



## Stage - Brand Activation LPPR France H/F

Laboratoires Uργο Healthcare  
Dijon (21 000)



### L'entreprise :

Spécialiste de la santé et du bien-être, URGO est un groupe international à capital familial, créé en France. Comptant 3300 collaborateurs, il est présent dans plus de 60 pays dans le monde et réalise un chiffre d'affaires de 660 millions d'euros. URGO a développé un solide portefeuille de marques à très forte notoriété comme JUVAMINE, ALVITYL, URGO, ou encore MERCUROCHROME.

URGO est reconnu pour sa forte capacité d'innovation, et s'impose par exemple comme l'un des experts mondiaux de la cicatrisation avancée.

En rejoignant Uργο Healthcare – entité du Groupe spécialisée dans la santé grand public (premiers soins – URGO, compléments alimentaires – ALVITYL – ORL – HUMER), vous intégrez un groupe dynamique, en mesure de vous offrir des parcours de carrière diversifiés et accélérés, à la fois en France et à l'International.

En intégrant Uργο Healthcare, vous rejoignez une entreprise certifiée Happy Trainees qui valorise l'excellence et l'audace de chacun.

### L'offre :

Vous avez envie de vivre une expérience enrichissante, responsabilisante et de contribuer au succès de nos marques ? Rejoignez-nous !

Encadré(e) et formé(e) par un(e) Chef de Produit expérimenté(e) qui vous associe à l'ensemble des projets (participation à la majorité des réunions) et des stratégies des gammes sur lesquelles vous intervenez, vous vous verrez confier des missions concrètes qui vous permettront d'acquérir et de développer les compétences indispensables dans le domaine du marketing des produits de santé et grand public.

Vos principales missions seront les suivantes :

**Etude des performances des marques et veille concurrentielle :**

- Suivi des performances de la marque et de ses innovations : analyse et synthèse des panels distributeurs (IMS)
- Suivi des performances et des stratégies des concurrents ; recommandation de plan d'actions
- Etude des tendances (produits ou actions marketing), alimentation des revues de concurrence

**Participation à la mise en œuvre des plans marketing France :**

- Participation au développement des packagings, notamment sur les innovations
- Développement des outils d'aide à la vente à destination des commerciaux ou des professionnels de santé (catalogues, ADV, élaboration de vidéos dédiées au réseau pharma et aux commerciaux)
- Elaboration et participation à des tables rondes avec les différentes professions de santé

**Profil recherché :**

- De formation initiale grandes écoles de commerce ou d'ingénieur, vous avez une appétence particulière pour le marketing et le commercial
- Une première expérience dans ce domaine serait un plus
- Vous êtes enthousiaste, autonome, rigoureux(se), et aimez travailler au sein d'une équipe jeune et dynamique dans une ambiance conviviale
- Motivé(e) et autonome, vous avez une forte envie d'apprendre
- De préférence, vous êtes à la recherche d'un stage de fin d'études

**Modalités :**

Lieu : Dijon

Durée : 6 mois à partir de janvier 2021

Avantages : Gratification, CE, remboursement de l'abonnement aux transports en commun à hauteur de 50%

Pour postuler : Merci d'envoyer CV et lettre de motivation à Thomas BERTIN à l'adresse suivante : [InfosRHLUH@fr.urgo.com](mailto:InfosRHLUH@fr.urgo.com)



*NB : Suite à la crise sanitaire de la COVID 19, les Laboratoires Urgo Healthcare s'engagent à garantir votre sécurité et celle de vos proches. Dès votre arrivée, vous travaillerez dans un espace aménagé*

*respectant le principe de distanciation sociale. Vous recevrez un gel hydroalcoolique, des masques de protection ainsi que des lingettes désinfectantes.*