



URGO

INVENT & CARE

Urgo Development Graduate Program : Chargé de projets stratégiques (Stage de fin d'études)

L'entreprise

La mission du Groupe URGO est la cicatrisation des plaies et la santé responsable.

Avec ses deux divisions Urgo Medical et Urgo Consumer Healthcare, le groupe URGO est engagé au quotidien auprès des patients, des professionnels de santé et du grand public. Il développe des pansements innovants, qui ont prouvé leur supériorité dans des études cliniques, pour répondre à un besoin croissant de soin des plaies chroniques dans le monde. Le Groupe URGO donne également accès à des solutions de santé responsable dans les premiers soins, les compléments alimentaires, l'hygiène sexuelle, le rhume et l'allergie.

3 400 collaborateurs participent à la réalisation de ces missions dans 22 pays, 9 unités industrielles servent l'ensemble de nos clients.

URGO a développé un portefeuille de marques à forte notoriété telles que Mercurochrome, Alvityl, Juvamine, Super Diet, Sonalto, Ricqlès, Urgo, qu'il a mis au service de cette ambition mondiale.

Pour préparer l'avenir, UrgoTech, la start-up interne du groupe, a pour mission d'apporter les bénéfices de la santé par l'intelligence artificielle, le numérique et les neurotechnologies.

En rejoignant Urgo, vous intégrez un groupe dynamique, en mesure de vous offrir des parcours de carrière diversifiés et accélérés, à la fois en France et à l'International.

L'offre :

Rejoignez [Urgo Development Graduate Program](#) (anciennement *Urgo Consulting*) en tant que stagiaire pour collaborer sur des projets stratégiques et à fort challenge.

Vous serez amené à collaborer avec une grande variété d'interlocuteurs et serez responsable de la conduite de vos projets et missions. Vous serez fortement exposé aux Top managers du Groupe et serez étroitement soutenu et suivi par votre manager, le Directeur du Learning & Development.

La diversité de vos missions vous permettra de découvrir rapidement les différents produits et environnements du groupe ainsi que notre organisation tant en France qu'à l'international. Vous vous imprègnerez de nos process et méthodes tout en affinant vos compétences métiers.

Vos missions :

Les missions proposées sont évolutives, les seules limites seront votre capacité à être force de proposition.

En fonction de nos projets en cours et de vos souhaits personnels, vous participerez à des missions stratégique dans les domaines variés tels que :

- Marketing : Mener des missions de marketing stratégique, des études de marché sur les marchés français et internationaux, l'étude de nouveaux canaux de distribution, la veille sur les tendances France et International
- Le développement international : Participer aux activités de prospection dans de nouveaux pays, fournir un appui à nos équipes de développement international tant sur les aspects stratégiques qu'opérationnels
- Commercial : Définir les prochaines stratégies commerciales et participer au déploiement du CRM
- Finances et contrôle de gestion : Améliorer les processus, les déploiements d'ERP, participer à la définition des stratégies organisationnelles
- Développement & innovation : organiser et participer à des "équipes d'innovation", optimiser et soutenir les équipes de recherche et développement
- Production & Supply Chain : gérer les projets d'investissements, proposer et déployer de nouvelles méthodes de gestion de la chaîne logistique

A l'issue de ce stage, vous pourrez définitivement intégrer notre [Graduate Program](#) en tant que Chief of staff auprès d'un de nos directeurs généraux pendant 18 à 24 mois, véritable tremplin pour évoluer au sein de notre groupe en France ou à l'international sur des postes stratégiques ou opérationnels avant de poursuivre votre carrière sur des métiers à responsabilités financières, marketing, commerciales...

Ce [Graduate Program](#) vous permettra également de bénéficier de formations d'Excellence tels que les sessions de notre académie d'entreprise et vous assurera un apprentissage sur le terrain.

Profil recherché :

Etudiant(e) d'une grande école d'ingénieur (Mines, Centrale Paris, Supélec...) ou d'une grande école supérieure de commerce (HEC, ESCP, ESSEC...), vous êtes séduit(e) par l'esprit entrepreneurial d'Urgo. A la recherche de défis et de responsabilités, vous avez démontré d'excellentes compétences d'analyse. Vous êtes dynamique, autonome et organisé(e), avec de grandes capacités de communication. Vous faites preuve d'une grande réactivité dans l'orientation client.

Vous êtes également séduit(e) par les projets de conduite du changement.

Vous parlez couramment le français et l'anglais.

Modalités :

Durée du stage : 6 mois minimum à partir de janvier/mars 2021

Lieu : Paris (Métro Léna) - Déplacements ponctuels à prévoir.

Pour postuler : Merci d'envoyer CV et lettre de motivation en Anglais ou Français à c.slama@group.urgo.com

En intégrant notre [Graduate Program](#), vous rejoignez une entreprise certifiée Happy Trainees qui valorise l'excellence et l'audace de chacun. Plus de 92% de nos stagiaires & alternants recommandent le Groupe URGO !

