansprache konnte die Transaktion für alle beteiligten Gesellschafter über eine optimierte Transaktionsstruktur erfolgreich durchgeführt werden. Mit ECM als strategischem Partner blickt YellowFox in eine Zukunft mit weiterem starken Wachstum.

91) Vgl. YellowFox GmbH, o.J.



[zu den Erfolgsgeschichten](#)

4.4 Ausblick

Der deutsche Mittelstand steht vor einem bezeichnenden Generationswechsel. Nach einer Studie in Kollaboration mit der WHU – Otto Beisheim School of Management gaben 84 Prozent der befragten Unternehmer an, ihr Unternehmen in den nächsten zwei bis drei Jahren übergeben zu wollen. Bis 2022 planen die Eigentümer von einer halben Million kleiner und mittelständischer Unternehmer in Deutschland die Unternehmensnachfolge.⁹²

Spannend ist die Beobachtung der Kreditanstalt für Wiederaufbau, nach der die Entwicklungen des M&A-Marktes weitgehend an den Marktzyklus gebunden sind.⁹³ So folgen die Entwicklungen der M&A-Aktivitäten im deutschen Mittelstand den Trends der deutschen Konjunktur. In Hinblick auf die erwartete Rezession in Folge der COVID-19-Pandemie blicken wir mit Spannung auf die kommenden Jahre.

92) Vgl. KfW research: Generationswechsel im Mittelstand: Bis 2019 werden 240.000 Nachfolger gesucht, 2018b [online]. <https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Fokus-Volkswirtschaft/Fokus-2018/Fokus-Nr.-197-Januar-2018-Generationenwechsel.pdf> [20.10.2020].

93) Vgl. KfW research: M&A deals in the German SME sector - manufacturers are most sought after, 2018a [online] https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Fokus-Volkswirtschaft/Fokus-englische-Dateien/Fokus-2018-EN/Focus-No.-228-October-2018-M-A_Deals.pdf [20.10.2020].

5. Über Uns

Carl unterstützt Eigentümer kleiner und mittelgroßer Unternehmen auf dem Weg zu einem erfolgreichen Unternehmensverkauf.

Durch plattformbasierte Technologielösungen können wir unseren Kunden einen unkomplizierten Zugang zu einem einzigartigen Käufernetzwerk ermöglichen.

Literatur

1-Fleet Telematics: Telematics Industry, in: 1-Fleet Telematics, 05.02.2016, [online] <https://1-telematics.com/telematics-industry/> [20.01.2021].

ACEA / CLEPA: Perspectives of the European automotive industry on future C-ITS spectrum needs for Cooperative, Connected and Automated Mobility, in ACEA-CLEPA paper, 11.2019, [online], https://www.acea.be/uploads/publications/ACEA-CLEPA_paper-Spectrum_needs-November_2019.pdf

Advanced Fleet Management Consulting: What direction is fleet management M&A heading in?, in: Advanced Fleet English, 15.03.2016, [online] <https://advancedfleetmanagementconsulting.com/eng/2016/03/15/what-direction-is-fleet-management-m-a-heading-in/> [20.01.2021].

Agritechnica: Von der Fernwartung zur Telematik - AGRITECHNICA 2021, in: Agritechnica, 2021, [online] <https://www.agritechnica.com/de/systems-components/assisted-farming-engineering-agriculture-through-smart-solutions/von-der-fernwartung-zur-telematik> [20.01.2021].

BCG: M&A-Markt erholt sich nach Kriseneinbruch – Deutschland schneidet besser ab als der Durchschnitt, in: Germany - DE, 2020, [online] <https://www.bcg.com/de-de/press/29september2020-m-a-market-recovers-after-the-onset-of-crisis> [13.11.2020].

Bertelsmann Stiftung: #SmartHealthSystems - Digital Health: Europe is moving at different speeds, in: BertelsmannStiftung, 03.02.2021, [online] <https://www.bertelsmann-stiftung.de/en/our-projects/the-digital-patient/project-news/smarthealthsystems> [03.02.2021].

Bridgestone Corporation: Bridgestone to Acquire TomTom's Digital Fleet Solutions Business News | Bridgestone, in: Bridgestone Global Website, 22.01.2019, [online] <https://www.bridgestone.com/corporate/news/2019012201.html> [03.02.2021].

Bundesverband E-Commerce Und Versandhandel Deutschland e.V.: Corona-Barometer - Bundesverband E-Commerce und Versandhandel bevh e.V., in: Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh), 07.2020, [online] <https://www.bevh.org/corona/corona-barometer.html> [02.02.2021].

businesswire: Bridgestone Europe Completes Acquisition of TomTom Telematics, in: businesswire, 01.04.2019, [online] <https://www.businesswire.com/news/home/20190401005461/en/Bridgestone-Europe-Completes-Acquisition-of-TomTom-Telematics> [25.01.2021].

businesswire: Top Drivers for the Commercial Vehicle Telematics Market in Europe | Technavio, in: businesswire, 07.02.2018, [online] <https://www.businesswire.com/news/home/20180207005772/en/Top-Drivers-for-the-Commercial-Vehicle-Telematics-Market-in-Europe-Technavio> [23.01.2021].

Cordes, Carter/Rebecca Gould/Sanchit Tiwari/Saleem Zafar: Driving value from fleet telematics, in: McKinsey & Company, 16.12.2020, [online] <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/driving-value-from-fleet-telematics> [01.02.2021].

Corporate Vision Magazine: Telematics can help reduce carbon footprints in a bid for improved..., in: Corporate Vision Magazine, 17.03.2020, [online] <https://www.cv-magazine.com/2019-telematics-can-help-reduce-carbon-footprints-in-a-bid-for-improved-sustainability/> [01.02.2021].

Deloitte: European Motor Insurance Study: The rise of digitally-enabled motor insurance, in: Deloitte, 11.2016, [online], https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/be/Documents/finance/European-Motor-Insurance-Study_2nd-edition_November-2016.pdf [20.01.2021].

Deutsche Telekom AG: Fuhrparkmanager setzen auf M2M, in: Deutsche Telekom, 12.07.2013, [online] <https://www.telekom.com/de/medien/details/fuhrparkmanager-setzen-auf-m2m-343096> [22.01.2021].

Drill, Michael: Kolumne von Dr. Michael Drill, Lincoln International, in: GoingPublic Media AG, 30.04.2020, [online] <https://www.vc-magazin.de/blog/2020/04/29/kolumne-von-dr-michael-drill-lincoln-international/> [07.11.2020].

Literatur

ECM: Telematik-Spezialist YellowFox beschleunigt Wachstumskurs mit neuem Partner ECM, in: ECM, 01.02.2021, [online] <https://ecm-pe.de/news/artikel/telematik-spezialist-yellowfox-beschleunigt-wachstumskurs-mit-neuem-partner-ecm> [03.02.2021].

gematik: Informationsblatt - Technische Ausstattung einer medizinischen Ausstattung, in gematik, 01.10.2017, [online], https://fachportal.gematik.de/fileadmin/user_upload/gematik/files/OPB-Infomaterialien/gem_2017-12-IB-TAME_technische_ausstattung_online.pdf

gematik: Telematikinfrastruktur, in: gematik, [online] <https://www.gematik.de/telematikinfrastruktur/> [02.02.2021].

Geotab: Fleet Management Solutions for Volvo Trucks, in: Geotab, 01.01.2020, [online] <https://www.geotab.com/volvo-trucks/> [15.02.2021].

Gsell, Jessica: Telematik-Systeme und Datenschutz: Wie passt das zusammen?, in: Bauhof-online.de, 27.08.2019, [online] <https://www.bauhof-online.de/d/telematik-systeme-und-datenschutz-wie-passt-das-zusammen/> [20.01.2021].

Finanztip: Telematik in der Autoversicherung, in: Finanztip, 17.01.2020, [online] <https://www.finanztip.de/kfz-versicherung/telematik-tarif/> [31.01.2021].

HUK-COBURG: Was ist Telematik im Auto?, in: HUK-Coburg, 03.11.2020, [online] <https://www.huk.de/fahrzeuge/ratgeber/autokauf/was-ist-telematik.html> [01.02.2021].

IMAP - Global Mergers & Acquisitions Advisory: IMAP Telematics M&A Report 2017, in: IMAP, 05.03.2018, [online] <https://www.slideshare.net/imapinc/imap-telematics-ma-report-2017> [01.02.2021].

IntelliRoute: Telematik für die Landwirtschaft, in: IntelliRoute, 27.03.2014, [online] <https://www.intelliroute.de/branchenloesungen/landwirtschaft> [01.02.2021].

Jamieson, Claire: Creating a sustainable future with telematics, in: Geotab, 12.03.2020, [online] <https://www.geotab.com/blog/sustainable-future/> [22.01.2021].

Knuepfer, Gunnar: Bridgestone kauft Tom Tom Telematics für 910 Millionen Euro, in: All-Electronics, 23.01.2019, [online] <https://www.all-electronics.de/bridgestone-kauft-tom-tom-telematics-fuer-910-millionen-euro/> [20.01.2021].

KfW research: M&A deals in the German SME sector - manufacturers are most sought after, 2018a [online] https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzern-themen/Research/PDF-Dokumente-Fokus-Volkswirtschaft/Fokus-englische-Dateien/Fokus-2018-EN/Fokus-No.-228-October-2018-M-A_Deals.pdf [20.10.2020]

KfW research: Generationswechsel im Mittelstand: Bis 2019 werden 240.000 Nachfolger gesucht, 2018b [online]. <https://www.kfw.de/PDF/Download-Center/Konzernthemen/Research/PDF-Dokumente-Fokus-Volkswirtschaft/Fokus-2018/Fokus-Nr.-197-Januar-2018-Generationswechsel.pdf> [20.10.2020]

Konferenz der unabhängigen Datenschutzbehörden des Bundes und der Länder / Verband der Automobilindustrie: Datenschutzrechtliche Aspekte bei der Nutzung vernetzter und nicht vernetzter Kraftfahrzeuge, Berlin / Schwerin, 26.01.2016,

Leibfritz, Von Focus-Online-Experte Claudius: Telematik: Vor- und Nachteile von fahrverhaltensabhängigen Tarifen, in: FOCUS Online, 12.12.2018, [online] https://www.focus.de/finanzen/experten/kfz-versicherung-telematik-vor-und-nachteile-von-fahrverhaltensabhaengigen-tarifen_id_10060011.html [20.01.2021].

LOGISTIK express NEWS: Telematik im Sinne der Nachhaltigkeit: Lekkerland räumt auf mit Zettelwirtschaft, in: LOGISTIK express NEWS, 07.10.2013, [online] <https://www.logistik-express.com/telematik-im-sinne-der-nachhaltigkeit-lekkerland-raeumt-auf-mit-zettelwirtschaft/> [01.02.2021].

Löhr-Müller, Katja: Datenschutz: Immer ganz genau hinsehen, in: Fuhrpark, 31.03.2020, [online] <https://www.fuhrpark.de/datenschutz-immer-ganz-genau-hinsehen> [28.01.2021].

Literatur

Maida, Jesse: Top Drivers for the Commercial Vehicle Telematics Market in Europe | Technavio, in: Business Wire, 07.02.2018, [online] <https://www.businesswire.com/news/home/20180207005772/en/Top-Drivers-for-the-Commercial-Vehicle-Telematics-Market-in-Europe-Technavio> [20.01.2021].

Mediengruppe Telematik-Markt.de/MKK: Wie bereit ist das Gesundheitswesen für Human-Telematik?, in: Mediengruppe Telematik-Markt.de | MKK, 18.01.2015, [online] <https://www.pressebox.de/pressemitteilung/telematik-marktde-ahrensburg-bei-hamburg/Wie-bereit-ist-das-Gesundheitswesen-fuer-Human-Telematik/boxid/721704> [01.02.2021].

Oaklins: German M&A Market Report - M&A activity with German participation, 2020, [online] https://www.angermann.de/fileadmin/Redaktion/presse/publikationen/OaklinsGermany_M_A_Market_Report_2019.pdf [20.10.2020]

Plass-Fleßenkämper, Benedikt: Das deutsche Startup PACE macht alte Autos smart, in: Auto und Technik | GQ, 11.05.2017, [online] <https://www.gq-magazin.de/auto-technik/articles/pace-telematics-startup-auto-mobilitaet-smart> [01.02.2021].

Prescient & Strategic Intelligence Private Limited: Germany Automotive Telematics Market, in: Prescient & Strategic Intelligence Private Limited, 05.10.2020, [online] <https://www.psmarketresearch.com/market-analysis/germany-automotive-telematics-market> [20.01.2021].

Research And Markets Ltd: Telematics Market - Growth, Trends, and Forecasts (2020 - 2025), in: Research and Markets Ltd 2021, [online] <https://www.researchandmarkets.com/reports/4534386/telematics-market-growth-trends-and-forecasts> [20.01.2021].

Schmoll-Trautmann, Anja: Wem und wofür Deutsche persönliche Daten preisgeben, in: Whitepaper - Silicon.de, 09.03.2017, [online] <https://whitepaper.silicon.de/resource/wem-und-wofuer-deutsche-persoенliche-daten-preisgeben/> [20.01.2021].

Sickel, Friederike: Studie: Deutsche Verbraucher erkennen Wert ihrer Daten, in: Acxiom-Home, 27.04.2020, [online] <https://www.acxiom.de/studie-deutsche-verbraucher/> [28.01.2021].

SS&C Intralinks: Global M&A Catches its Breath in an Uncertain Market, 2020 [online] https://www3.intralinks.com/rs/414-BKN-706/images/2020-SSC-Intralinks-Pitch-book-State-of-MA-Market-Brief.pdf?mkt_tok=eyJpIjoiT0dVMIpEQXpaRFEyT1RCbSIsInQiOiJscENTtTjV6eU-5uYyt1NEpkdHMxaDZyYTh2SEsyMmdIRmRGOGJHQz-Zjb2xhak1cL3REdjl1dGNnWVh5WjRWQ2tIRFBuK0dzRDN3WTdEQkN3NjZrRU5VMVViUTZZN1JBTXFaaFwvOU1FNDZITE90RHoxNm1tWDV1Sks2NGd0NzIEc-GFwln0%3D [20.10.20]

Statista: B2C Insurtech in Germany, in: statista, 2020, [online] <https://www.statista.com/study/82505/the-b2c-insurtech-sector-in-germany/> [20.01.2021].

Team digitales-gesundheitswesen.de: Der Zeitplan für die Telematikinfrastruktur, in: Digitales Gesundheitswesen, 30.11.2020, [online] <https://digitales-gesundheitswesen.de/vom-stammdatenabgleich-zur-patientenakte-der-plan-zur-einfuehrung-der-ti-anwendungen-im-ueberblick/> [01.02.2021].

Telematik Markt: Geotab-Vizepräsident benennt drei Telematik-Trends für 2021, in: Telematik-Markt.de, 13.01.2021a, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/geotab-vizepr%C3%A4sident-benennt-drei-telematik-trends-f%C3%BCr-2021#.YBf9--hKg2x> [22.01.2021].

Telematik Markt: Kleines LEXIKON rund um die TELEMATIK, in: Telematik-Markt.de, 26.03.2019, [online] <https://telematik-markt.de/kleines-lexikon-rund-um-die-telematik#.YBg8sehKg2w> [01.02.2021].

Telematik Markt: Kontakt-Tracker soll Gesundheitsschutz in Unternehmen verbessern, in: Telematik-Markt.de, 12.01.2021b, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/kontakt-tracker-soll-gesundheitsschutz-unternehmen-verbessern#.YBm0AOhKg2x> [21.01.2021].

Literatur

Telematik Markt: Logistik-Lösungen für den E-Commerce, in: Telematik-Markt.de, 18.12.2017, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/logistik-l%C3%B6sungen-f%C3%BCr-den-e-commerce#.YBmE-ROhKg2w> [30.01.2021].

Telematik Markt: Remote durch die Pandemie: JVC Kenwood arbeitet digital für die Telemedizin, in: Telematik-Markt.de, 02.02.2021c, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/remote-durch-die-pandemie-jvc-kenwood-arbeitet-digital-f%C3%BCr-die-telemedizin> [04.02.2021].

Telematik Markt: Telematik-Anbieter im DACH-Raum, in: Telematik-Markt.de, [online] <https://telematik-markt.de/anbieterliste> [20.01.2021].

Telematik Markt: Telematik-Lösung SMILE unterstützt wachsendes E-Commerce-Geschäft von dm, in: Telematik-Markt.de, 22.01.2020, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/telematik-l%C3%B6sung-smile-unterst%C3%BCtzt-wachsendes-e-commerce-gesch%C3%A4ft-von-dm#.YBmE--hKg2w> [30.01.2021].

Telematik Markt: Wearables und App zur kabellosen Aufzeichnung physiologischer Daten, in: Telematik-Markt.de, 15.05.2018, [online] <https://telematik-markt.de/telematik/wearables-und-app-zur-kabellosen-aufzeichnung-physiologischer-daten#.YBsZVehKg2w> [02.02.2021].

Telematikinfrastruktur: Smarte Apps, Gesundheit und die TI | telematikinfrastruktur.de, in: Telematikinfrastruktur, 2000, [online] https://www.telematikinfrastruktur.de/panorama/gesundheit_via_app.de.jsp [03.02.2021].

VerkehrsRundschau: B+S GmbH Logistik und Dienstleistungen, in: VerkehrsRundschau.de, 1000, [online] <https://www.verkehrsrundschau.de/who-is-who-logistik-firma/b-s-gmbh-logistik-und-dienstleistungen-1189170.html> [04.02.2021].

Vimcar: Über uns | die Firmengeschichte der Vimcar GmbH, in: Vimcar, 1000, [online] <https://vimcar.de/aboutus> [04.02.2021].

Washicko, Paul: How Telematics and Data Aid in Reaching Sustainability Goals, in: SupplyChainBrain, 16.10.2018, [online] <https://www.supplychainbrain.com/blogs/1-think-tank/post/28876-how-telematics-and-data-aid-in-reaching-sustainability-goals#:~:text=Telematics%20has%20been%20deployed%20to,more%20efficient%20and%20sustainable%20operation.> [20.01.2021].

Webfleet Solutions B.V.: TomTom Telematics von Reifen-Weltmarktführer Bridgestone gekauft, in: Webfleet Solutions, 01.04.2019, [online] https://www.webfleet.com/de_de/webfleet/company/updates/press/2019/04/01/ [20.01.2021].

YellowFox GmbH: Branchen, in: YellowFox GmbH, o. J., [online] <https://www.yellowfox.de/branchen/> [02.02.2021].

Ihr Kontakt



Pascal Stichler

Gründer & Co-CEO

T +49 30 40 36 30 7 - 10
E stichler@carlfinance.de



Kurosch Daniel Habibi

Gründer & Co-CEO

T +49 30 40 36 30 7 - 10
E habibi@carlfinance.de

CARL

Carl Finance GmbH
Rosenthaler Str. 42
10178 Berlin

Weitere Informationen finden Sie in unserem
Informationsportal unter [Nachfolge.de](https://nachfolge.de)
oder auf unserer Website [Carlfinance.de](https://carlfinance.de)