



François-Guirec Champoiseau

CEO & Co-Founder CUREETY



POURRIEZ-VOUS PRÉSENTER EN QUOI CONSISTE CUREETY ET À QUI LA PLATEFORME S'ADRESSE ?

Cureety est une startup créée en mars 2018 avec Hugo Breitwiller, et dont la mission est d'améliorer l'offre de soins en cancérologie en Europe de 2 façons :

- Le déploiement d'une plateforme digitale de télésurveillance pour les patients atteints de cancer
- L'accompagnement de programmes de recherche sur des projets innovants, en partenariat avec la recherche académique.

La plateforme de télésurveillance envoie des questionnaires personnalisés aux patients, qui envoient en retour du contenu médical aux patients avec des conseils thérapeutiques, des conseils sur la nutrition ou encore sur l'activité physique. Cela permet aux soignants de suivre la toxicité, la qualité de vie, l'observance quand le traitement est oral, et plus généralement les habitudes de vie de patients. Il existe très peu de données sur ce qu'on appelle les « fardeaux de la maladie », notre plateforme vise aussi à combler cette lacune et à fournir des données aux chercheurs.

Cureety est proposée gratuitement aux établissements de santé : dès lors que l'équipe soignante donne son accord, les infirmières sont formées à l'outil pour le proposer aux patients qui est préinscrit à l'hôpital. Le patient peut ensuite compléter son bilan de santé et accéder aux services de la plateforme. Notre startup emploie aujourd'hui 19 personnes à plein temps et s'appuie sur un board scientifique pluridisciplinaire renommé, impliquant des médecins de l'Institut Gustave Roussy, de l'Institut Curie, de l'Hôpital Américain de Paris, du CHU de Rennes, etc.

AVEC QUELS PARTENAIRES AVEZ-VOUS DÉVELOPPÉ VOTRE PLATEFORME ET COMMENT AVEZ-VOUS SURMONTÉ LES OBSTACLES ÉVENTUELS À SON DÉVELOPPEMENT ?

Depuis sa création, nous avons réussi à dépasser les obstacles éventuels en développant une offre centrée sur les besoins des utilisateurs et un business model basé sur la valeur ajoutée apportée par les données renseignées par les patients. Dès le départ, nous avons fait le choix de coconstruire la plateforme Cureety avec les patients, les médecins, les pharmaciens, et globalement l'ensemble des personnels soignants pour développer des services au plus près de leurs besoins (amélioration de la qualité de vie, gain quantitatif et qualitatif sur le temps médical, etc.). Notre proposition commerciale pour les industries de santé est basée sur une offre de service segmentée par aire thérapeutique et sur une offre de programmes de recherche avec les différents partenaires académiques. Les financements ont été trouvés rapidement, sur les 18 premiers mois de l'entreprise, nous avons levé 1,5 millions d'euros.

VOUS AVEZ ANNONCÉ UNE DEUXIÈME LEVÉE DE FONDS POUR LA FIN DE L'ANNÉE 2020, QUELS SONT VOS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT ?

Notre première levée de fonds auprès de Business Angels a été annoncée au début de l'année 2020 et nous devrions conclure une seconde levée de fonds de 5 millions d'euros au premier trimestre 2021. Cette seconde levée de fonds va permettre à Cureety de poursuivre son développement en Europe avec une ouverture en Espagne, signée avec la filiale espagnole d'Astra Zeneca, pour les aires thérapeutiques des cancers des poumons, des ovaires et la leucémie lymphoïde chronique ainsi qu'en Italie, au Portugal et au Benelux. Nous allons également renforcer notre équipe biométrie et continuer à faire évoluer notre plateforme et ses services.

Retrouvez François-Guirec Champoiseau lors de la Soirée Débat de l'ACIP Santé :

" La Santé Numérique : Regards croisés entre Industries de Santé et Institutions "

Mardi 8 Décembre de 19 à 21h



Adhérez sur <https://www.acip-sante.fr/>

POUR VOUS INSCRIRE

