



Stage – Etudes Marketing International H/F

Laboratoires Uργο Healthcare
Dijon (21 000)



Vous recherchez une expérience en marketing dynamique dans un cadre multiculturel ?
Vous êtes curieux de participer à la construction d'un marketing global dans une entreprise en plein développement ?

L'entreprise :

Spécialiste de la santé et du bien-être, URGO est un groupe international à capital familial, créé en France. Comptant 3300 collaborateurs, il est présent dans plus de 60 pays dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 660 millions d'euros. URGO a développé un solide portefeuille de marques à très forte notoriété comme JUVAMINE, ALVITYL, URGO, ou encore MERCUROCHROME.

URGO est reconnu pour sa forte capacité d'innovation, et s'impose par exemple comme l'un des experts mondiaux de la cicatrisation avancée.

En rejoignant Uργο Healthcare – entité du Groupe spécialisée dans la santé grand public (premiers soins – URGO, compléments alimentaires – ALVITYL – ORL – HUMER), vous intégrez un groupe dynamique, en mesure de vous offrir des parcours de carrière diversifiés et accélérés, à la fois en France et à l'International.

En intégrant Uργο Healthcare, vous rejoignez une entreprise certifiée Happy Trainees qui valorise l'excellence et l'audace de chacun.

Les missions :

- Vous assisterez le chargé d'études international sur le suivi et l'optimisation des **Indicateurs stratégiques** (maintien/amélioration des bases de données et tableaux de bords) des différents marchés sur lesquels nos produits sont implantés, en France et à l'**international**
- Vous analyserez ces données panels afin de faire ressortir les principales tendances et de formuler des recommandations.
- Vous assurerez une veille de la concurrence internationale.

- Vous participerez à la mise en place et au suivi d'études quanti (rédaction de questionnaire, traitement des données, rédaction de rapport et présentation des résultats).
- Partie intégrante de l'équipe études marketing, vous êtes associé(e) à l'ensemble des projets en amont du marketing opérationnel. Encadré(e) et formé(e), vous vous verrez confier des missions concrètes qui vous permettront d'acquérir et de développer des compétences solides dans le domaine des études et du marketing.

Profil requis :

- Vous suivez une formation de type Grande école de commerce ou d'ingénieur (bac+5)
- Vous êtes autonome et doté(e) d'un fort esprit d'analyse et de synthèse
- Vous aimez le travail en équipe, avez un bon relationnel, une forte envie d'apprendre et une sensibilité pour l'international
- Vous maîtrisez le pack Office et notamment le logiciel Excel
- Vous parlez couramment anglais
- Vous avez éventuellement une première expérience internationale voire dans le domaine des études marketing

Modalités :

Lieu : Dijon

Durée : 6 mois à partir de janvier 2021

Avantages : Gratification, CE, remboursement de l'abonnement aux transports en commun à hauteur de 50%

Pour postuler : merci d'envoyer CV et lettre de motivation adressés à Thomas BERTIN à l'adresse : InfosRHLUH@fr.urgo.com



Suite à la crise sanitaire de la COVID 19, les Laboratoires Urgo Healthcare s'engagent à garantir votre sécurité et celle de vos proches. Dès votre arrivée, vous travaillerez dans un espace aménagé respectant le principe de distanciation sociale. Vous recevrez un gel hydroalcoolique, des masques de protection ainsi que des lingettes désinfectantes.