

# KUNDECASE:

## HOME VESTERBRO & CHRISTIANSHAVN

### Formål med kampagnen

Home Vesterbro og Christianshavn ønskede en effektiv online kampagne med fokus på flere leads og især flere vurderinger.



### Kampagne

Med kyndig vejledning lagde vi en digital strategi, som blev fulgt slavisk

- Re-targeting
- Geosegmenteret konkurrentspor
- Display på top 100 sites

### Resultat

Kunden oplevede en mærkbar forskel i kampagneperioden. Herunder massiv online tilstedeværelse, væsentlig flere leads og markant stigning i antallet af vurderinger



"Vi ønskede en effektiv online kampagne med fokus på flere leads og især flere vurderinger.

Jeg kan blot konstatere, at Syntese Digital ved, hvad de laver, når vi taler online markedsføring"

**Michael Hammerbak**  
Indehaver Home