



Neue App:

SPIRIT BIRD vernetzt Angebot und Nachfrage im spirituellen Raum

Lead

Mit einer Crowdfunding Initiative will die neue App «spirit bird» die spirituelle Community vernetzen. Die bereits weit entwickelte Applikation hilft Anbietenden und Nachfragenden, sich im Kosmos von Yoga, Meditation, Qigong, Pilates, Taiji einfach zu orientieren, Lokalitäten und Online-Angebote anzubieten, zu suchen und zu finden. spirit bird wird als Non-Profit-Organisation vom Startup-Programm der Standortförderung Bern «be-advanced» unterstützt und verpflichtet sich sinnstiftenden Zielen.

Lauftext

Die neue App «spirit bird» www.spiritbird.app vernetzt künftig Anbietende und Nachfragende auf einer Plattform. Angebote wie Yoga, Meditation, Qigong, Pilates, Taiji und viele mehr können auf spirit bird angeboten und gesucht werden. Die neue App trägt den Anbietenden genauso Rechnung wie den Nachfragenden. Sie wendet sich an die Kategorien «Teachers» und «Students». Angebote und Suchanfragen sollen auf der Plattform ohne Kostenfolge und Abonnemente publiziert werden können.

Als Projektinitiant*innen der App «spirit bird» zeichnen die Berner Yoga-Lehrerin Nina Luginbühl und der Musiker und Zen-Meditations- und Yoga-Student Mats Tröhler. Ihr Gründernetzwerk umfasst Psychologinnen, Software-Entwickler sowie Fachleute für das Content-Management einer digitalen Plattform.

Bedingt durch die aktuellen Entwicklungen, unter dem Einfluss der Pandemie, lanciert das spirit bird Team nun ein Crowdfunding, um den Ausbau der App zu beschleunigen und die Plattform den Menschen zur Verfügung stellen zu können, die unter den aktuellen Bedingungen unmittelbar darauf angewiesen sind, online nach unterstützenden Angeboten suchen zu können. Dazu Mats Tröhler: «Die mentale Gesundheit der Gesellschaft sinkt in rasantem Tempo, wir geben mit unserer benutzerfreundlichen App spirit bird künftig gezielt Gegensteuer».

spirit bird ist ein Purpose-Unternehmen und kann damit langfristig ihren Werten treu bleiben. «Allfällige Gewinne und Vermögen werden nicht für individuelle Zwecke entnommen, sondern dienen unserem Unternehmenszweck und der Entwicklung von spirit bird», so Mitinitiantin Nina Luginbühl. Sie bringen damit die Purpose-Economy-Bewegung aus Deutschland in die Schweiz und übernehmen eine Vorreiterrolle für eine wegweisende, nachhaltige Gesellschaftsform. Insbesondere die Millenials, jedoch immer mehr auch Anbieter und Nachfragende aus anderen Altersgruppen zeigen den Willen, ihre Tätigkeiten in einen sichtbaren und wirkungsvollen übergeordneten Zusammenhang stellen zu können.

Die App «spirit bird» wird im Frühling 2021 auf den Markt kommen. Die Community-App zum Austausch von Angeboten und Nachfragen verbindet Praktizierende (Students) und Unterrichtende (Teachers). Dabei sollen die beiden Ebenen Marketspace, also die digitalen Angebote/Nachfragen ebenso zum tragen kommen wie der Marketplace, die physische Angebots- und Raumsuche.

Kontaktanschrift:

Nina & Mats
Phone: 079 429 34 39
Email: love@spiritbird.app

Crowdfunding:

<https://wemakeit.com/projects/spirit-bird>

Laufzeit der Kampagne: 31.01.2021 - 02.03.2021

Link zum Video:

Kampagnen-spezifisch: <https://youtu.be/V5mYY6fGDA8>

Neutral: <https://youtu.be/voHhhOk-2oM>

Pressebilder + Video zum Download:

<https://www.dropbox.com/sh/q0go1kj1niscgscz/AAChrUDSeJ2RyPF5y2hauOC4a?dl=0>

Visuals:

<https://www.dropbox.com/sh/4kad40arolsbjji/AAAizB7165QM3w8uvhvIITwla?dl=0>

Links:

Webseite: www.spiritbird.app

Purpose Bewegung: <https://purpose-economy.org/de/>

Instagram: https://www.instagram.com/spiritbird_official/

Twitter: https://twitter.com/spiritbird_app

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/66638649/>

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCs0fkZoeR91tWPxZwna2DIQ>

Farben:

grün: #c6d2ce

petrol: #275c60

rot: #f1736e

