



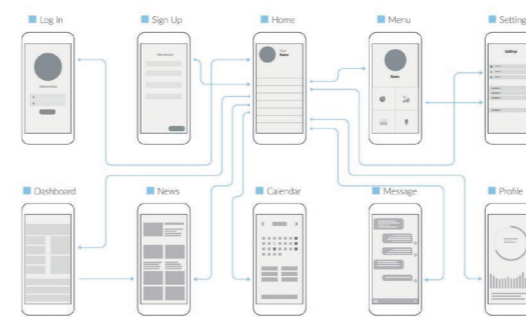
Funkční web

User Experience (UX) proces pro dosažení funkčních webových stránek. Ve zkratce.

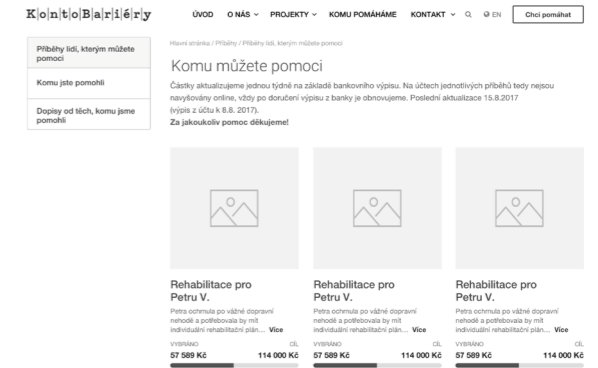
- 1 Každý web je nutné vidět ze všech stran. Na začátku je stěžejní vědět proč je nutné web předělat, jaké cíle nespĺňuje, pro koho web slouží a jak má vypadat výsledek/úspěch webových stránek. **Musíme znát naše současné návštěvníky** a myslet na ty budoucí. K tomu slouží zejména nástroje Google Analytics, či Hotjar. Známe nejnovější kritéria pro hodnocení webu a používáme vždy aktuální technologie. Web tak vydrží roky a funguje na všech zařizeniích.



Informační architektura



Screenflow



Podrobný wireframe

Co, proč, pro koho?

User Experience

- 2 Z Analytics, či heatmap zjistíme chování uživatelů na současných stránkách. Jaké navštívují často, jaké zase méně, jakou informaci hledají, na co klikají, jak dlouho čtou informace. **Z těchto dat dokážeme určit priority jednotlivých stránek, či vyrobiť menu pro nejpoužívanější položky.** Vyrobíme architekturu webových stránek – jak jsou jednotlivé celky propojeny a jak fungují. Z architektury pokračujeme tzv. screenflow, které ukazuje hrubou strukturu/layout jednotlivých stránek. Díky tomu máme nadhled nad celým projektem. Se znalostmi dat z Analytics **dokážeme určit tzv. persony**, což jsou modeloví uživatelé webu, do detailů jako je věk, pohlaví, či vzdělání. Víme také, z jakých zdrojů uživatelé přicházejí a kdy web opouští.

- 3 Ze všech předchozích kroků **nakreslíme první wireframy, ty odráží chování a potřeby uživatelů webu.** Následně vytváříme klikatelný prototyp, funkční maketu webu, kterou otestujeme jak kvantitativně, tak kvalitativně na lidech vybraných dle stanovených person. **Na základě scénářů a zpětné vazby pak dokážeme web ještě více přizpůsobit uživateli.** Stěžejní je také práce na vyhledávání, které musí uživateli napovídat, či zobrazovat naposledy hledané položky. Úspěch prototypu je možnost dostat se kamkoliv na 1-2 kliknutí.

Design

- 4 Ve chvíli, kdy začínáme s grafickým designem webu, žádný prvek není náhodný a nepodléhá pouze pocitu, není výstřelem do tmy. **S hlubokou znalostí uživatelů a testování víme přesně, co děláme, pro koho, v jaké situaci bude web použit,** dost možná i jaké během toho bude počasí. Design znovu otestujeme pro finální výsledek, než začne fáze vývoje. Do toho tak odchází otestovaný, definovaný a funkční produkt. V závěrečné fázi vyrobíme UI Kit, tj. soubor všech prvků na webu, jako H1-H5 písma, buttony a jednotlivé komponenty, ze kterých se stránky skládají. Do budoucna tak můžete stavět další stránky sami, ve stejném designu.

Analýza a data → Persony → Architektura stránek a informací → Screenflow/Mapa obrazovek → Wireframy → Prototyp → Testování → Design

