



## Stage Marketing Brand Development H/F

Laboratoires Urgo Healthcare  
Dijon (21 000)



### L'entreprise :

Spécialiste de la santé et du bien-être, URGO est un groupe international à capital familial, créé en France. Comptant 3300 collaborateurs, il est présent dans plus de 60 pays dans le monde et a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 660 millions d'euros, enregistrant une croissance de plus de 7%. URGO a développé un solide portefeuille de marques à très forte notoriété comme JUVAMINE, ALVITYL, URGO, ou encore MERCUROCHROME ...

URGO investit fortement à la fois dans sa R&D interne, et dans des partenariats externes (instituts de recherche, start-ups, ...). Il est reconnu pour sa forte capacité d'innovation, et s'impose par exemple comme l'un des experts mondiaux de la cicatrisation avancée.

En rejoignant Urgo Healthcare – entité du Groupe spécialisée dans la santé grand public (premiers soins – URGO, compléments alimentaires – ALVITYL, audition - SONALTO) et commercialisant des produits de la gamme HUMER, vous intégrez un groupe dynamique, en mesure de vous offrir des parcours de carrière diversifiés et accélérés, à la fois en France et à l'International.

En intégrant Urgo Healthcare, vous rejoignez une entreprise certifiée Happy Trainees qui valorise l'excellence et l'audace de chacun.

### L'offre :

Au sein d'un pôle Marketing Brand Development, vous avez pour mission principale d'assister le chef de produit dans le suivi de projets stratégiques et d'innovations sur sa marque.

A ce titre, vos principales missions s'articuleront autour des 3 axes suivants :

#### **Stratégie et innovation**

- Contribuer à la réflexion et la construction du plan stratégique de la marque à 3 ans
- Etre en veille sur les tendances marchés et consommateurs
- Participer à la recherche de nouvelles idées, séances de créativité sur de nouveaux concepts produits

## Développement produit

- Analyser les marchés et les concurrents : panels (IMS), études qualitatives (tables rondes), études quantitatives (études consommateurs) et apporter des recommandations en adoptant une réflexion stratégique internationale
- Participer au processus de développement produit : suivi opérationnel des projets avec les différents acteurs (R&D, pays, filiales, digital, études, logistique, etc...) et élaboration des éléments marketing (outils de lancement, argumentaire marketing, briefs agences, tableaux de gammes)
- Développer de nouveaux packagings : briefs auprès d'agences de design et suivi de la chaîne graphique

## Communication : média et digital

- Participer à la définition et au développement des stratégies de communication des marques au niveau global (définition du contenu média et digital)

Partie intégrante de l'équipe Marketing Brand Development, vous êtes associé(e) à l'ensemble des projets et des stratégies des gammes sur lesquelles vous intervenez. Encadré(e) et formé(e) par un manager du métier, vous vous verrez confier des missions concrètes qui vous permettront d'acquérir et de développer des compétences solides dans le domaine du marketing des produits de santé.

## Profil recherché :

- De formation initiale Grande école de commerce ou d'ingénieur, ou cursus pharmacie, vous avez une appétence particulière pour le marketing
- Une première expérience dans ce domaine serait un plus
- De préférence, vous êtes à la recherche d'un stage de fin d'études
- Facultés d'analyse, esprit de synthèse, créativité et rigueur sont des qualités nécessaires à la réussite de vos missions
- Motivé(-e), positif(-ve) et autonome, vous aimez le travail en équipe
- Vous avez un bon relationnel et une forte envie d'apprendre
- Vous parlez couramment anglais
- Vous maîtrisez le Pack Office, notamment PowerPoint et Excel

## Modalités :

Durée : 6 mois à partir de janvier 2021

Avantages : Gratification, CE, remboursement transport à hauteur de 50%, prime de transport

Lieu : Dijon

Pour postuler : merci d'envoyer CV et lettre de motivation adressés à Thomas BERTIN à l'adresse : [InfosRHLUH@fr.urgo.com](mailto:InfosRHLUH@fr.urgo.com)

