

CHEF DE PRODUIT JUNIOR (F/H)

Poste en CDD de 6 mois, à pourvoir dès que possible à Saint Laurent du Var (06)

Horus Pharma, laboratoire français indépendant, est un acteur majeur et reconnu en ophtalmologie. Animé par un esprit d'entreprendre continu et d'innovation constante, notre progression repose sur de nombreux lancements de produits et des projets de développement ambitieux, en France et à l'international.

Aujourd'hui leader dans le traitement de la Cornée en France, Horus Pharma se diversifie et se déploie dans d'autres segments thérapeutiques et à l'international. Le laboratoire poursuit une dynamique de croissance soutenue depuis sa création (20% de croissance par an depuis 15 ans) et voit ses performances régulièrement primées, notamment : [Grand Prix national « Développement et Potentiel de Croissance »](#), lors de l'édition 2015 du Grand Prix des entreprises de Croissance, [Prix national Women Equity 2015 pour la « Performance Economique »](#) et [prix « RSE » en 2016](#).

Également, soucieux de révéler les talents des futurs acteurs du progrès et de l'innovation dans le milieu pharmaceutique, notre Présidente Martine CLARET s'est vue attribuer l'honneur de devenir la marraine de la promotion des Pharmaciens à la faculté de Pharmacie de l'université d'Aix/Marseille, pour l'année 2018-2019.

LE POSTE QUE NOUS VOUS PROPOSONS :

Sous la responsabilité du Chef de Gamme, vous aurez pour mission principale d'élaborer et mettre en œuvre les stratégies marketing, tactiques et plans marketing afin de développer le chiffre d'affaires et la rentabilité des produits en charge tout en veillant au respect de la réglementation.

NOS ATTENTES, VOS ENJEUX :

A ce titre, vous aurez pour missions :

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing des produits (planification, budgétisation, plan de développement des produits, presse, relations publiques, marketing direct, congrès, symposium, internet et suivi des KPIs et R/O)
- Élaborer les documents, outils, matériels de promotion dans le respect des contraintes réglementaire et juridique
- Effectuer la présentation des campagnes de promotion et information sur les produits aux équipes d'information médicale et de vente
- Contrôler le budget, suivre et prévoir les ventes de produits par rapport aux objectifs
- Relations professionnelles avec le corps médical et actions terrain (tournées DUO)
- Veille concurrentielle du marché et de la concurrence

QUALIFICATIONS :

Vos atouts ?

Titulaire d'une double formation scientifique et marketing, BAC+5 minimum (pharmacien, ingénieur, master), vous disposez d'une expérience de 6 mois minimum sur un poste similaire (stage, alternance, CDD, etc.) idéalement dans l'industrie pharmaceutique : participation séminaire, plan marketing, business review, etc.

Votre niveau d'anglais vous permet d'échanger facilement avec vos interlocuteurs.

Vous possédez une parfaite maîtrise du pack Office.

Vous ?

Vous êtes reconnu(e) pour votre force de travail, votre autonomie, créativité et possédez de grandes capacités analytiques et relationnelles.

NOTRE PHILOSOPHIE, VOS PERSPECTIVES D'EVOLUTION :

Nous préconisons fortement une philosophie de promotion interne. Ainsi, avec la croissance de l'entreprise (plus de 30% en 2019) aux niveaux national et international, les opportunités d'évolution de carrière sont nombreuses et à la hauteur de nos objectifs.

COMMENT POSTULER :

Vous vous reconnaissez dans nos valeurs et dans le profil que nous recherchons ? Merci d'envoyer votre CV détaillé et lettre de motivation, sous la référence : **CDPJU** à l'adresse : drh@horus-pharma.fr