

Stagiaire Innovation Stratégique H/F – 6 mois

Laboratoires Uργο – Uργο Recherche Innovation et Développement

France – Chenôve (21)

L'entreprise :

URGO Recherche Innovation et Développement

Une entreprise du Groupe URGO

Une stratégie et des talents qui font la différence !

Entreprise française à capital familial, les laboratoires Uργο sont aujourd'hui N°1 sur tous leurs marchés de référence et affichent leur volonté de poursuivre leur développement à l'international. Une ambition soutenue par une démarche permanente d'innovation, des investissements importants en recherche et développement, en production et en recherche clinique pour démontrer l'efficacité thérapeutique des produits. Les laboratoires Uργο visent l'excellence grâce aux compétences, à l'engagement et à l'esprit d'initiative de leurs collaborateurs. Dans le cadre du poste, le candidat recruté appartiendra à la société Uργο Recherche Innovation et Développement.

L'offre :

Rattaché à un chef de projet innovation stratégique, vous prenez en charge des missions diversifiées dans le cadre de la gestion du processus d'innovation et de développement de nos gammes de cicatrisation, de compression et de nos futurs axes de rupture.

1) Vous évalueriez de nouveaux univers, de nouveaux besoins et opportunités de croissance :

- Participation active à l'identification et à l'évaluation des besoins, analyse des insights marchés.
- Exploration de nouvelles pistes d'innovation. Génération d'idées et évaluation de leurs potentiels (recherche de données disponibles, analyses bibliographiques, études de marché, panels, global data...)
- Contribution au pilotage des axes innovation stratégique selon les méthodes de management et de marketing de l'innovation les plus récentes pour identifier, prioriser les marchés et transformer nos projets en produits :
 - o Participation à des écoutes clients en lien avec le chef de projet écoute innovation (recommandations, rédaction de briefs, participation aux études et panels nécessaires)
 - o Analyse marchés et veille concurrentiel sur l'Europe et monde
 - o Réalisation de quantification de marché et prévisions à partir de données épidémiologiques et data disponibles via internet/biblio.
 - o Interaction avec les différents services impliqués dans la vie des projets : business development, qualité, réglementaire, veille...

2) Vous prendrez en charge des dossiers de benchmarks :

Principalement pour alimenter nos réunions de créativité. Périmètre: Europe et à l'international
Recherche active de données et enquêtes terrains; Analyses et rapports de synthèses.

Ces missions se réaliseront en coordination avec :

- Les autres chefs de projet innovation, le responsable écoute innovation, le chef projet Etudes innovation
- Les autres services internes impliqués dans les processus R&D

Ces missions s'effectueront dans le cadre de notre déploiement à l'international (Europe, US, Asie) nécessitant une compréhension fine des problématiques et enjeux des différents pays cibles afin de déterminer les principales nouvelles sources de croissance le tout dans le respect des délais et des objectifs fixés et des processus concernés (innovation, R&D, qualité principalement)

Profil du candidat :

Formation supérieure (pharmacien ou équivalent métier de la santé ou ingénieur) complétée par un master (innovation ou stratégie ou marketing /vente ou gestion de projet).

Savoir-faire :

- Avoir un esprit d'analyse et de synthèse et une bonne qualité de jugement,
- Etre capable d'analyser articles épidémiologiques, scientifiques, aussi bien techniques que marketing,
- Avoir une sensibilité multiculturelle et le sens du travail en équipe,
- Savoir synthétiser et restituer de l'information en langue anglaise
- Avoir la capacité à s'organiser.

Compétences :

- Anglais
- Pack Office

Date de début souhaitée : 2021 pour 6 mois

Lieu : Chenôve – Proche Dijon

Si vous êtes intéressé(e) par cette offre, envoyez votre candidature à : urgorid.rh@fr.urgo.com